



MAHIDOL
UNIVERSITY

แผนกลยุทธ์คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล (พ.ศ. 2566–2570)

จัดทำโดย

งานยุทธศาสตร์และการบริหารพัฒนาทรัพยากร
สำนักงานคณบดี คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล
ฉบับปรับปรุง 1 ตุลาคม 2567

คำนำ

คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2566–2570) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นการกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และสนองตอบต่อปณิธานการพัฒนาสู่การเป็น “สถาบันชั้นนำมุ่งพัฒนาเพื่อสังคม” โดยอาศัยกระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยภายในได้แก่ สมรรถนะหลักขององค์กร ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนสัมฤทธิ์ผลของคณะเทคนิคการแพทย์ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาว่า 65 ปี และปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาองค์กร อาทิ ปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ต้องเผชิญอยู่ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชื่อมโยงเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำกลยุทธ์และนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

นอกจากนี้ คณะเทคนิคการแพทย์ ยังได้นำบทเรียนการดำเนินการตลอดช่วงแผนกลยุทธ์ฉบับที่ผ่านมา (พ.ศ. 2561–2565) พร้อมทั้งการนำเกณฑ์คุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award; TQA) และเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Educational Criteria for Performance Excellence; EdPEX) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการบริหารจัดการระดับส่วนงานอีกด้วย “การได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class: TQC) ปี2564” จากสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ เป็นการยืนยันความสำเร็จขององค์กรในการกำหนดวิธีการและเป้าหมายที่ชัดเจนในการจัดทำแผนปฏิบัติการ และดำเนินการตามแผนจนบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมและการร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรในองค์กร ทุกระดับในการขับเคลื่อนให้ทุกพันธกิจเป็นไปตามเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน สู่วัฒนธรรมในการทำงานเพื่อให้เกิดคุณภาพงานในทุกกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ

ในช่วงเปลี่ยนผ่านระหว่างแผนกลยุทธ์ฉบับที่ผ่านมาและฉบับที่จัดทำขึ้นนี้ คณะเทคนิคการแพทย์ มีผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จโดดเด่นเชิงประจักษ์ที่สำคัญหลายประการ รวมทั้งยังได้รับการยอมรับจากมหาวิทยาลัย องค์กรทางวิชาชีพ ตลอดจนหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ อาทิ สัมฤทธิ์ผลในการผลิตผลงานวิจัยในระดับนานาชาติที่มีคุณภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีความสำเร็จในการพัฒนา Platform งานวิจัยสู่นวัตกรรมเพื่อการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ครบวงจร ประสิทธิภาพการยกระดับมาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาระดับอาเซียน (AUN-QA) และความสำเร็จในการขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวมเพื่อรองรับประชาชนทุกกลุ่มวัยและสังคมผู้สูงอายุ ทั้งในมหาวิทยาลัยและในระดับประเทศ เพื่อส่งเสริมบทบาทนำของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ Healthy University Rating System (HURS) รวมถึงเป็นแหล่งเรียนการปฏิบัติทางวิชาชีพ การขยายศักยภาพการเป็นแม่ข่ายดูแลมาตรฐานทางห้องปฏิบัติการทางเทคนิคการแพทย์ในระดับอาเซียน และการจัดตั้ง National Clinical Laboratory Validation Center เพื่อส่งเสริมการทดสอบและพัฒนานวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ไทย รวมทั้งการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และยังมีส่วนในการดำเนินงาน Social Inclusiveness ที่สำคัญ โดยการใช้ศักยภาพด้านการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการทางเทคนิคการแพทย์ที่ได้รับมาตรฐานระดับนานาชาติในการควบคุมป้องกันโรคโควิด-19 เชิงรุก ให้แก่กลุ่มคนเปราะบาง คนชายขอบและคนพิการในสังคม และห้องปฏิบัติการที่มีศักยภาพสูงในการนำมาใช้ในการทดสอบทางคลินิกในการช่วยส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงรองรับตลาดอาหารเพื่อสุขภาพ (Functional Food) และอาหารแห่งอนาคต (Food for the future) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงนโยบายในการส่งเสริมยุทธศาสตร์ประเทศด้านอุตสาหกรรมและอาหารปลอดภัย

ดังนั้น ทิศทางการกำหนดแผนกลยุทธ์คณะเทคนิคการแพทย์ฉบับปี พ.ศ.2566 – 2570 นี้ จึงมุ่งเน้นนโยบายคุณภาพที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กรตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ทั้งด้านการผลิตผลงานวิจัย การเป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค การให้บริการวิชาการ การสร้างเสริมสุขภาพ และการพัฒนานวัตกรรมในทุกพันธกิจเพื่อการประยุกต์ใช้และการยกระดับสุขภาวะสังคม สมดังปณิธานของคณะเทคนิคการแพทย์ “สถาบันชั้นนำมุ่งพัฒนาเพื่อสังคม” และวิสัยทัศน์ในการ “มุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิคในมาตรฐานระดับสากล ที่สร้างสรรค์องค์ความรู้ นวัตกรรม และบริการ เพื่อประโยชน์ต่อสังคม อย่างยั่งยืน ภายในปี 2570” และสนับสนุนมหาวิทยาลัยมหิดลในการบรรลุเป้าหมาย “การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลกและการเป็นปัญญาของแผ่นดิน”ต่อไป

องค์ประกอบหลักที่ใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์

ปัจจัยนำเข้า	ปัจจัยแวดล้อมที่นำมาวิเคราะห์
Macro trends & Global concern	กระแสโลกาภิวัตน์ และการเปลี่ยนแปลงในระดับสังคมโลก เช่น Advancement of technology (GRIN: Genetic, Robotic, Internet, Nanotechnology) , Globalization, Global warming & Climate change, Disasters, Green technology, Fuel crisis, Creative economy, Personalization, Community empowerment, Generation values, Globalization, Digitalization, Dis-intermediation, Terrorism , เทคโนโลยีพลิกโฉม ฉับพลัน Twelve Key Emerging Technologies
Megatrends in Healthcare	Healthcare systems (Healthcare reform, Health promotion), Aging society, Personalized medicine, Emerging & Re-emerging diseases,
ทิศทางและนโยบาย	- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ฉบับ - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) - นโยบายรัฐบาล (12 ด้าน) ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค การพัฒนาสร้างความเข้มแข็ง จากฐานราก การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย การ พัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม - นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563-2570 - แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล 20 ปี (2561-2580) - ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลกและการเป็น ปัญญาของแผ่นดิน - แนวทางการบริหารจัดการภายใต้การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
ข้อบังคับ/ข้อกำหนด/ แนวทางปฏิบัติ	- กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ - กรอบมาตรฐาน ASEAN University Network-Quality Assurance (AUN-QA) - เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) - พรบ.การประกอบวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ /มาตรฐานงานเทคนิคการแพทย์ / ข้อบังคับสภา เทคนิคการแพทย์ว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ พ.ศ.2553 - พรบ.การประกอบโรคศิลปะ พ.ศ.2542 / ข้อบังคับสมาคมรังสีเทคนิคแห่งประเทศไทย /ประกาศ หลักเกณฑ์และแบบประเมินเพื่อการรับรองสถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตปริญญาหรือ ประกาศนียบัตรเทียบเท่าปริญญา สาขารังสีเทคนิค พ.ศ.2548 - แนวทางจริยธรรมการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562 สำนักงาน คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ - มาตรฐานทางห้องปฏิบัติการระดับชาติและนานาชาติ (HA, LA, ISO 15189, ISO 15190, ISO 17025 , ISO 17043, ISO 13485, ข้อกำหนดทางรังสีและความปลอดภัยต่างๆ) - มาตรฐานคุณภาพความปลอดภัยทางห้องปฏิบัติการวิจัย - พ.ร.บ.เชื้อโรคและพิษจากสัตว์ พ.ศ.2558 - พระราชบัญญัติพลังงานปรมาณูเพื่อสันติ พ.ศ. 2504

ปัจจัยนำเข้า	ปัจจัยแวดล้อมที่นำมาวิเคราะห์
	- กฎ/ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/แนวปฏิบัติ งานบริหารงบประมาณ งานบริหารพัสดุ งานบัญชี งานการเงิน และงานบัญชีบริหารและพัฒนาระบบ ของกระทรวงการคลัง สำนักงานงบประมาณ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน และ มม. - พ.ร.บ.ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ.2561 - พ.ร.บ.ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามทุจริต พ.ศ.2561 - พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560 - พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พนักงานมหาวิทยาลัย มม. พ.ศ. 2557 - พ.ร.บ.มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.2562 - พ.ร.บ.การอุดมศึกษา พ.ศ.2562
สถาบันคู่เทียบ	➤ ระดับประเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (เทียบด้านการศึกษา ด้านการวิจัย EQAS) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (เทียบด้านการศึกษา ด้านการวิจัย) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เทียบด้านการศึกษา)
	➤ ระดับนานาชาติ Department of Laboratory Medicine, Karolinska Institute , Sweden (เทียบด้านการวิจัย) School of Medical Technology , Beijing Institute of Technology , China (เทียบด้านการวิจัย)
สัมฤทธิ์ผลที่ผ่านมาของคณะฯ ย้อนหลัง 5 ปี	- ผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ : ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า ด้านการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และบริการสุขภาพ - ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน ด้านการศึกษา วิจัย บริการวิชาการบริการสุขภาพ และ การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนระบบงาน - ผลลัพธ์ด้านลูกค้า - ผลลัพธ์ด้านบุคลากร - ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร - ผลลัพธ์ด้านการเงินและการตลาด

สมรรถนะหลัก (Core competency)

Cc1 ผลิตผลงานวิจัยที่โดดเด่นระดับสากล และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์

Cc2 พัฒนาหลักสูตรและจัดการศึกษาในสาขาเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิคด้วยมาตรฐานระดับสากล

Cc3 บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการด้วยคุณภาพมาตรฐานสากลและมุ่งเน้นบูรณาการการส่งเสริมสุขภาพให้แก่ประชาชน ชุมชนและสังคม

Cc4 เป็นแม่ข่ายเพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานวิชาชีพในระดับประเทศและนานาชาติ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

- 1) การนำองค์กรของผู้บริหารระดับสูง โดยใช้แนวคิดเชิงระบบ (Leadership system) บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณธรรมและมีความโปร่งใส
- 2) ใช้สมรรถนะหลักขององค์กรในการขับเคลื่อนพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างมีคุณภาพ
- 3) จัดสรรและบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้ โดยให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานตามพันธกิจ เป้าหมาย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- 4) เสริมสร้างและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่
- 5) สร้างความสัมพันธ์ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / คู่ความร่วมมือ/เครือข่าย เพื่อการสนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
- 6) สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการทั้งระบบงานหลัก (การศึกษา วิจัย บริการวิชาการและบริการสุขภาพ) และระบบงานสนับสนุน (บริหารจัดการงบประมาณและการคลัง ทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic challenge)		แผนระยะยาว
SC1	แนวโน้มการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (กาย ใจ สังคม) อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีสุขภาพดี อย่างยั่งยืน	SO3
SC2	เป้าหมายและทิศทางการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ระดับสากล	SO4
SC3	ความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Disruptive technology)	SO1-4
SC4	การเตรียมบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องและทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	SO4
SC5	ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและการสร้างสรรค์นวัตกรรม	SO1
SC6	สถานการณ์ฉุกเฉินที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เช่น โรคระบาด มลพิษสิ่งแวดล้อม	SO3
SC7	แนวโน้มการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐลดลง	SO4
SC8	จำนวนประชากรที่เกิด ลดลง การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมโลก ส่งผลต่อจำนวนลูกค้าลดลง	SO2
SC9	การรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร	SO4

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic advantage)

- | | |
|-----|--|
| SA1 | คณะฯ มีความสามารถด้านการวิจัยในระดับสากล ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยมหิดล ที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก |
| SA2 | คณะฯ มีคณาจารย์ ที่มีความรู้ มีคุณวุฒิ ระดับ ป.เอกในสัดส่วนที่สูง ประสบการณ์และมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ มีบุคลากรสายวิชาชีพที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์สูง |
| SA3 | คณะฯ มีงานบริการสุขภาพและบริการวิชาการที่เป็นแหล่งรายได้ |
| SA4 | คณะฯ มีคู่ความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภาครัฐและเอกชนที่ตอบสนองได้ในทุกพันธกิจ |
| SA5 | คณะฯ มีปัจจัยเกื้อหนุนทางด้านครุภัณฑ์ และสถานที่ ที่พร้อมสำหรับทุกพันธกิจ |
| SA6 | คณะฯ มีระบบบริหารจัดการที่อ้างอิงจากระบบมาตรฐานสากล |

โอกาสเชิงกลยุทธ์

- | | |
|------|---|
| SOP1 | แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงนโยบายระดับประเทศเพื่อการพึ่งพาตนเองโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี |
| SOP2 | แนวทางการจัดการศึกษาแนวใหม่ที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต |
| SOP3 | การเปลี่ยนแปลงนโยบายสาธารณสุขของประเทศที่มุ่งเน้นการส่งเสริมป้องกันสุขภาพในระดับปฐมภูมิและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม |

ปณิธาน (Determination)

สถาบันชั้นนำมุ่งพัฒนาเพื่อสังคม

(The Leading Institute Developing for the Betterment of Society)

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิคในมาตรฐานระดับสากล ที่สร้างสรรค์องค์ความรู้ นวัตกรรมและบริการ เพื่อประโยชน์ต่อสังคม อย่างยั่งยืน ภายในปี 2570

พันธกิจ (Mission)

- 1.ผลิตบัณฑิตเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิคที่มีสมรรถนะสูง
- 2.สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม
- 3.ให้บริการวิชาการและสุขภาพ เพื่อพัฒนาวิชาชีพและสุขภาวะที่ดีของสังคม

ค่านิยม (Value)

L (Leadership)	มีความเป็นผู้นำ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกียรติ ให้คุณค่า ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
E (Excellence)	รอบรู้เชี่ยวชาญ ทำงานอย่างมีคุณภาพ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
A (Agility)	ยืดหยุ่น คล่องตัว ปรับตัวตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว
R (Responsibility)	รับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร สังคม
N (Novelty)	มุ่งสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อประยุกต์ใช้สู่สังคมและการพึ่งพาตนเอง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)

- 1.1 เกิดความร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำต่างประเทศระดับโลก
- 1.2 สร้างผลงานวิจัยคุณภาพสูงในระดับสากลและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
- 1.3 เกิดการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการประยุกต์ใช้สู่สังคมและการพึ่งพาตนเอง
- 1.4 ผลักดันและส่งเสริมการพัฒนาของนักวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัด output (Leading KPIs)

- 1) จำนวนสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลกในต่างประเทศ ที่ทำความร่วมมือ 1- 2 สถาบันต่อปี
- 2) ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์ Q1 จากผลงานวิจัยตีพิมพ์ทั้งหมด ร้อยละ 60-80 ต่อปี
- 3) ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย Top10 จากผลงานวิจัยตีพิมพ์ทั้งหมด ร้อยละ 20-30 ต่อปี
- 4) ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน SDG จากจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด $\geq$ ร้อยละ 50 ต่อปี
- 5) จำนวน Inbound Global Talent researcher อย่างน้อย 1 คนต่อปี
- 6) จัดตั้งหน่วย Center of Excellent for Medical Innovative Development and Accelerating Support for Commercialization (MIDAS Center)
- 7) จำนวนผลงานวิจัยที่ต่อยอดสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 10-20 เรื่อง (สะสม 5 ปี)

ตัวชี้วัด outcome (Lagging KPIs)

- 1) ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากงานวิจัยเข้าสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์ อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์
- 2) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ 3 ชิ้นงานต่อปี
- 3) จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมหรือเอกชน อย่างน้อย 1 เรื่อง ต่อปี
- 4) จำนวนผลงานที่เข้าสู่กระบวนการผลักดันเชิงพาณิชย์/ขึ้นทะเบียนภายในประเทศ 1 ชิ้นต่อปี
- 5) รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา 1 ล้านบาทต่อปี (สัดส่วนเพิ่มขึ้นปีละ อย่างน้อย 1 ล้านบาท)
- 6) จำนวนคู่ความร่วมมือหรือ MOU กับ ภาคอุตสาหกรรม/เอกชน จำนวน 1 แห่งต่อปี หรือ 1 แห่งต่อผลิตภัณฑ์
- 7) รายได้ที่เกิดจากการจ้างทำวิจัยหรือบริการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม เพิ่มขึ้นต่อปี มากกว่า 1 ล้านบาท

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
1.1 เกิดความร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำต่างประเทศระดับโลก	-สร้างศักยภาพทางการวิจัย แบบบูรณาการ -ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยและการสร้างเครือข่ายในระดับสากล -จัดสรร/หาทุนในการสร้างเครือข่ายกับนักวิจัยสถาบันชั้นนำระดับโลก - ขยายโอกาสในการสร้างความร่วมมือหรือต่อยอดด้านวิจัย (Global friends/ collaborations for research) -สรรหา Talent mobility จากนักวิจัยต่างประเทศ -พัฒนาระบบสนับสนุน เพื่อรองรับการเปิดรับนักวิจัยระดับ Global talent หรือ Talent mobility รวมถึง Post-doc position เป็นต้น	โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยและการสร้างเครือข่ายในระดับสากล -ทำวิจัยแบบบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันทั้งภายในและต่างประเทศ และทำให้เกิดผลงานวิจัยร่วมกัน
1.2 ผลงานวิจัยคุณภาพสูงในระดับสากลและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม	-สร้างศักยภาพนักวิจัยให้เป็นที่ต้องการของตลาด -ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม	โครงการภายใต้ campaign “Go For Q1” -สื่อสารให้เกิดความเข้าใจและส่งเสริมให้เกิดแนวคิดการยกระดับคุณภาพการวิจัยของคณะในด้าน Medical science, Data Science และ Innovation เพื่อส่งเสริมเพิ่มการผลิตผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง -สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน -สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย -สนับสนุนทุนผู้ช่วยวิจัยในการจัดเตรียมเอกสาร IP/รางวัลแห่งความสำเร็จ/Research events	โครงการภายใต้ campaign “Go For Q1” -จัดทำแนวทางเพื่อหาแหล่งรายได้เพื่อเป็นกองทุนเพื่อการสนับสนุนการวิจัยคุณภาพสูง เช่น การจัดฝึกอบรม การจัดประชุมวิชาการด้านการวิจัย -ส่งเสริมกระบวนการรับจ้างวิจัย ทดสอบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การเปิดให้บริการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย รับจ้างวิจัย จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
1.3 เกิดการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อการ ประยุกต์ใช้สู่สังคมและ การพึ่งพาตนเอง	- ส่งเสริมการพัฒนา องค์ความรู้ เทคโนโลยี และงานวิจัย สู่ นวัตกรรมเพื่อการใช้ ประโยชน์ในมิติต่าง ๆ	-สื่อสารให้เกิดความเข้าใจและ ส่งเสริมให้เกิดแนวคิดการ ยกระดับคุณภาพการวิจัยใน ด้าน Medical science, Data Science และ Innovation เพื่อเพิ่มการผลิตผลงานวิจัย ตีพิมพ์และนวัตกรรมที่มี คุณภาพสูงและนำไปใช้ได้ -จัดสรรทุนส่งเสริมการสร้าง เครือข่ายวิจัยกับชุมชน หน่วยงาน ภาครัฐ/เอกชนทั้งภายใน และต่างประเทศ -สร้างเครือข่ายความร่วมมือใน การพัฒนานวัตกรรมกับ หน่วยงานทั้งภาครัฐ/เอกชน	-พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เกี่ยวกับการจัดการทรัพย์สิน ทางปัญญา translational research, startup และการ เป็นผู้ประกอบการ -พัฒนาระบบสนับสนุนการ ดำเนินการวิจัย ให้ความ คล่องตัว -รับจ้างหรือร่วมกับภาคเอกชน ในการพัฒนา และทดสอบ ผลิตภัณฑ์ โดยอาศัย กระบวนการ ทักษะความ ชำนาญ และปัจจัยพื้นฐาน ทางการวิจัย
1.4 ผลักดันและ ส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมของนักวิจัย สู่การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์	จัดทำโครงสร้าง พื้นฐานและวางระบบ การจัดตั้ง platform ตามระบบมาตรฐาน ISO13485 เพื่อการ เร่งรัดและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อ สนับสนุนการใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์	โครงการ สร้าง platform เพื่อ การส่งเสริมเร่งรัดและพัฒนา นวัตกรรมของนักวิจัย -จัดหางบประมาณเพื่อพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน (อุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากร) สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม : MIDAS Center -สร้างระบบและกลไกในการ ผลักดันและเร่งรัดนวัตกรรม ฯ	โครงการพัฒนานวัตกรรมต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ -แสวงหาคู่ความร่วมมือใน ระดับอาเซียนและชาติอื่น ๆ เพื่อช่วยประเมินผลิตภัณฑ์และ เพิ่มโอกาสการขยายฐานลูกค้า และการจัดจำหน่ายในเชิง พาณิชย์ -ขยายภาคการผลิตในอีก 3-5 ปีข้างหน้าและเพื่อรองรับการ ขยาย scale การผลิตชุด ทดสอบให้สามารถผลิตได้ใน ปริมาณมาก ๆ (mass scale production) ที่สามารถรองรับ นักวิจัยที่สนใจต่อยอด นวัตกรรมสู่ภาคการผลิต และ รองรับการผลิตจากหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่สนใจใน ประเทศไทยและต่างประเทศ
	สร้างกระบวนการ เร่งรัดผลงานวิจัย เพื่อ สร้างโมเดลผลิตภัณฑ์	-กระตุ้นให้เกิดการพัฒนา ผลงานวิจัยและสนับสนุนให้ ผลงานวิจัยผ่านการทดสอบใน ห้องปฏิบัติการ (Technology Readiness Level 3-4) เข้าสู่ กระบวนการผลิตและประเมิน ผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานระดับสากล จนถึงการผลิตในระดับ TRL7-9 เพื่อออกสู่ตลาด -สร้างความร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรม/เอกชน ภายในประเทศและต่างประเทศ	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)

- 2.1 หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล
- 2.2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพในระดับสากล
- 2.3 เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ

ตัวชี้วัด output (Leading KPIs)

1. จำนวนหลักสูตรที่ใช้ในการสะสมเครดิต (Credit bank) จำนวน 1 หลักสูตรต่อปี
2. จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตร/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม
3. รายวิชาที่มีการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน/เทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อสร้างเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้เป็นไปตาม PLOs และยุทธศาสตร์ของคณะฯ ไม่น้อยกว่า 15 รายวิชา
4. จำนวน visiting professor 1-2 คนต่อปี
5. จำนวน inbound student (full time) >2-4 คนต่อปี
6. จำนวน inbound student (short term) 5-25 คนต่อปี ภายใน 5 ปี
7. จำนวน Outbound student (short term) 5-25 คนต่อปี ภายใน 5 ปี
8. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อโครงการเสริมศักยภาพเพื่อให้นักศึกษามี International/global experiences (คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จาก 5)

ตัวชี้วัด outcome (Lagging KPIs)

1. จำนวน Active collaboration (สะสมต่อปี) มากกว่า 5-7 แห่งต่อปี
2. จำนวนบัณฑิตที่ได้นำงานทำในองค์กรระดับชาติ/นานาชาติ (คนต่อปี)
3. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการตรวจประเมินภายในมหาวิทยาลัย (MU AUN-QA) (ร้อยละ 60)
4. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการรับรอง AUN QA ระดับอาเซียน (AUN QA) (ร้อยละ 60)
5. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษา (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90)
6. ระดับความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ใช้บัณฑิต ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา (คะแนน ≥ 4 จาก 5)
7. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ได้นำงานทำ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ร้อยละ 90)
8. ร้อยละของบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้นำงานทำ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ร้อยละ 100)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
2.1 หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล	-พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่สนองต่อความต้องการของสังคมและให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานสากล ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA)	โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล <u>ระดับปริญญาตรี</u> - ปรับรูปแบบและกระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผล ให้สอดคล้องกับ PLOs/ Outcome-based education	โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล <u>ระดับปริญญาตรี</u> - ปรับหลักสูตร/การจัดการศึกษา โดยการใช้ระบบการสะสมหน่วยกิตหรือ credit bank <u>ระดับบัณฑิตศึกษา</u> - มุ่งสู่ AUN Accreditation (หลักสูตรนานาชาติ)
2.2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพในระดับสากล	-พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง มุ่งเน้น International /global experiences -สร้างกระบวนการเรียนรู้แบบบูรณาการ	1) โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง - ปรับ facility จัดสภาพแวดล้อมให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่หรือแบบผสมผสาน - เสริมสมรรถนะพิเศษให้กับนักศึกษาและบุคลากรสายวิชาการ เพื่อให้มีความเชี่ยวชาญในสาขาเฉพาะทาง เช่น Data scientist /Health/ Wellness/ informatics/ Medical device Quality management/IVF/ AI - สนับสนุนทุนการศึกษารูปแบบกองทุนเพื่อการศึกษาให้นักศึกษา -จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อสร้างเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้เป็นที่ไปตาม Expected Learning Outcomes (ELO) ของหลักสูตรและทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 (Growth and global mindset และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2)โครงการเสริมศักยภาพเพื่อให้นักศึกษามี International/global	1)โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง - สร้าง engagement กับผู้ใช้บัณฑิตและศิษย์เก่า - สนับสนุนทุนดูงานและสอบ License ต่างประเทศ 2)โครงการเสริมศักยภาพเพื่อให้นักศึกษามี International/global experiences

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		experiences - กำหนด Learning Outcome ของกิจกรรมให้ชัดเจน - เพิ่มจำนวน visiting professor / scholar - จัดหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุน เช่น TICA, ASEAN - สนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มี Global experience ทุกคน (โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลักสูตรนานาชาติ)	- สร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ (MOU, Collaborate) เพื่อการแลกเปลี่ยนนักศึกษา Inbound – Outbound student
2.3 เป็นผู้นำการให้บริการวิชาการทางการศึกษา	- ขยายศักยภาพความเป็นผู้นำทางวิชาชีพและการสร้างเครือข่ายระดับอาเซียน - บูรณาการการศึกษาวิจัย และบริการวิชาการเพื่อตอบโจทย์ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โครงการยกระดับวิชาชีพ/วิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ - ตั้งคณะกรรมการเพื่อวางแผนงานในการดำเนินงาน เช่น การจัดในรูปแบบ credit bank , อบรม CMTE (ร่วมกับวิจัย/บริการวิชาการ) - ปรับหลักสูตร/การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความยืดหยุ่น ควบคู่กับการ Training (Certificate, CMTE, Credit bank)- ภาควิชา/ศูนย์ Identify หลักสูตรที่เป็นที่ต้องการ - ยกระดับการ Training ที่นอกเหนือจาก routine training และปรับหลักสูตรการอบรม ให้มีความยืดหยุ่น (Certificate, CMTE Credit bank) - จัด Rebranding หลักสูตรการฝึกอบรม ให้ตอบโจทย์ลูกค้า ในลักษณะของ Premium module - ปรับกระบวนการบริหารจัดการ และการสื่อสารกับลูกค้า	โครงการยกระดับวิชาชีพ/วิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ - ทำความร่วมมือกับหน่วยงานต่างทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ในประเทศ/ต่างประเทศ ทั้งในด้านแหล่งทุน/ลูกค้าฝึกอบรม - หาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการ TRAINING (ลักษณะของ supply chain หรือ การสนับสนุนทุนเพื่อจัดเป็น webinar series ให้กับลูกค้าต่างประเทศ ทำให้สามารถเพิ่มจำนวน visiting professor / scholar - Online training/off shore training กับกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ - สร้างประโยชน์ต่อเนื่องจากการได้รับรางวัล TQC

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับวิชาชีพสู่การเป็นผู้นำบริการวิชาการและการสร้างเสริมสุขภาพ ด้านบริการวิชาการ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)

1. เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐาน และคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ และรังสีเทคนิค
2. ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ และยกระดับคุณภาพสังคม
3. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด output (Leading KPIs)

1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมบริการวิชาการ 100 คนต่อปี
2. ระดับความพึงพอใจในการให้บริการวิชาการ คะแนน ≥ 4 จาก 5
3. จำนวนคู่ความร่วมมือ 1 หน่วยงาน ต่อปี
4. จำนวนรายการทดสอบ Control material ที่พัฒนาขึ้น จำนวน 1-5 ชิ้นต่อปี

ตัวชี้วัด outcome (Lagging KPIs)

1. ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO/IEC 17025 จำนวน 1 หน่วยตรวจต่อปี
2. ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO/IEC 17043 จำนวน 2 โครงการต่อปี
3. จำนวนรายรับ >10 ล้านบาทต่อปี
4. จำนวนคลินิกเทคนิคการแพทย์ที่เข้าร่วมโครงการ >50 แห่งต่อปี
5. จำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่พัฒนาขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์ต่อปี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
3.1 เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐาน และคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค	ยกระดับการให้บริการให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล	โครงการยกระดับการให้บริการวิชาการตามคุณภาพมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และ 17043 - ปรับปรุงระบบการดำเนินงานการให้บริการตรวจวิเคราะห์และกำหนดวิธีปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด ISO/IEC 17025 และ 17043 เพื่อการขอรับรองมาตรฐาน - กำหนดแนวทางการสนับสนุนการดำเนินงานของห้องปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อสร้างระบบการขยายขีดความสามารถของการให้บริการ	โครงการยกระดับการให้บริการวิชาการตามคุณภาพมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และ 17043 - พัฒนาระบบการดำเนินงานการให้บริการตรวจวิเคราะห์ของหน่วยตรวจวิเคราะห์ให้ได้การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และ 17043 เพิ่มขึ้น - การประเมินผลิตภัณฑ์ IVD เช่น Method /Product validation & verification - สร้างระบบการขยายขีดความสามารถของการให้บริการ โดยการเปิดขอบข่ายการตรวจวิเคราะห์เพิ่มเติม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		- การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมแก่บุคลากรจากห้องปฏิบัติการในประเทศ	- ให้บริการให้คำปรึกษาการขอรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการทั้งในและต่างประเทศ
		โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง - ให้ reward /recognition - จัดสรรบุคลากรให้เหมาะสม - พัฒนาศักยภาพให้ชำนาญในทักษะที่เกี่ยวข้อง	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง - ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรจากห้องปฏิบัติการในประเทศ - การเพิ่มหลักสูตรการฝึกอบรมแก่บุคลากรจากห้องปฏิบัติการในประเทศและจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้แก่บุคลากรต่างประเทศ - ให้ reward /recognition เพื่อสร้างแรงจูงใจอย่างต่อเนื่อง - จัดสรรบุคลากรเพิ่มเติม - พัฒนาศักยภาพให้ชำนาญในทักษะที่เกี่ยวข้อง
3.2 ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ และยกระดับคุณภาพสังคม	สร้างความเข้มแข็งและสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาวิชาชีพและยกระดับคุณภาพสังคม	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งพัฒนาวิชาชีพสู่การยกระดับคุณภาพสังคม - ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน - ร่วมเป็นภาคีในการพัฒนาวิชาชีพ เพื่อตอบสนองนโยบายในการสร้างเสริมสุขภาพ - เปิดโครงการ inter-laboratory comparison แก่คลินิกเทคนิคการแพทย์ ในการรับรองมาตรฐานคุณภาพ	โครงการพัฒนาวิชาชีพสู่การยกระดับคุณภาพสังคม - พัฒนาและขยายขอบข่ายงานบริการด้านต่างๆ เช่น Method/Product Validation & Verification และงานอื่นๆ - คลินิกเทคนิคการแพทย์เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่องจนสิ้นสุดโครงการ - ปรับโครงสร้างพื้นฐานเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย ระบบ IT และอัตรากำลัง เพื่อรองรับการเป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งฝึกอบรมและการศึกษาดูงาน - พัฒนาการเก็บข้อมูล voice of customer และการประเมิน suppliers

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
3.3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมการบริการวิชาการ	บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการสู่การเสริมสุขภาพ	โครงการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการ -เตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ บุคลากร (กำลังคนและทักษะที่จำเป็น) -บูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนางานด้าน Functional food และขยายขอบข่ายงานบริการด้านต่าง ๆ เช่น Method/ Product Validation & Verification และงานอื่น ๆ -การสร้างโอกาสในการเข้าถึงการรับบริการของลูกค้า โดยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ mobile application เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้า -เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์งานบริการ - สร้างนวัตกรรมด้าน Functional Food (ISO17025) เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	โครงการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการ -พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ บุคลากร (กำลังคนและทักษะที่จำเป็น) เพื่อรองรับการขยายงาน -บูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนางานด้าน Functional food และขยายขอบข่ายงานบริการด้านต่าง ๆ เช่น Method/ Product Validation & Verification และงานอื่น ๆ -พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเชิงพาณิชย์ -พัฒนาระบบการดำเนินงานให้ได้การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 - เชื่อมโยงกับเครือข่ายความร่วมมือด้านอาหารปลอดภัยที่ยั่งยืน - พัฒนาระบบฐานการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละงานบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับวิชาชีพสู่การเป็นผู้นำบริการวิชาการและการสร้างเสริมสุขภาพ

ด้านบริการสุขภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)

1. เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐาน และคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค
2. ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและยกระดับสุขภาวะของสังคม
3. บริหารจัดการด้านงานบริการสุขภาพอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด output (Leading KPIs)

1. ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการ (แบ่งตามผลิตภัณฑ์และบริการ) คะแนน ≥ 4 จาก 5
2. จำนวนบุคลากรวิชาชีพเข้าฝึกอบรมหรือศึกษาดูงาน ณ ศูนย์เทคนิคและรังสีเทคนิคนานาชาติ และศูนย์สุขภาพองค์กรรวม 100 คนต่อปี
3. จำนวนองค์กรหรือชุมชน ที่เข้าร่วมการส่งเสริมเพื่อเป็นองค์กรต้นแบบสุขภาพระดับ 3 แห่งต่อปี

ตัวชี้วัด outcome (Lagging KPIs)

1. จำนวนห้องปฏิบัติการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 15189 ISO/IEC 15190 (ศูนย์สุขภาพองค์กรรวมและเวชศาสตร์ชั้นสูง : งานสถานเวชศาสตร์ชั้นสูง, งานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและการตรวจเฉพาะทาง (ปี 2567) และศูนย์เทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิคนานาชาติ จำนวน 3 ห้องปฏิบัติการ
2. รายได้ที่เกิดจากพันธกิจการให้บริการสุขภาพ 100 ล้านบาท ต่อปี
3. จำนวนผลงานที่สร้างผลกระทบเชิงนโยบายด้านสุขภาพ 1 ชิ้น (เริ่มปี 2567)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
3.1 เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค	-ยกระดับห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์และการตรวจเฉพาะทางให้ได้รับรองมาตรฐานสากล ISO15189 และ 15190 และพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้พัฒนา -พัฒนานวัตกรรมวิชาชีพสู่กระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพและการปฏิบัติงานทางวิชาชีพ	โครงการพัฒนางานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและตรวจเฉพาะทาง - ห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์ทางเทคนิคการแพทย์และห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์งานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและการตรวจเฉพาะทางได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO15189, ISO15190 - ขยายศักยภาพการตรวจวินิจฉัยทางห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับโรคอุบัติเก่าและอุบัติใหม่	โครงการพัฒนางานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและตรวจเฉพาะทาง -ขยายขอบข่ายการขอรับรองมาตรฐานสากล ISO15189, ISO15190

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		โครงการ National Clinical Laboratory Validation Center - ขยายการให้บริการประเมินผลิตภัณฑ์ IVD ภายใต โครงการ National Clinical Laboratory Validation Center	โครงการ National Clinical Laboratory Validation Center - แหล่งเรียนรู้ ฝึกอบรม และศึกษาดูงานระดับชาติและนานาชาติ เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างเสริมสมรรถนะพิเศษสำหรับบุคลากรในวิชาชีพ - สร้างเครือข่ายการประเมินผลิตภัณฑ์ IVD และให้บริการปรึกษากับผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ IVD
	-พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และศักยภาพของบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	โครงการพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรมทางวิชาชีพ -เตรียมความพร้อมห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาชีพ -คณาจารย์/นักวิจัยร่วมพัฒนาคุณภาพและการปฏิบัติงานทางวิชาชีพด้วยกระบวนการวิจัย R2R	โครงการพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรมทางวิชาชีพ -มีห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาชีพ -คณาจารย์/นักวิจัยร่วมพัฒนาคุณภาพและการปฏิบัติงานทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการวิจัย R2R และการจัดการความรู้ (KM)
3.2 ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และยกระดับสุขภาวะของสังคม	ขยายศักยภาพการให้บริการและสร้างเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนเป็นองค์กรต้นแบบการสร้างเสริมสุขภาวะ	โครงการพัฒนาสุขภาวะองค์กรในพื้นที่ชุมชนศาลายา ชุมชนโดยรอบ และองค์กรต้นแบบ -เสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ - ขยายศักยภาพการให้บริการสุขภาวะองค์กรรวมทั้งเชิงรุกและเชิงรับในมิติต่าง ๆ โดยเพิ่มการวินิจฉัยระดับโมเลกุลเฉพาะกลุ่ม เช่น pre-aging, aging, wellness, vital life และ wellness model	โครงการพัฒนาสุขภาวะองค์กรในพื้นที่ชุมชนศาลายา ชุมชนโดยรอบ และองค์กรต้นแบบ - ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนในการให้บริการทางห้องปฏิบัติการและการสร้างเสริมสุขภาวะองค์กรรวม - บูรณาการศาสตร์ทางวิชาชีพและองค์ความรู้การดูแลสุขภาพองค์กรร่วมสู่การวางแผนสุขภาพ ผ่าน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		- สร้างเครือข่ายองค์กร หรือ ชุมชน ในการยกระดับสุขภาวะของสังคม - โครงการวิเคราะห์ตลาด คู่แข่ง และการขยายฐานลูกค้า เพื่อให้บริการเชิงรุก - สื่อสารข้อมูลและความรู้ทาง สุขภาพเพื่อการสื่อสารกับสังคม	กระบวนการศึกษาวิจัยที่สร้างผลกระทบเชิงนโยบายด้านสุขภาพ
3.3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมในระบบงานบริการ และการสร้างเสริมสุขภาพ	สร้างกลไกในการพัฒนากระบวนการให้บริการทางสุขภาพให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อผู้รับบริการ	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสื่อสารผลตรวจ และการสร้างเสริมสุขภาวะองค์กรรวม - พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ mobile application, line official งานบริการสุขภาพ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการรับบริการ - พัฒนาฐานข้อมูลสุขภาพของผู้รับบริการ (data analytic) สำหรับการวางแผนสร้างเสริม ป้องกันโรค เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง โครงการพัฒนาระบบการให้บริการสุขภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการให้บริการ - สร้างกลไกในการพัฒนากระบวนการให้บริการทางสุขภาพ โดยกระบวนการ LEAN	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสื่อสารผลตรวจ และการสร้างเสริมสุขภาวะองค์กรรวม - สร้างกลไกการต่อยอดการพัฒนากระบวนการสู่การสร้างนวัตกรรมและงานวิจัย R2R และการจัดการความรู้ (KM) โครงการพัฒนาระบบการให้บริการสุขภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ - พัฒนารูปแบบการให้บริการ โดยพัฒนาการให้บริการสุขภาพผ่าน digital platform เช่น metaverse หรือ telemedicine โดยให้คำปรึกษา คำแนะนำสำหรับการตรวจสุขภาพด้วยระบบออนไลน์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขยายผลการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและความยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)

1. ประยุกต์ใช้ IT Digital Transformation เพื่อการขับเคลื่อนพันธกิจ
2. ขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และองค์กรแห่งการเรียนรู้
3. สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ และเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืน
4. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และทำงานอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัด output (Leading KPIs)

1. ระดับความพึงพอใจในการรับบริการ คะแนน ≥ 4 จากคะแนน 5
2. ร้อยละความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานเป็น Digital Transformation
3. ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของส่วนงาน (มากกว่าร้อยละ 75 ต่อปี)
4. ร้อยละของสัมฤทธิ์ผลการบรรลุข้อตกลงการปฏิบัติงาน (PA) ของส่วนงาน (มากกว่าร้อยละ 75 ต่อปี)
5. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น
6. ผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (สูงกว่าร้อยละ 60)

ตัวชี้วัด outcome (Lagging KPIs)

1. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา Digital Literacy
2. เกิดนวัตกรรมการให้บริการหรือกระบวนการทำงานที่เกิดจากการบริหารจัดการแบบ Digital เพิ่มขึ้น
3. ค่า EBITDA เป็นบวก
4. ค่า Net Income เป็นบวก
5. ค่า ROA > ร้อยละ 3
6. ค่า Net profit margin > ร้อยละ 3
7. รายได้สะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
8. ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQC+ ,TQA)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
4.1 การประยุกต์ใช้ IT Digital Transformation เพื่อการขับเคลื่อนพันธกิจ	-สร้าง IT skill ให้กับบุคลากรในการทำงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต -ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	โครงการพัฒนากระบวนการทำงานแบบ Digital Transformation -ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เน้นการทำงานแบบ Paperless จัดทำ data catalogue จากกระบวนการต่าง ๆ (ระบบการเงิน /HR)	โครงการพัฒนากระบวนการทำงานแบบ Digital Transformation - ลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน - สร้าง Digital literacy ในกลุ่มบุคลากร, IT skill สำหรับการทำงาน
	-ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้า -เพิ่มศักยภาพในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ความร่วมมือ	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ การติดต่อสื่อสารและรวบรวมข้อมูลลูกค้า -ขยายผลกลุ่มงานบริการต่าง ๆ และพัฒนาช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละพันธกิจ	พัฒนาให้เป็นนวัตกรรมการให้บริการหรือกระบวนการทำงานที่เกิดจากการบริหารจัดการแบบ Digital
4.2 เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการเรียนรู้และมีความยั่งยืน	-ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง	โครงการ Design thinking and process management -ทบทวนและพัฒนาระบบในการทำงานอย่างต่อเนื่อง -ปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม	โครงการ Design thinking and process management -ทบทวนและพัฒนาระบบในการทำงานอย่างต่อเนื่อง -ปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม
	พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อเป้าหมาย และสัมฤทธิ์ผลการพัฒนางาน	<u>ระดับบริหาร</u> -กำหนดนโยบาย เป้าหมายการพัฒนาองค์กรที่ชัดเจน -มีการสื่อสารภาพความสำเร็จของการดำเนินการแก่บุคลากร	<u>ระดับบริหาร</u> -สื่อสารนโยบาย เป้าหมายการพัฒนาองค์กร และภาพความสำเร็จแก่บุคลากรผ่านสื่อ และช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและชัดเจน -ทบทวนและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการและการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		ผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง <u>ระดับปฏิบัติการ</u> -พัฒนาระบบการประสานงานและการดำเนินงาน -พัฒนาองค์กรเป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งสนทนาการ และแหล่งการใช้ชีวิต - ระหว่างการศึกษาและการทำงานอย่างมีความสุข -พัฒนาระบบการเวียนเอกสารต่าง ๆ ให้เป็น Office automation สามารถใช้เอกสารเป็น electronics -จัดพื้นที่ จัดสรร Facility หรือทรัพยากรที่เพียงพอ และเอื้อต่อการทำงาน เพื่อส่งเสริมและสร้างบรรยากาศการทำงานและการเรียนรู้ของบุคลากรทุกระดับ (Green and Healthy Faculty) - วิเคราะห์และพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง	ประเมินหน่วยงานแบบมุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผล และระบบอื่นๆ ที่เหมาะสม สอดคล้องกับทิศทางเป้าหมาย (PDCA,CQI)
	-พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ และการเปรียบเทียบสัมฤทธิ์ผล การดำเนินการร่วมกับคู่เทียบ	-พัฒนาระบบการวิเคราะห์และประมวลผลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจเชิงนโยบาย -พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ และใช้งานได้สะดวก มีการเชื่อมโยงข้อมูลการดำเนินงาน	-พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของคณะฯ -เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างองค์กรเพื่อมุ่งการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		-สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือหรือคู่เทียบ เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลและผลลัพธ์การดำเนินการที่สำคัญ	
4.3. ขยายผลกระบวนการบริหารจัดการ และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-พัฒนาศักยภาพและบริหารจัดการบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อเป้าหมาย	-วิเคราะห์และวางแผนพัฒนากำลังคน ให้สอดคล้องตามพันธกิจและแผนงาน -ส่งเสริมบุคลากรในการสร้างความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และนวัตกรรม - Segment บุคลากรให้ปฏิบัติงานตรงกับ ความเชี่ยวชาญ และจัดสรรเวลาให้เหมาะสมกับปริมาณงานที่รับผิดชอบ เพื่อผลักดันแต่ละพันธกิจให้มีความโดดเด่น -พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และจำเป็น เช่น ภาษาการสื่อสาร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial minded) เป็นต้น	-พัฒนาบุคลากรให้มีประสบการณ์ทางวิชาชีพ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงพัฒนา และการหมุนเวียนบุคลากร - เชื่อมโยงบุคลากร และ facilities ที่มีความหลากหลาย เพื่อร่วมกันพัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐานของ interdisciplinary -สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับอาเซียนและระดับนานาชาติ
	-พัฒนาระบบและกลไกในการสร้างเสริมศักยภาพและความก้าวหน้าในสายงาน	-พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะหลัก (Core/Functional/Managerial	-ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมทั้งในสายงานเดียวกัน และข้ามสายงาน -ส่งเสริมโอกาสการขยายการเรียนรู้และการทำงาน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		competencies) ของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง -ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานที่สอดคล้องกับพันธกิจหลัก -สร้างโอกาสในการพัฒนาบุคลากรเพื่อการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการสืบทอดตำแหน่ง	ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการ และสถานบริการสุขภาพ เพื่อพัฒนาตนเองและพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
	-ส่งเสริมความผูกพันของบุคลากรในองค์กร	-ยกย่อง ชมเชย แก่บุคลากรทุกระดับ นักศึกษา และศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็น role model ขององค์กร -ส่งเสริมความภาคภูมิใจในความเป็น “มหิดล” และ “MUMT”	-สร้างทัศนคติ (growth mindset) ที่ดีต่อการทำงาน เพื่อสร้างประโยชน์แก่องค์กร สังคม และประเทศชาติ -มุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบในการดูแลสุขภาพ Happy and Healthy Organization

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อประยุกต์ใช้สู่สังคมและการพึ่งพาตนเอง			เป้าหมายส่วนงาน				
เป้าประสงค์	Leading /Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
1.1 สร้างผลงานวิจัย ที่มีคุณภาพสูงใน ระดับสากล และสร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อ สังคม	จำนวนสถาบันชั้นนำระดับโลกในต่างประเทศ ที่มีความร่วมมือ	สถาบัน/ปี	1	2	2	2	2
	จำนวนโครงการวิจัยที่ทำร่วมกับสถาบันชั้นนำ	เรื่อง/ปี	0	1	2	2	2
	จำนวนทุนที่ได้รับจัดสรรในการสร้างเครือข่ายกับสถาบันชั้นนำ	จำนวน	0	0	1	1	1
	จำนวน Inbound Global Talent researcher	คน	1	1	1	1	1
	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	เรื่อง	70	70	70	70	70
	ร้อยละจำนวนผลงานตีพิมพ์ Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	30	30	35	35	35
	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย Top10 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	10	10	15	15	15
1.2 พัฒนานวัตกรรม เพื่อการประยุกต์ใช้สู่ สังคมและการพึ่งพา ตนเอง	ร้อยละจำนวนผลงานที่อยู่ใน SDGs ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	20	25	25	25	25
	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมหรือเอกชน	เรื่อง/ปี	1	1	1	1	1
	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ	ชิ้นงานต่อปี	3	3	3	3	3
	จำนวนผลงานวิจัยที่เข้าสู่กระบวนการผลักดันเชิงพาณิชย์/ขึ้นทะเบียน ภายในประเทศ	ผลงาน	1	1	1	1	1
	รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา (สัดส่วนเพิ่มขึ้นปีละ อย่างน้อย 1 ล้านบาท)	เพิ่มขึ้นต่อปี	>1 ล้านบาท	>2 ล้านบาท	>3 ล้านบาท	>3 ล้านบาท	>3 ล้านบาท
	จำนวนความร่วมมือหรือ MOU กับ ภาคอุตสาหกรรม/เอกชน	แห่ง	1	1	1	1	1
	รายได้ที่เกิดจากการจ้างทำวิจัย/บริการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	เพิ่มขึ้นต่อปี	> 1 ล้าน บาท	>1 ล้าน บาท	>1 ล้าน บาท	>1 ล้าน บาท	>1 ล้าน บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลลัพธ์ที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพระดับสากล			เป้าหมายส่วนงาน				
เป้าประสงค์	Leading /Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
2.1 หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล	ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการตรวจประเมินในมหาวิทยาลัย (MU AUN QA)	ร้อยละ	60	60			
	ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการรับรองของ AUN QA ระดับอาเซียน (AUN QA)	ร้อยละ					
2.2 ผลลัพธ์ที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพในระดับสากล	ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	90	90	90	90	90
	ระดับความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4
	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	90	90	90	90	90
	ร้อยละของบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้งานทำ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติ/นานาชาติ	คน	1	1	1	1	1
2.3 เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ	มีแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหลักสูตรฝึกอบรมเข้าสู่รายวิชาในหลักสูตร (Microcredit)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี
	จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่สามารถเทียบโอนเข้าสู่รายวิชาในหลักสูตรได้	หลักสูตร/ปี	2	2	2	2	2
	จำนวน Active Collaborator (สะสม)	คน/ปี	5-7	5-7	5-7	5-7	5-7
	จำนวน inbound student (short term)	คน/ปี	5	10	15	20	25
	จำนวน Outbound student (short term)	คน/ปี	20	20	20	30	30

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับวิชาชีพสู่การเป็นผู้นำบริการวิชาการ			เป้าหมายส่วนงาน				
เป้าประสงค์	Leading / Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
3.1 เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์	จำนวนโครงการที่เข้าร่วมติดตาม ISO/IEC 17025	โครงการ	1	1	1	1	1
	จำนวนโครงการที่เข้าร่วมติดตาม ISO/IEC 17043	โครงการ	2	2	2	2	2
	จำนวนหลักสูตร/ฝึกอบรม (หลักสูตรไทย)	หลักสูตร	1	1	2	2	2
	จำนวนหลักสูตร/ฝึกอบรม (นานาชาติ)	หลักสูตร	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1
3.2 ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ และยกระดับคุณภาพ	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม/ศึกษาดูงานทางบริการวิชาการ	คน	>100	>100	>100	>100	>100
	ความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการวิชาการ	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4
	รายได้จากการฝึกอบรม/ศึกษาดูงานทางวิชาการ	เพิ่มขึ้น/ปี	5%	5%	10%	10%	10%
	จำนวนรายได้จากการหน่วยให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	>10	>10	>10	>10	>10
3.3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านบริการวิชาการ	จำนวนหน่วยงานคู่ความร่วมมือ	หน่วยงาน	1	1	1	1	1
	จำนวนคลินิกเทคนิคการแพทย์ที่เข้าร่วมโครงการ	แห่ง	>50	>50	>60	>70	>80
	จำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่พัฒนาขึ้น	ผลิตภัณฑ์	1	1	1	1	1
	จำนวนรายรับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	บาท	1-2 ล้าน	1-2 ล้าน	3-5 ล้าน	3-5 ล้าน	3-5 ล้าน
	จำนวนรายการทดสอบ control material ที่พัฒนา	จำนวนชิ้น/ปี	N/T	N/T	1	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับวิชาชีพสู่การเป็นผู้นำบริการสร้างเสริมสุขภาพ			เป้าหมายส่วนงาน				
เป้าประสงค์	Leading/Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
3.1 เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค	จำนวนห้องปฏิบัติการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 15189,15190	ห้องปฏิบัติการ	2	2	2	2	2
	ผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ แบ่งตามผลิตภัณฑ์	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4
	จำนวนบุคลากรวิชาชีพเข้าฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ณ ศูนย์เทคนิคและรังสีเทคนิคนานาชาติ และศูนย์สุขภาพองค์กรรวมฯ	คน	100	100	100	100	100
	ผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4
3.2 ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และยกระดับสุขภาวะของสังคม	จำนวนองค์กรหรือชุมชน ที่เข้าร่วมการส่งเสริมเพื่อเป็นองค์กรต้นแบบสุขภาวะดี	องค์กร/ชุมชน	3	3	3	3	3
	จำนวนผลงานที่สื่อสารข้อมูลสุขภาพกับสังคม	เรื่อง	12	12	12	12	12
	รายได้ที่เกิดจากพันธกิจการให้บริการสุขภาพ	ล้านบาท	100	100	100	100	100
3.3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมในระบบงานบริการและการสร้างเสริมสุขภาพ	จำนวนผลงานที่สร้างผลกระทบเชิงนโยบายด้านสุขภาพ	ชิ้นงาน	-	1	1	1	1
	ผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในการเข้าใช้งานระบบงานบริการและสร้างเสริมสุขภาพ	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขยายผลการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและความยั่งยืน			เป้าหมายส่วนงาน				
เป้าประสงค์	Leading / Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
4.1 การประยุกต์ใช้ IT Digital Transformation เพื่อ การขับเคลื่อนพันธกิจ	ความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานเป็น digital literacy	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	นวัตกรรมการให้บริการหรือกระบวนการทำงานที่เกิดจากการบริหารจัดการแบบดิจิทัล	นวัตกรรม	1	1	1	1	1
	จำนวนบุคลากรฝ่าย IT ที่ได้รับการพัฒนา digital literacy ตาม ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยมหิดล	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	จำนวนระบบงานที่เปลี่ยนแปลงระบบ เป็น Digital	ระบบ	1	1	1	1	1
4.2 เป็นองค์กรแห่ง นวัตกรรม และองค์กร แห่งการเรียนรู้	จำนวนผลงานที่นำเสนอในงานมหกรรมคุณภาพ	เรื่อง/ปี	>5	>5	>5	>5	>5
	จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นในระบบ KM masterclass	เรื่อง/ปี	1-2	1-2	1-2	1-2	1-2
	การเข้าใช้งานระบบ KM masterclass	ครั้ง/ปี	400	400	500	500	500
4.3 เป็นองค์กรที่มีความ ยั่งยืน	EBITDA เป็นบวก	ค่าบวก	บวก	บวก	บวก	บวก	บวก
	ROA Net profit margin	>ร้อยละ 3	>ร้อยละ3	>ร้อยละ3	>ร้อยละ3	>ร้อยละ3	>ร้อยละ3
	การยื่นขอรับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ	รางวัล			TQC	TQC	TQC+
	จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม (Social engagement)	โครงการ	3	3	3	3	3
4.4 พัฒนาบุคลากรให้มี ศักยภาพ และทำงาน อย่างมีความสุข	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น
	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับความก้าวหน้าทางสายงานสูงขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น
	จำนวนบุคลากรที่ยื่นขอความก้าวหน้าในสายงาน	คน/ปี	>1	>1	>1	>1	>1
	จำนวนผู้ขอรับทุนสนับสนุนความก้าวหน้าในสายงาน	คน/ปี	>1	>1	>1	>1	>1
	คะแนนความผูกพันของบุคลากร	>3.5	>3.5	>3.5	>3.5	>3.5	>3.5
	อัตราการคงอยู่ของบุคลากร	>95	>95	>95	>95	>95	>95
	ภาวะสุขภาพของบุคลากรในคณะฯ	>60	>60	>60	>60	>60	>60
	ประสิทธิผลของระบบการเรียนรู้และพัฒนาของบุคลากร						
	สายวิชาการ	> 90	> 90	> 90	> 90	> 90	> 90
	สายสนับสนุน	> 80	> 80	> 80	> 80	> 80	> 80

