แผนกลยุทธ์คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล

(พ.ศ. 2566–2570)

จัดทำโดย
งานยุทธศาสตร์และการบริหารพัฒนาทรัพยากร
สำนักงานคณบดี คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล
ฉบับปรับปรุง 1 ตุลาคม 2567

คำนำ

คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2566–2570) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นการกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และสนองตอบต่อปณิธานการพัฒนาสู่การเป็น **“สถาบันชั้นนำมุ่งพัฒนาเพื่อสังคม”** โดยอาศัยกระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยภายในได้แก่ สมรรถนะหลักขององค์กร ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนสัมฤทธิผลของคณะเทคนิคการแพทย์ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมากว่า 65 ปี และปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาองค์กร อาทิ ปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ต้องเผชิญอยู่ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชื่อมโยงเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำกลยุทธ์และนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

นอกจากนี้ คณะเทคนิคการแพทย์ ยังได้นำบทเรียนการดำเนินการตลอดช่วงแผนกลยุทธ์ฉบับที่ผ่านมา (พ.ศ. 2561–2565) พร้อมทั้งการนำเกณฑ์คุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award; TQA) และเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Educational Criteria for Performance Excellence; EdPEx) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการบริหารจัดการระดับส่วนงานอีกด้วย **“การได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class: TQC) ปี2564 ”** จากสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ เป็นการยืนยันความสำเร็จขององค์กรในการกำหนดวิธีการและเป้าหมายที่ชัดเจนในการจัดทำแผนปฏิบัติการและดำเนินการตามแผนจนบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมและการร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรในองค์กรทุกระดับในการขับเคลื่อนให้ทุกพันธกิจเป็นไปตามเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน สู่วัฒนธรรมในการทำงานเพื่อให้เกิดคุณภาพงานในทุกกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ

ในช่วงเปลี่ยนผ่านระหว่างแผนกลยุทธ์ฉบับที่ผ่านมาและฉบับที่จัดทำขึ้นนี้ คณะเทคนิคการแพทย์ มีผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จโดดเด่นเชิงประจักษ์ที่สำคัญหลายประการ รวมทั้งยังได้รับการยอมรับจากมหาวิทยาลัย องค์กรทางวิชาชีพตลอดจนหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ อาทิ สัมฤทธิผลในการผลิตผลงานวิจัยในระดับนานาชาติที่มีคุณภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีความสำเร็จในการพัฒนา Platform งานวิจัยสู่นวัตกรรมเพื่อการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ครบวงจร ประสิทธิผลการยกระดับมาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาระดับอาเซียน (AUN-QA) และความสำเร็จในการขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวมเพื่อรองรับประชาชนทุกกลุ่มวัยและสังคมผู้สูงอายุ ทั้งในมหาวิทยาลัยและในระดับประเทศ เพื่อส่งเสริมบทบาทนำของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ Healthy University Rating System (HURS) รวมถึงเป็นแหล่งเรียนการปฏิบัติทางวิชาชีพ การขยายศักยภาพการเป็นแม่ข่ายดูแลมาตรฐานทางห้องปฏิบัติการทางเทคนิคการแพทย์ในระดับอาเซียน และการจัดตั้ง National Clinical Laboratory Validation Center เพื่อส่งเสริมการทดสอบและพัฒนานวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ไทย รวมทั้งการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และยังมีส่วนในการดำเนินงาน Social Inclusiveness ที่สำคัญ โดยการใช้ศักยภาพด้านการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการทางเทคนิคการแพทย์ที่ได้รับมาตรฐานระดับนานาชาติในการควบคุมป้องกันโรคโควิด-19 เชิงรุก ให้แก่กลุ่มคนเปราะบาง คนชายขอบและคนพิการในสังคม และห้องปฏิบัติการที่มีศักยภาพสูงในการนำมาใช้ในการทดสอบทางคลินิกในการช่วยส่งเสริมการพัฒนาผลผลิตเกษตรปลอดภัยที่มีมูลค่าสูงรองรับตลาดอาหารเพื่อสุขภาพ (Functional Food) และอาหารแห่งอนาคต (Food for the future) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงนโยบายในการส่งเสริมยุทธศาสตร์ประเทศด้านอุตสาหกรรมและอาหารปลอดภัย

ดังนั้น ทิศทางการกำหนดแผนกลยุทธ์คณะเทคนิคการแพทย์ฉบับปี พ.ศ.2566 – 2570 นี้ จึงมุ่งเน้นนโยบายคุณภาพที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กรตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ทั้งด้านการผลิตผลงานวิจัย การเป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค การให้บริการวิชาการ การสร้างเสริมสุขภาพ และการพัฒนานวัตกรรมในทุกพันธกิจเพื่อการประยุกต์ใช้และการยกระดับสุขภาวะสังคม สมดังปณิธานของคณะเทคนิคการแพทย์ “สถาบันชั้นนำมุ่งพัฒนาเพื่อสังคม” และวิสัยทัศน์ในการ **“มุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิคในมาตรฐานระดับสากล ที่สร้างสรรค์องค์ความรู้ นวัตกรรม และบริการ เพื่อประโยชน์ต่อสังคม อย่างยั่งยืน ภายในปี 2570”** และสนับสนุนมหาวิทยาลัยมหิดลในการบรรลุเป้าหมาย **“การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลกและการเป็นปัญญาของแผ่นดิน”**ต่อไป

องค์ประกอบหลักที่ใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์

ปัจจัยนำเข้า	ปัจจัยแวดล้อมที่นำมาวิเคราะห์
Macro trends & Global concern	กระแสโลกาภิวัฒน์ และการเปลี่ยนแปลงในระดับสังคมโลก เช่น Advancement of technology (GRIN: Genetic, Robotic, Internet, Nanotechnology) , Globalization, Global warming & Climate change, Disasters, Green technology, Fuel crisis, Creative economy, Personalization, Community empowerment, Generation values, Globalization, Digitalization, Dis-intermediation, Terrorism , เทคโนโลยีพลิกโฉม ฉับพลัน Twelve Key Emerging Technologies
Megatrends in Healthcare	Healthcare systems (Healthcare reform, Health promotion), Aging society, Personalized medicine, Emerging & Re-emerging diseases,
ทิศทางและนโยบาย	- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ฉบับ - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) - นโยบายรัฐบาล (12 ด้าน) ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม - นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563-2570 - แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล 20 ปี (2561-2580) - ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลกและการเป็นปัญญาของแผ่นดิน - แนวทางการบริหารจัดการภายใต้การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
ข้อบังคับ/ข้อกำหนด/ แนวทางปฏิบัติ	- กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ - กรอบมาตรฐาน ASEAN University Network-Quality Assurance (AUN-QA) - เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) - พรบ.การประกอบวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ /มาตรฐานงานเทคนิคการแพทย์ / ข้อบังคับสภาเทคนิคการแพทย์ว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ พ.ศ.2553 - พรบ.การประกอบโรคศิลปะ พ.ศ.2542 / ข้อบังคับสมาคมรังสีเทคนิคแห่งประเทศไทย /ประกาศหลักเกณฑ์และแบบประเมินเพื่อการรับรองสถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตปริญญาหรือประกาศนียบัตรเทียบเท่าปริญญา สาขารังสีเทคนิค พ.ศ.2548 - แนวทางจริยธรรมการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562 สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ - มาตรฐานทางห้องปฏิบัติการระดับชาติและนานาชาติ (HA, LA, ISO 15189, ISO 15190, ISO 17025 , ISO 17043, ISO 13485, ข้อกำหนดทางรังสีและความปลอดภัยต่างๆ) - มาตรฐานคุณภาพความปลอดภัยทางห้องปฏิบัติการวิจัย - พ.ร.บ.เชื้อโรคและพิษจากสัตว์ พ.ศ.2558 - พระราชบัญญัติพลังงานปรมาณูเพื่อสันติ พ.ศ. 2504

ปัจจัยนำเข้า	ปัจจัยแวดล้อมที่นำมาวิเคราะห์
	- กฎ/ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/แนวปฏิบัติ งานบริหารงบประมาณ งานบริหารพัสดุ งานบัญชี งานการเงิน และงานบัญชีบริหารและพัฒนาระบบ ของกระทรวงการคลัง สำนักงบประมาณ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน และ มม. - พ.ร.บ.ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ.2561 - พ.ร.บ.ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามทุจริต พ.ศ.2561 - พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560 - พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พนักงานมหาวิทยาลัย มม. พ.ศ. 2557 - พ.ร.บ.มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.2562 - พ.ร.บ.การอุดมศึกษา พ.ศ.2562
สถาบันคู่เทียบ	เทียบผลการดำเนินงานทุกพันธกิจ <u>ระดับประเทศ</u> <u>สาขาเทคนิคการแพทย์</u> ➢ คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (การศึกษา/วิจัย/บริการวิชาการ(EQAs) ➢ คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (การศึกษา/วิจัย/บริการวิชาการ(EQAs) <u>สาขารังสีเทคนิค</u> ➢ คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (การศึกษา/วิจัย) <u>ระดับนานาชาติ</u> ➢ Faculty of Health Sciences, Universiti Kebangsaan, Malaysia ➢ Department of Biomedical Science, Faculty of Medicine, University Malaya, Malaysia
สัมฤทธิผลที่ผ่านมาของคณะฯ ย้อนหลัง 5 ปี	- ผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ : ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า ด้านการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และบริการสุขภาพ - ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน ด้านการศึกษา วิจัย บริการวิชาการบริการสุขภาพ และ การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนระบบงาน - ผลลัพธ์ด้านลูกค้า - ผลลัพธ์ด้านบุคลากร - ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร - ผลลัพธ์ด้านการเงินและการตลาด

<u>สมรรถนะหลัก</u> (Core competency)

1) ศักยภาพในการผลิตงานวิจัยที่โดดเด่นระดับสากลทางด้าน Data mining & Health informatics
2) มุมมองและวัฒนธรรมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์
3) ความเชี่ยวชาญในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาสมรรถนะในสาขาเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค
4) ศักยภาพการในการให้บริการทางวิชาชีพเชิงรุกเพื่อบูรณาการภาพรวมการมีสุขภาพดีแก่ประชาชน กลุ่มประชากร องค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง
5) การเป็นแม่ข่ายการยกระดับและพัฒนามาตรฐานวิชาชีพในระดับประเทศและนานาชาติ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

1) การนำองค์กรของผู้นำระดับสูง โดยใช้แนวคิดเชิงระบบ (Leadership system) บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและสร้างวัฒนธรรรมองค์กรแห่งคุณธรรมและมีความโปร่งใส
2) ใช้สมรรถนะหลักขององค์กรในการขับเคลื่อนพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างมีคุณภาพ
3) จัดสรรและบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้ โดยให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานตามพันธกิจ เป้าหมาย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
4) เสริมสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่
5) สร้างความสัมพันธ์ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / คู่ความร่วมมือ/เครือข่าย เพื่อการสนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
6) สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการทั้งระบบงานหลัก (การศึกษา วิจัย บริการวิชาการและบริการสุขภาพ) และระบบงานสนับสนุน (บริหารจัดการงบประมาณและการคลัง ทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic challenge)

SC1	แนวโน้มการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (กาย ใจ สังคม) อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีสุขภาพดี อย่างยั่งยืน
SC2	เป้าหมายและทิศทางการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ระดับสากล
SC3	ความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Disruptive technology)
SC4	การเตรียมบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องและทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
SC5	ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและการสร้างสรรค์นวัตกรรม
SC6	สถานการณ์ฉุกเฉินที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เช่น โรคระบาด มลพิษสิ่งแวดล้อม
SC7	แนวโน้มเรื่อง Food security อันเนื่องจากผลกระทบภาวะสงครามรัสเซีย
SC8	แนวโน้มการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐลดลง
SC9	จำนวนประชากรที่เกิด ลดลง การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมโลก ส่งผลต่อจำนวนลูกค้าลดลง
SC10	การรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic advantage)

SA1	คณะฯ มีความสามารถด้านการวิจัยในระดับสากล ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยมหิดล ที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก
SA2	คณะฯ มีคณาจารย์ ที่มีความรู้ มีคุณวุฒิ ระดับ ป.เอกในสัดส่วนที่สูง ประสบการณ์และมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ มีบุคลากรสายวิชาชีพที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์สูง
SA3	คณะฯ มีงานบริการสุขภาพและบริการวิชาการที่เป็นแหล่งรายได้
SA4	คณะฯมีคู่ความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภาครัฐและเอกชนที่ตอบสนองได้ในทุกพันธกิจ
SA5	คณะฯ มีปัจจัยเกื้อหนุนทางด้านครุภัณฑ์ และสถานที่ ที่พร้อมสำหรับทุกพันธกิจ
SA6	คณะ ฯ มีระบบบริหารจัดการที่อ้างอิงจากระบบมาตรฐานสากล

โอกาสเชิงกลยุทธ์

SOP1	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงนโยบายระดับประเทศเพื่อการพึ่งพาตนเองโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Medical Devices) SDG,BCG
SOP2	การจัดหลักสูตรการศึกษาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม รวมถึงการส่งต่อประสบการณ์เพื่อการสร้างเสริมศักยภาพทางการวิจัยนวัตกรรมให้แก่บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง
SOP3	การบูรณาการศาสตร์ทางวิชาชีพเพื่อขยายการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพเพื่อตอบสนองนโยบายสาธารณสุขของประเทศและขยายบทบาทในระดับสากล
SOP4	การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์การแข่งขันทุกพันธกิจในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

ปณิธาน (Determination)

สถาบันชั้นนำมุ่งพัฒนาเพื่อสังคม

The Leading Institute Developing for the Betterment of Society

วัฒนธรรมองค์กร (Organization culture)

มุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กร ด้วยสมรรถนะและพลังความผูกพันฉันท์ครอบครัว

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิคในมาตรฐานระดับสากล ที่สร้างสรรค์องค์ความรู้ นวัตกรรมและบริการ เพื่อประโยชน์ต่อสังคม อย่างยั่งยืน ภายในปี 2570

พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิคที่มีสมรรถนะสูง

สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม

ให้บริการวิชาการและสุขภาพ เพื่อพัฒนาวิชาชีพและสุขภาวะที่ดีของสังคม

ค่านิยม (Value)

L=Leadership	มีความเป็นผู้นำ
	สื่อสารอย่างมีประสิทธิผล
	ให้เกียรติ ให้คุณค่า
	ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
E=Excellence	รอบรู้เชี่ยวชาญ
	ทำงานอย่างมีคุณภาพ
	มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
A=Agility	ยืดหยุ่น คล่องตัว
	ปรับตัวตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว
R=Responsibility	รับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร สังคม
N=Novelty	มุ่งสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อประยุกต์ใช้สู่สังคมและการพึ่งพาตนเอง

<u>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</u> (Strategic objectives)

1.1 เกิดความร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำต่างประเทศระดับโลก

1.2 สร้างผลงานวิจัยคุณภาพสูงในระดับสากลและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

1.3 เกิดการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการประยุกต์ใช้สู่สังคมและการพึ่งพาตนเอง

1.4 ผลักดันและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของนักวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

<u>ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์</u> (Lagging KPIs)

1) จำนวนสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลกในต่างประเทศ ที่ทำความร่วมมือ 1- 2 สถาบันต่อปี
2) ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์ Q1 จากผลงานวิจัยตีพิมพ์ทั้งหมด ร้อยละ 30-45 ต่อปี
3) ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย Top10 จากผลงานวิจัยตีพิมพ์ทั้งหมด ร้อยละ 10-25 ต่อปี
4) จำนวน Inbound Global Talent researcher อย่างน้อย 1 คนต่อปี
5) ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน SDG 1-16 จากจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด ร้อยละ 20-35
6) จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมหรือเอกชน อย่างน้อย 1 เรื่อง ต่อปี
7) ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากงานวิจัยเข้าสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์ อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์
8) จัดตั้งหน่วย Center of Excellent for Medical Innovative Development and Accelerating Support for Commercialization (MIDAS Center)
9) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ 3 ชิ้นงานต่อปี
10) จำนวนผลงานที่เข้าสู่กระบวนการผลักดันเชิงพาณิชย์/ขึ้นทะเบียนภายในประเทศ 1 ชิ้นต่อปี
11) รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา 1 ล้านบาทต่อปี (สัดส่วนเพิ่มขึ้นปีละ อย่างน้อย 1 ล้านบาท)
12) จำนวนคู่ความร่วมมือหรือ MOU กับ ภาคอุตสาหกรรม/เอกชน จำนวน 1 แห่งต่อปี หรือ 1 แห่งต่อผลิตภัณฑ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
1.1 เกิดความร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำต่างประเทศระดับโลก	-สร้างศักยภาพทางการวิจัย แบบบูรณาการ -ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	**+โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยและการสร้างเครือข่ายในระดับสากล** -จัดสรร/หาทุนในการสร้างเครือข่ายกับนักวิจัยสถาบันชั้นนำระดับโลก - ขยายโอกาสในการสร้างความร่วมมือหรือต่อยอดด้านวิจัย (Global friends/ collaborations for research)	**+โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยและการสร้างเครือข่ายในระดับสากล** -ทำวิจัยแบบบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันทั้งภายในและต่างประเทศ และทำให้เกิดผลงานวิจัยร่วมกัน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		-สรรหา Talent mobility จากนักวิจัยต่างประเทศ -พัฒนาระบบสนับสนุน เพื่อรองรับการเปิดรับนักวิจัยระดับ Global talent หรือ Talent mobility รวมถึง Post-doc position เป็นต้น	
1.2 ผลงานวิจัยคุณภาพสูงในระดับสากลและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม	-สร้างศักยภาพนักวิจัยให้เป็นที่ต้องการของตลาด -ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม	**โครงการภายใต้ campaign “Go For Q1”** -สื่อสารให้เกิดความเข้าใจและส่งเสริมให้เกิดแนวคิดการยกระดับคุณภาพการวิจัยของคณะในด้าน Medical science, Data Science และ Innovation เพื่อเพิ่มการผลิตผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง -สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน -สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย -สนับสนุนทุนผู้ช่วยวิจัยในการจัดเตรียมเอกสาร IP/รางวัลแห่งความสำเร็จ/ Research events	**โครงการภายใต้ campaign “Go For Q1”** -จัดทำแนวทางเพื่อหาแหล่งรายได้เพื่อเป็นกองทุนเพื่อการสนับสนุนการวิจัยคุณภาพสูง เช่น การจัดฝึกอบรม การจัดประชุมวิชาการด้านการวิจัย -ส่งเสริมกระบวนการรับจ้างวิจัย ทดสอบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การเปิดให้บริการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย รับจ้างวิจัย จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย
1.3 เกิดการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการประยุกต์ใช้สู่สังคมและการพึ่งพาตนเอง	- ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และงานวิจัย สู่นวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ในมิติต่าง ๆ	-สื่อสารให้เกิดความเข้าใจและส่งเสริมให้เกิดแนวคิดการยกระดับคุณภาพการวิจัยของคณะในด้าน Medical science, Data Science และ Innovation เพื่อเพิ่มการผลิตผลงานวิจัยตีพิมพ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูงและนำไปใช้ได้	-พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเกี่ยวกับการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา translational research, startup และการเป็นผู้ประกอบการ -พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินการวิจัย (Back office) ให้มีความคล่องตัว เช่น เพิ่มกำลังคน ปรับปรุงขั้นตอนจัดทำหรือแก้ไขประกาศ ฯลฯ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		-จัดสรรทุนส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยกับชุมชน หน่วยงาน ภาครัฐ/เอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ -สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ/เอกชน	-รับจ้างหรือร่วมกับภาคเอกชนในการพัฒนา และทดสอบผลิตภัณฑ์ โดยอาศัยกระบวนการ ทักษะความชำนาญ และปัจจัยพื้นฐานทางการวิจัย
1.4 ผลักดันและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของนักวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	จัดทำโครงสร้างพื้นฐานและวางระบบการจัดตั้ง platform ตามระบบมาตรฐาน ISO13485 เพื่อการเร่งรัดและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	**โครงการ สร้าง platform เพื่อการส่งเสริมเร่งรัดและพัฒนานวัตกรรมของนักวิจัย** -จัดหางบประมาณเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (อุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากร) และสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างนวัตกรรม : MIDAS Center -สร้างระบบและกลไกในการผลักดันและเร่งรัดนวัตกรรมชุดทดสอบ น้ำยา และอุปกรณ์การแพทย์	**โครงการพัฒนานวัตกรรมต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์** -แสวงหาคู่ความร่วมมือในระดับอาเซียนและชาติอื่น ๆ เพื่อช่วยประเมินผลิตภัณฑ์และเพิ่มโอกาสการขยายฐานลูกค้าและการจัดจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ -ขยายภาคการผลิตในอีก 3-5 ปีข้างหน้าและเพื่อรองรับการขยาย scale การผลิตชุดทดสอบให้สามารถผลิตได้ในปริมาณมาก ๆ (mass scale production) ที่สามารถรองรับนักวิจัยที่สนใจต่อยอดนวัตกรรมสู่ภาคการผลิต และรองรับการผลิตจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่สนใจในประเทศไทยและต่างประเทศ
	สร้างกระบวนการเร่งรัดผลงานวิจัย เพื่อสร้างโมเดลผลิตภัณฑ์	-กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาผลงานวิจัยและสนับสนุนให้ผลงานวิจัยที่ผ่านการทดสอบในห้องปฏิบัติการหรือภาคสนามมาแล้ว (Technology Readiness Level 3-4) เข้าสู่กระบวนการผลิตและประเมินผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานระดับสากล จนถึงการเป็นผลิตภัณฑ์ระดับ TRL7-9 เพื่อออกสู่ตลาด -สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/เอกชนภายในประเทศและต่างประเทศ	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)

2.1 หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล

2.2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพในระดับสากล

2.3 เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (Lagging KPIs)

1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี มีการปรับปรุง/พัฒนาตามแนวทาง AUN accreditation
2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ได้รับการตรวจประเมินตามแนวทาง MU-AUN accreditation และได้รับรองตามเกณฑ์ AUN-QA (หลักสูตรนานาชาติ)
3. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษา (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90)
4. ระดับความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ใช้บัณฑิต ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา (รวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 มีผลคะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จาก 5)
5. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดโครงการ (Leading KPIs)

6. จำนวน Active MOU เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ต่อปี
7. จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์การไปศึกษา/ทำวิจัยในต่างประเทศ หรือการเข้าร่วมกิจกรรมที่เสริมสร้าง International/global experiences (คนต่อปี)
8. จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติ/นานาชาติ (คนต่อปี)
9. จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตร/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม
10. รายวิชาที่มีการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน/เทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อสร้างเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้เป็นไปตาม PLOs และยุทธศาสตร์ของคณะฯ ไม่น้อยกว่า 15 รายวิชา
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อโครงการเสริมศักยภาพเพื่อให้นักศึกษามี International/global experiences (คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จาก 5)
12. จำนวน visiting professor 1-2 คนต่อปี
13. จำนวนคู่ความร่วมมือ 1-2 แห่งต่อปี
14. จำนวน inbound student (full time) >2-4 คนต่อปี
15. จำนวน inbound student (short term) 5-25 คนต่อปี ภายใน 5 ปี
16. จำนวน Outbound student (short term) 5-25 คนต่อปี ภายใน 5 ปี
17. จำนวนเงินทุนสนับสนุน เพิ่มขึ้น 5% ต่อปี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
2.1 หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล	-พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่สนองตอบต่อความต้องการของสังคมและให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA)	**โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล** <u>ระดับปริญญาตรี</u> - ปรับรูปแบบและกระบวนการการเรียนการสอนและการประเมินผล ให้สอดคล้องกับ PLOs/ Outcome-based education <u>ระดับบัณฑิตศึกษา</u> : - ปรับหลักสูตร/การจัดการศึกษาให้มีความยืดหยุ่น ควบคู่กับการ Training (Certificate, CMTE, Credit bank)	**โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล** <u>ระดับปริญญาตรี</u> - ปรับหลักสูตร/การจัดการศึกษาโดยการใช้ระบบการสะสมหน่วยกิตหรือ credit bank <u>ระดับบัณฑิตศึกษา</u> - มุ่งสู่ AUN Accreditation (หลักสูตรนานาชาติ)
2.2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพในระดับสากล	-พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง มุ่งเน้น International /global experiences -สร้างกระบวนการเรียนรู้แบบบูรณาการ	**1) โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง** - ปรับ facility จัดสภาพแวดล้อมให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่หรือแบบผสมผสาน - เสริมสมรรถนะพิเศษให้กับนักศึกษาและบุคลากรสายวิชาการ เพื่อให้มีความเชี่ยวชาญในสาขาเฉพาะทาง เช่น IVF/ AI Data scientist /Health informatics/ Medical device Quality management/ Wellness - สนับสนุนทุนการศึกษารูปแบบกองทุนเพื่อการศึกษาให้แก่นักศึกษา -จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อสร้างเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้เป็นไปตาม Expected Learning Outcomes (ELO)	**1)โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง** - สร้าง engagement กับผู้ใช้บัณฑิตและศิษย์เก่า - สนับสนุนทุนดูงานและสอบ License ต่างประเทศ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		ของหลักสูตรและทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 (Growth and global mindset และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต **2)โครงการเสริมศักยภาพเพื่อให้นักศึกษามี International/global experiences** - กำหนด Learning Outcome ของกิจกรรมให้ชัดเจน - เพิ่มจำนวน visiting professor / scholar - จัดหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุน เช่น TICA, ASEAN - สนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มี Global experienceทุกคน(โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลักสูตรนานาชาติ)	**2)โครงการเสริมศักยภาพเพื่อให้นักศึกษามี International/ global experiences** - สร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ (MOU, Collaborate) เพื่อการแลกเปลี่ยนนักศึกษา Inbound – Outbound student
2.3 เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ	-ขยายศักยภาพความเป็นผู้นำทางวิชาชีพและการสร้างเครือข่ายระดับอาเซียน -บูรณาการการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการเพื่อตอบโจทย์ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	**โครงการยกระดับวิชาชีพ/ วิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ** - ตั้งคณะกรรมการเพื่อวางแนวทางในการดำเนินงาน เช่น การจัดในรูปแบบ credit bank, อบรมCMTE (ร่วมกับวิจัยและบริการวิชาการ) - ตั้งคณะกรรมการเพื่อวางแนวทางในการดำเนินงาน เช่น การจัดในรูปแบบ credit bank , อบรม CMTE(ร่วมกับวิจัย/ บริการวิชาการ) - ภาควิชา/ศูนย์ Identify หลักสูตรที่เป็นที่ต้องการ - ยกระดับการ Training ที่นอกเหนือจาก routine training และปรับหลักสูตรการอบรม ให้มี	**โครงการยกระดับวิชาชีพ/ วิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ** - ทำความร่วมมือกับหน่วยงานต่างทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ในประเทศ/ต่างประเทศ ทั้งในด้านแหล่งทุน/ลูกค้าฝึกอบรม - หาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการ TRAINING (ลักษณะของ supply chain หรือ การสนับสนุนทุนเพื่อจัดเป็น webinar series ให้กับลูกค้าต่างประเทศ ทำให้สามารถเพิ่มจำนวน visiting professor / scholar

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		ความยืดหยุ่น (Certificate, CMTE Credit bank) - จัด Rebranding หลักสูตรการฝึกอบรม ให้ตอบโจทย์ลูกค้า ในลักษณะของ Premium module - ปรับกระบวนการบริหารจัดการ และการสื่อสารกับลูกค้า	- Online training/off shore training กับกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ -สร้างประโยชน์ต่อเนื่องจากการได้รับรางวัล TQC

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับวิชาชีพสู่การเป็นผู้นำบริการวิชาการและการสร้างเสริมสุขภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives) ด้านบริการวิชาการ

1. เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐาน และคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ และรังสีเทคนิค
2. ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ และยกระดับคุณภาพสังคม
3. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (Lagging KPIs)

1. ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO/IEC 17025 จำนวน 1 หน่วยตรวจต่อปี
2. ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO/IEC 17043 จำนวน 2 โครงการต่อปี
3. จำนวนรายรับ 1-2 ล้านบาทต่อปี
4. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมบริการวิชาการ 100 คนต่อปี
5. ระดับความพึงพอใจในการให้บริการวิชาการ คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จาก 5
6. จำนวนคู่ความร่วมมือ 1 หน่วยงาน ต่อปี
7. จำนวนคลินิกเทคนิคการแพทย์ที่เข้าร่วมโครงการ >50 แห่งต่อปี
8. จำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่พัฒนาขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์ต่อปี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
3.1 เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค	ยกระดับการให้บริการให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล	**โครงการยกระดับการให้บริการวิชาการตามคุณภาพมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และ 17043** - ปรับปรุงระบบการดำเนินงานการให้บริการตรวจวิเคราะห์และกำหนดวิธีปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด ISO/IEC 17025 และ 17043 เพื่อการขอรับรองมาตรฐาน - กำหนดแนวทางการสนับสนุนการดำเนินงานของห้องปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อสร้างระบบการขยายขีดความสามารถของการให้บริการ - การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมแก่บุคลากรจากห้องปฏิบัติการในประเทศ	**โครงการยกระดับการให้บริการวิชาการตามคุณภาพมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และ 17043** - พัฒนาระบบการดำเนินงานการให้บริการตรวจวิเคราะห์ของหน่วยตรวจวิเคราะห์ให้ได้การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และ 17043 เพิ่มขึ้น - การประเมินผลิตภัณฑ์ IVD เช่น Method /Product validation & verification -สร้างระบบการขยายขีดความสามารถของการให้บริการโดยการเปิดขอบข่ายการตรวจวิเคราะห์เพิ่มเติม - ให้บริการให้คำปรึกษาการขอรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง - ให้ reward /recognition - จัดสรรบุคลากรให้เหมาะสม - พัฒนาศักยภาพให้ชำนาญในทักษะที่เกี่ยวข้อง	**โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง** -ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรจากห้องปฏิบัติการในประเทศ - การเพิ่มหลักสูตรการฝึกอบรมแก่บุคลากรจากห้องปฏิบัติการในประเทศและจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้แก่บุคคลากรต่างประเทศ - ให้ reward /recognition เพื่อสร้างแรงจูงใจอย่างต่อเนื่อง - จัดสรรบุคลากรเพิ่มเติม - พัฒนาศักยภาพให้ชำนาญในทักษะที่เกี่ยวข้อง
3.2 ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ และยกระดับคุณภาพสังคม	สร้างความเข้มแข็งและสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาวิชาชีพและยกระดับคุณภาพสังคม	**โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็ง พัฒนาวิชาชีพสู่การยกระดับคุณภาพสังคม** -ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน -ร่วมเป็นภาคีในการพัฒนาวิชาชีพ เพื่อตอบสนองนโยบายในการสร้างเสริมสุขภาพ -เปิดโครงการ inter-laboratory comparison แก่คลินิกเทคนิคการแพทย์ ในการรับรองมาตรฐานคุณภาพ	**โครงการพัฒนาวิชาชีพสู่การยกระดับคุณภาพสังคม** - พัฒนาและขยายขอบข่ายงานบริการด้านต่างๆ เช่น Method/Product Validation & Verification และงานอื่นๆ - คลินิกเทคนิคการแพทย์เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่องจนสิ้นสุดโครงการ -ปรับโครงสร้างพื้นฐานเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย ระบบ IT และอัตรากำลัง เพื่อรองรับการเป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งฝึกอบรมและการศึกษาดูงาน - พัฒนาการเก็บข้อมูล voice of customer และการประเมิน suppliers

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
3.3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านบริการวิชาการ	บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการ สู่การสร้างเสริมสุขภาพ	**โครงการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการ** -เตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ บุคลากร (กำลังคนและทักษะที่จำเป็น) -บูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนางานด้าน Functional food และขยายขอบข่ายงานบริการด้านต่าง ๆ เช่น Method/ Product Validation & Verification และงานอื่น ๆ -การสร้างไกในการเข้าถึงการรับบริการของลูกค้า โดยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ mobile application เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้า -เตรียมความพร้อมด้านบุคคลากรด้านประชาสัมพันธ์งานบริการ - สร้างนวัตกรรมด้าน Functional Food (ISO17025) เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	**โครงการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการ** -พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ บุคลากร (กำลังคนและทักษะที่จำเป็น) เพื่อรองรับการขยายงาน -บูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนางานด้าน Functional food และขยายขอบข่ายงานบริการด้านต่าง ๆ เช่น Method/ Product Validation & Verification และงานอื่น ๆ -พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเชิงพาณิชย์ -พัฒนาระบบการดำเนินงานให้ได้การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 - เชื่อมโยงกับเครือข่ายความร่วมมือด้านอาหารปลอดภัยที่ยั่งยืน - พัฒนาระบบฐานการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละงานบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับวิชาชีพสู่การเป็นผู้นำบริการวิชาการและการสร้างเสริมสุขภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives) ด้านบริการสุขภาพ

1. เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐาน และคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค
2. ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและยกระดับสุขภาวะของสังคม
3. บริหารจัดการด้านงานบริการสุขภาพอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (Lagging KPIs)

1. จำนวนห้องปฏิบัติการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 15189 ISO/IEC 15190 (ศูนย์สุขภาพองค์รวมและเวชศาสตร์ชันสูตร : งานสถานเวชศาสตร์ชันสูตร, งานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและการตรวจเฉพาะทาง (ปี 2567) และศูนย์เทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิคนานาชาติ จำนวน 3 ห้องปฏิบัติการ
2. ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการ (แบ่งตามผลิตภัณฑ์และบริการ) คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จาก 5
3. จำนวนบุคลากรวิชาชีพเข้าฝึกอบรมหรือศึกษาดูงาน ณ ศูนย์เทคนิคและรังสีเทคนิคนานาชาติ และศูนย์สุขภาพองค์รวม 100 คนต่อปี
4. จำนวนองค์กรหรือชุมชน ที่เข้าร่วมการส่งเสริมเพื่อเป็นองค์กรต้นแบบสุขภาวะดี 3 แห่งต่อปี
5. รายได้ที่เกิดจากพันธกิจการให้บริการสุขภาพ 100 ล้าน ต่อปี
6. จำนวนผลงานที่สร้างผลกระทบเชิงนโยบายด้านสุขภาพ 1 ชิ้น (เริ่มปี 2567)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะสั้น
3.1 เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค	-ยกระดับห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์และการตรวจเฉพาะทางให้ได้รับรองมาตรฐานสากล ISO15189 และ 15190 และพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้พัฒนา -พัฒนานวัตกรรมวิชาชีพสู่กระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพและการปฏิบัติงานทางวิชาชีพ	**โครงการพัฒนางานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและตรวจเฉพาะทาง** - ห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์ทางเทคนิคการแพทย์และห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์งานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและการตรวจเฉพาะทางได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO15189, ISO15190 - ขยายศักยภาพการตรวจวินิจฉัยทางห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับโรคอุบัติเก่าและอุบัติใหม่	**โครงการพัฒนางานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและตรวจเฉพาะทาง** -ขยายขอบข่ายการขอรับรองมาตรฐานสากล ISO15189, ISO15190

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะสั้น
		โครงการ National Clinical Laboratory Validation Center - ขยายการให้บริการประเมินผลิตภัณฑ์ IVD ภายใต้โครงการ National Clinical Laboratory Validation Center	**โครงการ National Clinical Laboratory Validation Center** - แหล่งเรียนรู้ ฝึกอบรม และศึกษาดูงานระดับชาติและนานาชาติ เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างเสริมสมรรถนะพิเศษสำหรับบุคลากรในวิชาชีพ - สร้างเครือข่ายการประเมินผลิตภัณฑ์ IVD และให้บริการรับปรึกษากับผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ IVD
	-พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และศักยภาพของบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	**โครงการพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรมทางวิชาชีพ** -เตรียมความพร้อมห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาชีพ -คณาจารย์/นักวิจัยร่วมพัฒนาคุณภาพและการปฏิบัติงานทางวิชาชีพด้วยกระบวนการวิจัย R2R	**โครงการพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรมทางวิชาชีพ** -มีห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาชีพ -คณาจารย์/นักวิจัยร่วมพัฒนาคุณภาพและการปฏิบัติงานทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการวิจัย R2R และการจัดการความรู้ (KM)
3.2 ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และยกระดับสุขภาวะของสังคม	ขยายศักยภาพการให้บริการและสร้างเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนเป็นองค์กรต้นแบบการสร้างเสริมสุขภาวะ	**โครงการพัฒนาสุขภาวะองค์รวมพื้นที่ชุมชนศาลายาชุมชนโดยรอบ และองค์กรต้นแบบ** -เสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ - ขยายศักยภาพการให้บริการสุขภาวะองค์รวมทั้งเชิงรุกและเชิงรับในมิติต่าง ๆ โดยเพิ่มการวินิจฉัยระดับโมเลกุลเฉพาะกลุ่ม เช่น pre-aging,	**โครงการพัฒนาสุขภาวะองค์รวมพื้นที่ชุมชนศาลายาชุมชนโดยรอบ และองค์กรต้นแบบ** - ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนในการให้บริการทางห้องปฏิบัติการและการสร้างเสริมสุขภาวะองค์รวม - บูรณาการศาสตร์ทางวิชาชีพและองค์ความรู้การดูแลสุขภาวะองค์รวมสู่การ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะสั้น
		aging, wellness, vital life และ wellness model - สร้างเครือข่ายองค์กร หรือชุมชน ในการยกระดับสุขภาวะของสังคม **โครงการวิเคราะห์ตลาดคู่แข่ง และการขยายฐานลูกค้า เพื่อให้บริการเชิงรุก** - สื่อสารข้อมูลและความรู้ทางสุขภาพเพื่อการสื่อสารกับสังคม	วางแผนสุขภาพ ผ่านกระบวนการศึกษาวิจัยที่สร้างผลกระทบเชิงนโยบายด้านสุขภาพ
3.3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมในระบบงานบริการและการสร้างเสริมสุขภาพ	สร้างกลไกในการพัฒนากระบวนการให้บริการทางสุขภาพให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อผู้รับบริการ	**โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสื่อสารผลตรวจและการสร้างเสริมสุขภาวะองค์รวม** - พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ mobile application, line official งานบริการสุขภาพเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการรับบริการ - พัฒนาฐานข้อมูลสุขภาพของผู้รับบริการ (data analytic) สู่การวางแผนสร้างเสริม ป้องกันโรค เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง **โครงการพัฒนาระบบการให้บริการสุขภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการให้บริการ** - สร้างกลไกในการพัฒนากระบวนการให้บริการทางสุขภาพ โดยกระบวนการ LEAN	**โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสื่อสารผลตรวจและการสร้างเสริมสุขภาวะองค์รวม** - สร้างกลไกการต่อยอดการพัฒนาระบบงานสู่การสร้างนวัตกรรมและงานวิจัยR2R และการจัดการความรู้ (KM) **โครงการพัฒนาระบบการให้บริการสุขภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ** - พัฒนารูปแบบการให้บริการโดยพัฒนาการให้บริการสุขภาพผ่าน digital platform เช่น metaverse หรือ telemedicine โดยให้คำปรึกษา คำแนะนำสำหรับการตรวจสุขภาพด้วยระบบออนไลน์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขยายผลการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และความยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)

1. ประยุกต์ใช้ IT Digital Transformation เพื่อการขับเคลื่อนพันธกิจ
2. ขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และองค์กรแห่งการเรียนรู้
3. สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ และเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืน
4. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และทำงานอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (Lagging KPIs)

1. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา Digital Literacy
2. ร้อยละความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานเป็น Digital
3. เกิดนวัตกรรมการให้บริการหรือกระบวนการทำงานที่เกิดจากการบริหารจัดการแบบ Digital เพิ่มขึ้น
4. ระดับความพึงพอใจในการรับบริการ คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จากคะแนน 5
5. ค่า EBITDA เป็นบวก
6. ค่า Net Income เป็นบวก
7. ค่า ROA >ร้อยละ 3
8. ค่า Net profit margin >ร้อยละ 3
9. รายได้สะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
10. ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQC+ ,TQA)
11. ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของส่วนงาน (มากกว่าร้อยละ 75 ต่อปี)
12. ร้อยละของสัมฤทธิผลการบรรลุข้อตกลงการปฏิบัติงาน (PA) ของส่วนงาน (มากกว่าร้อยละ 75 ต่อปี)
13. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น
14. ผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (สูงกว่าร้อยละ 60)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
4.1 การประยุกต์ใช้ IT Digital Transformation เพื่อการขับเคลื่อนพันธกิจ	-สร้าง IT skill ให้กับบุคลากรในการทำงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต -ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	**โครงการพัฒนากระบวนการทำงานแบบ Digital Transformation** -ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เน้นการทำงานแบบ Paperless จัดทำ data catalogue จากกระบวนการต่าง ๆ (ระบบการเงิน /HR)	**โครงการพัฒนากระบวนการทำงานแบบ Digital Transformation** - ลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน - สร้าง Digital literacy ในกลุ่มบุคลากร, IT skill สำหรับการทำงาน
	-ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้า -เพิ่มศักยภาพในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ความร่วมมือ	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ การติดต่อสื่อสารและรวบรวมข้อมูลลูกค้า -ขยายผลกลุ่มงานบริการต่าง ๆ และพัฒนาช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละพันธกิจ	พัฒนาให้เป็นนวัตกรรมการให้บริการหรือกระบวนการทำงานที่เกิดจากการบริหารจัดการแบบ Digital
4.2 เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการเรียนรู้และมีความยั่งยืน	-ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง	**โครงการ Design thinking and process management** -ทบทวนและพัฒนาระบบในการทำงานอย่างต่อเนื่อง -ปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม	**โครงการ Design thinking and process management** -ทบทวนและพัฒนาระบบในการทำงานอย่างต่อเนื่อง -ปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม
	พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อเป้าหมาย และสัมฤทธิผลการพัฒนางาน	<u>ระดับบริหาร</u> -กำหนดนโยบาย เป้าหมายการพัฒนาองค์กรที่ชัดเจน	<u>ระดับบริหาร</u> -สื่อสารนโยบาย เป้าหมายการพัฒนาองค์กร และภาพความสำเร็จแก่บุคลากรผ่าน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		-มีการสื่อสารภาพความสำเร็จของการดำเนินการแก่บุคลากรผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง <u>ระดับปฏิบัติการ</u> -พัฒนาระบบการประสานงานและการดำเนินงาน -พัฒนาองค์กรเป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งสันทนาการและแหล่งการใช้ชีวิตระหว่างการศึกษาและการทำงานอย่างมีความสุข -พัฒนาระบบการเวียนเอกสารต่าง ๆ ให้เป็น Office automation สามารถใช้เอกสารเป็น electronics -จัดพื้นที่ จัดสรร Facility หรือทรัพยากรที่เพียงพอและเอื้อต่อการทำงานเพื่อส่งเสริมและสร้างบรรยากาศการทำงานและการเรียนรู้ของบุคลากรทุกระดับ (Green and Healthy Faculty) วิเคราะห์และพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง	สื่อ และช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและชัดเจน -ทบทวนและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการและการประเมินหน่วยงานแบบมุ่งเน้นสัมฤทธิผล และระบบอื่นๆ ที่เหมาะสม สอดคล้องกับทิศทางเป้าหมาย (PDCA,CQI)
	-พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ และการเปรียบเทียบสัมฤทธิผลการดำเนินการร่วมกับคู่เทียบ	-พัฒนาระบบการวิเคราะห์และประมวลผลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจเชิงนโยบาย -พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ และใช้	-พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของคณะฯ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		งานได้สะดวก มีการเชื่อมโยงข้อมูลการดำเนินงาน -สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือหรือคู่เทียบ เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลและผลลัพธ์การดำเนินการที่สำคัญ	-เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างองค์กรเพื่อมุ่งการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
3. ขยายผลกระบวนการบริหารจัดการ และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-พัฒนาศักยภาพและบริหารจัดการบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อเป้าหมาย	-วิเคราะห์และวางแผนพัฒนากำลังคน ให้สอดคล้องตามพันธกิจและแผนงาน -ส่งเสริมบุคลากรในการสร้างความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และนวัตกรรม - Segment บุคลากรให้ปฏิบัติงานตรงกับความเชี่ยวชาญ และจัดสรรเวลาให้เหมาะสมกับปริมาณงานที่รับผิดชอบ เพื่อผลักดันแต่ละพันธกิจให้มีความโดดเด่น -พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และจำเป็น เช่น ภาษาการสื่อสาร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial minded) เป็นต้น	-พัฒนาบุคลากรให้มีประสบการณ์ทางวิชาชีพและพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงพัฒนา และการหมุนเวียนบุคลากร - เชื่อมโยงบุคลากร และ facilities ที่มีความหลากหลาย เพื่อร่วมกันพัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐานของ interdisciplinary -สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับอาเซียนและระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
	-พัฒนาระบบและกลไกในการสร้างเสริมศักยภาพและความก้าวหน้าในสายงาน	-พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะหลัก (Core/ Functional/ Managerial competencies) ของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง -ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานที่สอดคล้องกับพันธกิจหลัก -สร้างโอกาสในการพัฒนาบุคลากรเพื่อการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการสืบทอดตำแหน่ง	-ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมทั้งในสายงานเดียวกัน และข้ามสายงาน -ส่งเสริมโอกาสการขยายการเรียนรู้และการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการ และสถานบริการสุขภาพ เพื่อพัฒนาตนเองและพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
	-ส่งเสริมความผูกพันของบุคลากรในองค์กร	-ยกย่อง ชมเชย แก่บุคลากรทุกระดับ นักศึกษา และศิษย์เก่าที่ประสพความสำเร็จ เพื่อเป็น role model ขององค์กร -ส่งเสริมความภาคภูมิใจในความเป็น “มหิดล” และ “MUMT”	-สร้างทัศนคติ (growth mindset) ที่ดีต่อการทำงานเพื่อสร้างประโยชน์แก่องค์กร สังคม และประเทศชาติ -มุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบในการดูแลสุขภาพ Happy and Healthy Organization

เป้าหมายความสำเร็จขององค์กร ภายใน 5 ปี (2566-2570)

เป้าประสงค์	Lagging KPI	หน่วยนับ	เป้าหมายส่วนงาน				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อประยุกต์ใช้สู่สังคมและการพึ่งพาตนเอง			**2566**	**2567**	**2568**	**2569**	**2570**
1.1 สร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงในระดับสากล และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม	- จำนวนสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลกในต่างประเทศ ที่ทำความร่วมมือ	สถาบัน	1	2	2	2	2
	- จำนวน Inbound Global Talent researcher	คน	1	1	1	1	1
	- ร้อยละจำนวนผลงานตีพิมพ์ Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	30	30	35	35	35
	- ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย Top10 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	10	10	15	15	15
1.2 พัฒนานวัตกรรมเพื่อการประยุกต์ใช้สู่สังคมและการพึ่งพาตนเอง	- ร้อยละจำนวนผลงานที่อยู่ใน SDG 1-16 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	20	25	25	25	25
	- จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมหรือเอกชน	เรื่อง	1	1	1	1	1
	- จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่างๆ	ชิ้นงานต่อปี	3	3	3	3	3
	- จำนวนผลงานที่เข้าสู่กระบวนการผลักดันเชิงพาณิชย์/ขึ้นทะเบียนภายในประเทศ	ผลงาน	1	1	1	1	1
	- รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา (สัดส่วนเพิ่มขึ้นปีละ อย่างน้อย 1 ล้านบาท)	เพิ่มขึ้นต่อปี	>1 ล้านบาท	>2 ล้านบาท	>3 ล้านบาท	>3 ล้านบาท	>3 ล้านบาท
	- จำนวนคู่ความร่วมมือหรือ MOU กับภาคอุตสาหกรรม/เอกชน	แห่ง	1	1	1	1	1
	- รายได้ที่เกิดจากการจ้างทำวิจัย/บริการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	เพิ่มขึ้นต่อปี	>ล้านบาท	>ล้านบาท	>ล้านบาท	>ล้านบาท	>ล้านบาท

เป้าประสงค์	Lagging KPI	หน่วยนับ	เป้าหมายส่วนงาน				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพระดับสากล			**2566**	**2567**	**2568**	**2569**	**2570**
2.1 หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล	- หลักสูตร M.Sc (MT) มีการปรับปรุง พัฒนาตามแนวทาง AUN accreditation	หลักสูตร หลักสูตร หลักสูตร	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1
	- หลักสูตร M.Sc (MT) ได้รับการตรวจประเมินตามแนวทาง MU AUN accreditation	หลักสูตร	1	1	1	1	1
	- หลักสูตร Ph.D. (MT) ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA	หลักสูตร	1	1	1	1	1
	- หลักสูตร M.Sc. (MT) ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA	หลักสูตร	-	-	1	1	1
2.2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพในระดับสากล	- ผลการสอบใบประกอบวิชาชีพ	ร้อยละ	90	90	90	90	90
	- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	90	90	90	90	90
	- ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	- จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติ/นานาชาติ	คน	1	1	1	1	1
	- จำนวน active MOU ที่เพิ่มขึ้น 50%	จำนวน	1	1	1	1	1
	- จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์การไปศึกษา/ทำวิจัยในต่างประเทศ หรือการเข้าร่วม	คน					
	กิจกรรมที่เสริมสร้าง International/global experiences	กิจกรรม					
	- ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อโครงการเสริมศักยภาพเพื่อให้นักศึกษามี International/global experiences	คะแนน	>3.5	>4	>4	>4	>4

เป้าประสงค์	Lagging KPI	หน่วยนับ	เป้าหมายส่วนงาน				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพระดับสากล			**2566**	**2567**	**2568**	**2569**	**2570**
	- มีแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหลักสูตรฝึกอบรมเข้าสู่รายวิชาในหลักสูตร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี
	- จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่สามารถเทียบโอนเข้าสู่รายวิชากในหลักสูตรได้	หลักสูตร	1	1	2	2	2
	- จำนวน visiting professor	คน/ปี	1	1	2	2	2
	- จำนวนเงินทุนสนับสนุน	เพิ่มขึ้น	5%	5%	5%	5%	5%
	- จำนวนคู่ความร่วมมือ	แห่ง/ปี	1	1	2	2	2
	- จำนวน inbound student (full time)	คน/ปี	2	2	3	3	4
	- จำนวน inbound student (short term)	คน/ปี	5	10	15	20	25
	- จำนวน Outbound student (short term)	คน/ปี	5	10	15	20	25
2.3 เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ	- จำนวนหลักสูตร/ฝึกอบรม (หลักสูตรไทย)	หลักสูตร	1	1	2	2	2
	- จำนวนหลักสูตร/ฝึกอบรม (นานาชาติ)	หลักสูตร	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1
	- จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม/ศึกษาดูงานทางวิชาการ	คน	>50	>50	>100	>100	>100
	- ความพึงพอใจของ ผู้เข้าฝึกอบรม/ศึกษาดูงานทางวิชาการ	คะแนน	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
	- รายได้จากการฝึกอบรม/ศึกษาดูงานทางวิชาการ	เพิ่มขึ้น	5%	5%	10%	10%	10%
	- Webinar series ร่วมกับภาคเอกชน	หลักสูตร	0	1	1	1	1
	- Premium training module	หลักสูตร	0	1	1	1	1

เป้าประสงค์	Lagging KPI	หน่วยนับ	เป้าหมายส่วนงาน				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับวิชาชีพสู่การเป็นผู้นำบริการวิชาการและการสร้างเสริมสุขภาพ			**2566**	**2567**	**2568**	**2569**	**2570**
3.1 เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพ เทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค	- ได้รับการรับรอง ISO/IEC 17025	หน่วยตรวจ	1	1	1	1	1
	- ได้รับการรับรอง ISO/IEC 17043	โครงการ	2	2	2	2	2
	- จำนวนรายได้จากการหน่วยให้บริการสุขภาพ	ล้านบาท	>10	>10	>10	>10	>10
	- จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม/ศึกษาดูงานทางบริการวิชาการ/สุขภาพ	คน	>100	>100	>100	>100	>100
	- ความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการวิชาการ/สุขภาพ	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4
3.2 ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ และยกระดับคุณภาพ	- จำนวนหน่วยงานคู่ความร่วมมือ	หน่วยงาน	1	1	1	1	1
	- จำนวนคลินิกเทคนิคการแพทย์ที่เข้าร่วมโครงการ	แห่ง	>50	>50	>60	>70	>80
	- จำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่พัฒนาขึ้น	ผลิตภัณฑ์	1	1	1	1	1
3.3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านบริการวิชาการ	- จำนวนรายรับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	บาท	1-2 ล้าน	1-2 ล้าน	3-5 ล้าน	3-5 ล้าน	3-5 ล้าน

เป้าประสงค์	Lagging KPI	หน่วยนับ	เป้าหมายส่วนงาน				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับวิชาชีพสู่การเป็นผู้นำบริการวิชาการและการสร้างเสริมสุขภาพ			**2566**	**2567**	**2568**	**2569**	**2570**
3.1 เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค **3.2 ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และยกระดับสุขภาวะของสังคม** **3.3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมในระบบงานบริการ และการสร้างเสริมสุขภาพ**	- จำนวนห้องปฏิบัติการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 15189,15190 (ศูนย์เทคนิคฯ สถานเวช)	ห้องปฏิบัติการ	2	2 +งานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและการตรวจเฉพาะทาง	3	3	3
	- ผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ แบ่งตามผลิตภัณฑ์	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4
	- จำนวนบุคลากรวิชาชีพเข้าฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ณ ศูนย์เทคนิคและรังสีเทคนิคนานาชาติ และศูนย์สุขภาพองค์รวมฯ	คน	100	100	100	100	100
	- ผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4
	- จำนวนองค์กรหรือชุมชน ที่เข้าร่วมการส่งเสริมเพื่อเป็นองค์กรต้นแบบสุขภาวะดี	องค์กร/ชุมชน	3	3	3	3	3
	- จำนวนผลงานที่สื่อสารข้อมูลสุขภาพกับสังคม	เรื่อง	12	12	12	12	12
	- รายได้ที่เกิดจากพันธกิจการให้บริการสุขภาพ	ล้านบาท	100	100	100	100	100
	- จำนวนผลงานที่สร้างผลกระทบเชิงนโยบายด้านสุขภาพ	ชิ้นงาน	-	1	1	1	1
	- ผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในการเข้าใช้งานระบบงานบริการและสร้างเสริมสุขภาพ	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4

เป้าประสงค์	Lagging KPI	หน่วยนับ	เป้าหมายส่วนงาน				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขยายผลการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและความยั่งยืน			**2566**	**2567**	**2568**	**2569**	**2570**
4.1 การประยุกต์ใช้ IT Digital Transformation เพื่อการขับเคลื่อนพันธกิจ	- ความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานเป็น digital literacy	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	- นวัตกรรมการให้บริการหรือกระบวนการทำงานที่เกิดจากการบริหารจัดการแบบดิจิทัล	นวัตกรรม					
	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา digital literacy	คน					
4.2เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและองค์กรแห่งการเรียนรู้	- จำนวนนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในองค์กร	นวัตกรรม					
	- ความรู้ที่ถูกจัดเก็บในระบบ Digital KM Masterclass	มี/ไม่มี					
	- การเข้าใช้งานระบบ KM masterclass	ความถี่					
	- จัดงานมหกรรมคุณภาพระดับคณะฯในปี 2568	จำนวนครั้ง					
4.3 เป็นองค์กรที่มีความยั่งยืน	- EBITDA เป็นบวก	ค่าบวก	บวก	บวก	บวก	บวก	บวก
	- ROA Net profit margin	>ร้อยละ 3	>ร้อยละ3	>ร้อยละ3	>ร้อยละ3	>ร้อยละ3	>ร้อยละ3
	- ได้รับรางวัล TQC+	รางวัล			TQC+		TQA
	- จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม (Social engagement)	จำนวนโครงการ	3	3	3	3	3
4.4 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ และทำงานอย่างมีความสุข	- ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น
	- ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับความก้าวหน้าทางสายงานเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น
	- คะแนนความผูกพันของบุคลากร	>3.5	>3.5	>3.5	>3.5	>3.5	>3.5
	- อัตราการคงอยู่ของบุคลากร	>95	>95	>95	>95	>95	>95
	- ภาวะสุขภาพของบุคลากรในคณะฯ	>60	>60	>60	>60	>60	>60
	- ประสิทธิผลของระบบการเรียนรู้และพัฒนาของบุคลากร สายวิชาการ สายสนับสนุน	> 90 > 80	> 90 > 80	> 90 > 80	> 90 > 80	> 90 > 80	> 90 > 80

ผลิตภัณฑ์ /ช่องทางติดต่อ

➢ **หลักสูตรฝึกอบรม**	
การฝึกอบรมโปรแกรมสำหรับผู้อบรมชาวไทย	02-4414371-5 ต่อ 2842
การฝึกอบรมโปรแกรมสำหรับผู้อบรมชาวต่างชาติ	02-4414371-5 ต่อ 2803
➢ **การบริการตรวจสุขภาพ**	
บริการตรวจสุขภาพ	02-4197167 , 081-9858029
บริการตรวจสุขภาพองค์รวม	092-554 5230
บริการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค (เปิดบริการ จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.30 - 16.30 น.)	02-4110266 ต่อ 121, 122 092-554 5230
บริการวินิจฉัย Covid-19	098-7495238, 02-4414371 ต่อ 2610 LINE : @mumtcovidlab mumtcovidlab@gmail.com
➢ **การบริการวิชาการ**	
โครงการประเมินคุณภาพทางห้องปฏิบัติการโดยองค์กรภายนอก	02-4414376 ต่อ 2512 , 063-8951287
ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ในการทำลายเชื้อแบคทีเรียและเชื้อรา	065-5233387
ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ในการทำลายเชื้อไวรัส	Email: virolab.mumt@gmail.com
ตรวจทางพิษวิทยา	02-4110266 ต่อ 153
ตรวจวิเคราะห์สิ่งตกค้างในผักและผลไม้	02-4414371-5 ต่อ 2630 081-4842478, 083-0919008
ตรวจวิเคราะห์ทาง Proteomics	02-4414371 ต่อ 2620 086-3636997 mtproteomics@mahidol.ac.th
➢ **วิจัยนวัตกรรม**	
โรงงานต้นแบบเพื่อการพัฒนาชุดทดสอบน้ำยาและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Pilot plant)	02-411-4371 ต่อ 2502
MIDAS Center	062-2597311 mumt.midascenter@gmail.com
บริษัท MT Innotrex จำกัด แขนเทียมเพื่อปฏิบัติการฝึกเจาะเลือด ชุดทดสอบทางการแพทย์/ชุดตรวจสารตกค้างยาฆ่าแมลง ชุดตรวจสอบสิ่งปนเปื้อนบนวัสดุการแพทย์ ตรวจสอบความสะอาดอุตสาหกรรม/วัสดุอุปกรณ์	095-9064082 Email : wemtinnotrex@gmail.com

แผนปฏิบัติการ/โครงการ คณะเทคนิคการแพทย์ ปีงบประมาณ 2567

ยุทธศาสตร์/ผู้รับผิดชอบ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัย	MT67_PL1	โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านการวิจัย
+รองคณบดีฝ่ายวิจัย (รศ.ดร.กุลชาติ จังภัทรพงศา)	MT67_PL2	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม ด้านการวิจัยและนวัตกรรม
	MT67_PL3	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการวิจัย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษา	MT67_PL4	โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล
+รองคณบดีฝ่ายการศึกษา (ผศ.ดร.วราภรณ์ จันทร์อ่อน)	MT67_PL5	โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง
	MT67_PL6	โครงการพัฒนาหลักสูตรสู่การเป็น Curriculum of Choice
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ	MT67_PL7	โครงการยกระดับการให้บริการให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน
+ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ (ผศ.ดร.ประสงค์ แคน้ำ)	MT67_PL8	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
	MT67_PL9	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็ง พัฒนาวิชาชีพสู่การยกระดับคุณภาพสังคม
	MT67_PL10	โครงการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสุขภาพ	MT67_PL11	โครงการพัฒนางานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและตรวจเฉพาะทาง และห้องปฏิบัติการพิษวิทยา
+หัวหน้าศูนย์สุขภาพองค์รวม (อาจารย์ ดร.ธารารัตน์ ขาวเขียว)	MT67_PL12	โครงการ National Clinical Laboratory Validation Center
	MT67_PL13	โครงการพัฒนาสุขภาวะองค์รวมพื้นที่ชุมชนศาลายาชุมชนโดยรอบ และองค์กรต้นแบบ
	MT67_PL14	โครงการพัฒนาระบบการให้บริการสุขภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการให้บริการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการ	MT67_PL15	โครงการ IT Digitization
+รองคณบดี (อาจารย์ ดร.เลิศยศ ตรีรัตนไพบูลย์)	MT67_PL16	โครงการพัฒนา Process redesign มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและลูกค้า
	MT67_PL17	โครงการ Knowledge management
	MT67_PL18	โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน
	MT67_PL 19	โครงการ Happy organization

ยุทธศาสตร์ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมเพื่อประยุกต์ใช้สู่สังคม และการพึ่งพาตนเอง

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยและการสร้างเครือข่ายในระดับสากล

ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
หัวหน้าศูนย์วิจัยพัฒนานวัตกรรมและชีวการแพทย์สารสนเทศ
คณะกรรมการนโยบายด้านการวิจัย
หัวหน้าภาควิชา / หัวหน้าศูนย์

ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2567-2568 (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2568)

แผนปฏิบัติการ/โครงการ จำนวน 3 โครงการ ดังนี้

แผนปฏิบัติการ/โครงการ:	**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**
MT67_PL1 โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านการวิจัย	
Matching โจทย์วิจัย/ข้อเสนอวิจัยมุ่งเป้าทั้งทางภาครัฐและเอกชน กับความชำนาญของนักวิจัยในคณะ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างโครงการวิจัย และการยื่นข้อเสนอโครงการวิจัยต่อแหล่งทุน	MT Research Cluster: Medical devices (ศูนย์วิจัยฯ) Drug discovery (ศูนย์วิจัย) Control materials (ภาคเคมีฯ) (ปีที่ 1) Cluster อื่น ๆ (ปีถัดไป)
MT67_PL2 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	
บริหารจัดการเงินรายได้เพื่อต่อยอดสนับสนุนและขับเคลื่อนการวิจัย	● เพื่อลดอุปสรรคในการสร้างผลงานวิจัย อาทิ ทุนผู้ช่วยวิจัย ทุน นศ .ระดับบัณฑิตศึกษา ขยายขอบแขตให้แก่ นศ. ต่างประเทศ/ รางวัลการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ ● เกิดกลไกการสนับสนุนทุนพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมของอาจารย์และ นศ. /ทุนสนับสนุน research cluster อย่างเป็นระบบ
โครงการ 1 ภาควิชา/ศูนย์ 1 นวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์	สนับสนุนการต่อยอดการใช้ประโยชน์ของศูนย์เร่งรัดพัฒนานวัตกรรมชุดทดสอบ น้ำยาและอุปกรณ์การแพทย์ (MIDAS Center)*
*MIDAS Center: เป็น Tech Accelerator เพื่อช่วยนักวิจัย Tech Designing, Verification, & Validation ด้าน IVD (*In-Vitro* Diagnostic) Test Kits เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน FDA	

แผนปฏิบัติการ/โครงการ:	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
โครงการ KM: Experience sharing +ด้านการขอทุนภายในและภายนอกประเทศ +ด้าน Ethic +ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ +การจัดอบรมที่เกี่ยวข้อง เช่น SDG-3, พรบ. ส่งเสริมฯ / จัดประชุมวิชาการ	● สร้างเสริมประสบการณ์ความรู้และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร
MT67_PL3 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการวิจัย	
ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการวิจัยและการสื่อสาร SDG (major SDG related: SDG3)	● เพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินการวิจัยของนักวิจัย เกิดความคล่องตัว ● เพื่อให้เป็นไปตาม พรบ. ส่งเสริมฯ ● เพื่อผลักดันให้เกิดการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
ปรับปรุงขั้นตอนการบริหารเงินทุนวิจัย (ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	
จัดทำระบบติดตามการดำเนินงานและสัมฤทธิผลของการวิจัย	
ให้คำแนะนำและช่วยเหลือนักวิจัยในการเขียน IP	

ตัวชี้วัด leading KPI /lagging KPI

1) จำนวนสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลกในต่างประเทศ ที่ทำความร่วมมือ 1- 2 สถาบันต่อปี
2) **ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์ Q1 จากผลงานวิจัยตีพิมพ์ทั้งหมด ร้อยละ 30-45 ต่อปี**
3) ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย Top10 จากผลงานวิจัยตีพิมพ์ทั้งหมด ร้อยละ 10-25 ต่อปี
4) จำนวน Inbound Global Talent researcher อย่างน้อย 1 คนต่อปี
5) **ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน SDG 1-16 จากจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด ร้อยละ 20-35**
6) จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมหรือเอกชน อย่างน้อย 1 เรื่อง ต่อปี
7) **ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากงานวิจัยเข้าสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์ อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์**
8) **จัดตั้งหน่วย Center of Excellent for Medical Innovative Development and Accelerating Support for Commercialization (MIDAS Center)**
9) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ 3 ชิ้นงานต่อปี
10) **จำนวนผลงานที่เข้าสู่กระบวนการผลักดันเชิงพาณิชย์/ขึ้นทะเบียนภายในประเทศ 1 ชิ้นต่อปี**
11) รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา 1 ล้านบาทต่อปี (สัดส่วนเพิ่มขึ้นปีละ อย่างน้อย 1 ล้านบาท)
12) จำนวนคู่ความร่วมมือหรือ MOU กับ ภาคอุตสาหกรรม/เอกชน จำนวน 1 แห่งต่อปี หรือ 1 แห่งต่อผลิตภัณฑ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพระดับสากล

ชื่อโครงการ **1. โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล**

2. โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง

3. โครงการพัฒนาหลักสูตรสู่การเป็น Curriculum of Choice

ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายการศึกษา
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
หัวหน้าภาควิชา /หัวหน้าศูนย์
คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2567-2568 (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2568)

แผนปฏิบัติการ/โครงการ: จำนวน 3 โครงการ ดังนี้

แผนปฏิบัติการ/โครงการ:	**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**
MT67_PL4 โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล	
ด้านหลักสูตร ขอการรับรองมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ตามกรอบเวลา	ป.ตรี RT 2563-2568 ป.ตรี MT 2564-2569 ป โท MT นานาชาติ อยู่ระหว่างดำเนินการ)
ด้านการจัดการเรียนการสอน -จัดทำ alignment รายวิชาระดับ ป.ตรี ให้มีความสอดคล้องกับ PLOs	รายวิชาระดับ ป.ตรี มีความสอดคล้องกับ PLOs 100% (ก่อนเปิดเทอม 2567)
ด้านสภาพแวดล้อมและปัจจัยเกื้อหนุน -ปรับปรุงห้องเรียนบรรยายและห้องปฏิบัติการ และจัดหาเครื่องมือวิทยาศาสตร์พื้นฐาน	ให้มีความทันสมัย เอื้อต่อสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ (อุปกรณ์ เครื่องมือ สถานที่ บรรยากาศ space)
ด้านการพัฒนาอาจารย์ -พัฒนาความรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน (OBE/ การประเมิน/ การวิเคราะห์ข้อสอบ/ AUN) โดยการ +พัฒนาความรู้ทางวิชาชีพที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน +สนับสนุนให้อาจารย์ได้รับการประเมินตาม MUPSF +พัฒนาเทคนิคการให้คำปรึกษาและการดูแลนักศึกษา	+เพิ่มพูนความรู้ด้านวิชาชีพ +การศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาความคิด และนำมาปรับใช้ +ความสอดคล้องวุฒิการศึกษา กับการรับรองหลักสูตรและรับรองสถาบัน

<table>
<tr><th>แผนปฏิบัติการ/โครงการ:</th><th>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</th></tr>
<tr><td colspan="2">MT67_PL5 โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง</td></tr>
<tr><td><u>ด้านการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา</u>
จัดกิจกรรม/สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ต่างๆ ที่สอดคล้องกับ Mahidol HIDEF หรือ 21st Century Skill</td><td>+ H-I-D-E-F
+ 21 st Century skill
+ Global talent ,Global citizen</td></tr>
<tr><td><u>ด้านการดูแลนักศึกษา</u>
พัฒนาแนวทางในการดูแลสวัสดิภาพทั้งร่างกายและจิตใจของนักศึกษา เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตระหว่างการเรียนและยังเป็นสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์และสถาบัน</td><td>นักศึกษาสามารถศึกษาและสำเร็จการศึกษาตามวงรอบหลักสูตร
ประเมินความพึงพอใจในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาศักยภาพ และการดูแลนักศึกษา อยู่ในเกณฑ์ >4</td></tr>
<tr><td colspan="2"><u>แนวทางดำเนินการ</u>
• ตั้งคณะกรรมการเพื่อวางแนวทางในการดำเนินกิจกรรม ร่วมกับพันธกิจการศึกษา วิจัย และวิเทศสัมพันธ์
• โครงการพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาประจำบ้าน และอาจารย์ที่ปรึกษาพิเศษ
• MRT Embassy: ส่งเสริมให้นักศึกษา MT/RT ได้ร่วมต้อนรับและดูแล delegations จากต่างประเทศ (Mahidol HIDEF)
• สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาผ่านการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการจัดตั้งชมรม</td></tr>
<tr><td colspan="2">MT67_PL06 โครงการพัฒนาหลักสูตรสู่การเป็น Curriculum of Choice</td></tr>
<tr><td>จัดทำบทเรียน หรือการฝึกอบม แบบ Micro-Credential ตามแนวทางการจัดการศึกษาแบบยืดหยุ่น</td><td>ปี 2568 จัดทำบทเรียน หรือการฝึกอบม แบบ Micro-Credential ตามแนวทางการจัดการศึกษาแบบยืดหยุ่น 1 รายวิชา 1 หลักสูตรฝึกอบรม</td></tr>
<tr><td colspan="2"><u>แนวทางดำเนินการ</u>
• ตั้งคณะกรรมการเพื่อวางแนวทางในการดำเนินงาน ร่วมกับพันธกิจวิจัยและบริการวิชาการ
• Identify รายวิชาและการฝึกอบรม ที่เป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
• ปรับรูปแบบการเรียน/ การฝึกอบรม ให้สอดคล้องกับ Flexible education ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สามารถเก็บสะสมหน่วยกิตไว้ในระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
• จัด module การฝึกอบรม/ การเรียนการสอน และประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</td></tr>
</table>

ตัวชี้วัด leading KPI /lagging KPI

1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี มีการปรับปรุง/พัฒนาตามแนวทาง AUN accreditation
2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ได้รับการตรวจประเมินตามแนวทาง MU-AUN accreditation และได้รับรองตามเกณฑ์ AUN-QA (หลักสูตรนานาชาติ)
3. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษา (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90)
4. ระดับความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ใช้บัณฑิต ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา (รวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 มีผลคะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จาก 5)
5. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดโครงการ (Leading KPIs)

6. จำนวน Active MOU เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ต่อปี
7. **จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์การไปศึกษา/ทำวิจัยในต่างประเทศ หรือการเข้าร่วมกิจกรรมที่เสริมสร้าง International/global experiences (คนต่อปี)**
8. จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติ/นานาชาติ (คนต่อปี)
9. **จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตร/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม**
10. **รายวิชาที่มีการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน/เทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อสร้างเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้เป็นไปตาม PLOs และยุทธศาสตร์ของคณะฯ ไม่น้อยกว่า 15 รายวิชา**
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อโครงการเสริมศักยภาพเพื่อให้นักศึกษามี International/global experiences (คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จาก 5)
12. จำนวน visiting professor 1-2 คนต่อปี
13. จำนวนคู่ความร่วมมือ 1-2 แห่งต่อปี
14. **จำนวน inbound student (full time) >2-4 คนต่อปี**
15. **จำนวน inbound student (short term) 5-25 คนต่อปี ภายใน 5 ปี**
16. **จำนวน Outbound student (short term) 5-25 คนต่อปี ภายใน 5 ปี**
17. จำนวนเงินทุนสนับสนุน เพิ่มขึ้น 5% ต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับวิชาชีพสู่การเป็นผู้นำบริการวิชาการและการสร้างเสริมสุขภาพ

ชื่อโครงการ โครงการยกระดับการให้บริการวิชาการตามคุณภาพมาตรฐาน (EQA,Training,Lab services)

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
คณะกรรมการนโยบายด้านบริการวิชาการ
หัวหน้าภาควิชา / หัวหน้าศูนย์

ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2567-2568 (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2568)

แผนปฏิบัติการ/โครงการ: จำนวน 4 โครงการ ดังนี้

แผนปฏิบัติการ/โครงการ:	**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**
MT67_PL7 โครงการยกระดับการให้บริการให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน	
- ปรับปรุงระบบการดำเนินงานหน่วยตรวจและโครงการ EQA ให้เป็นไปตามข้อกำหนด ISO/IEC17025 และ 17043 - กำหนดแนวทางการสนับสนุนการดำเนินงานของห้องปฏิบัติการหรือโครงการ EQA ต่าง ๆ เพื่อสร้างระบบขยายขีดความสามารถของการให้บริการ	สามารถพัฒนาการบริการให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และมีหน่วย/โครงการสามารถเข้าร่วมการตรวจติดตามภายในตามมาตรฐานคุณภาพ ISO/IEC 17025 และ ISO/IEC 17043
MT67_PL8 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	
พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมแก่บุคลากรจากห้องปฏิบัติการทั้งในประเทศและต่างประเทศ	เป็นผู้นำทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิคด้วยมาตรฐานและคุณภาพ ในระดับชาติและนานาชาติ
MT67_PL9 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็ง พัฒนาวิชาชีพสู่การยกระดับคุณภาพสังคม	
- ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน -ร่วมเป็นภาคีในการพัฒนาวิชาชีพ เพื่อตอบสนองนโยบายในการสร้างเสริมสุขภาพ -เปิดโครงการ inter-laboratory comparison แก่คลินิกเทคนิคการแพทย์ เพื่อสนับสนุนการขอการรับรองมาตรฐานคุณภาพ	เกิดความร่วมมือกับสถาบัน/หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมพัฒนาวิชาชีพ

แผนปฏิบัติการ/โครงการ:	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
MT67_PL10 โครงการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการ	
- เตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ บุคลากร (กำลังคน และทักษะที่จำเป็น) - บูรณาการองค์ความรู้ในการพัฒนาด้าน Functional food และขยายขอบข่ายงานบริการ และพัฒนานวัตกรรมการบริการ - พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเชื่อมโยงงานบริการวิชาการต่าง ๆ และจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และนำไปพัฒนาประสิทธิภาพการบริการ	มี facility พร้อมที่จะขยายงานได้ตามเวลา ขอรับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเพิ่มเติม

ตัวชี้วัด lagging KPI

1) หน่วยตรวจเข้าร่วมการตรวจติดตามภายในตามมาตรฐานคุณภาพ ISO/IEC 17025 เพิ่มเติมจำนวน 1 หน่วยตรวจต่อปี
2) โครงการเข้าร่วมการตรวจติดตามภายในตามมาตรฐานคุณภาพ ISO/IEC 17043 เพิ่มเติมจำนวน 2 โครงการต่อปี
3) รายรับจากบริการตรวจวิเคราะห์ 1-2 ล้านบาทต่อปี
4) รายรับจากโครงการ EQA เพิ่มขึ้น 1-2 ล้านบาทต่อปี
5) จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมบริการวิชาการ 100 คนต่อปี
6) จำนวนคู่ความร่วมมือ 1 หน่วยงาน ต่อปี
7) จำนวนคลินิกเทคนิคการแพทย์ที่เข้าร่วมโครงการ >50 แห่งต่อปี
8) ระดับความพึงพอใจในการให้บริการวิชาการ คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จาก 5
9) จำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่พัฒนาขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์ต่อ 2 ปี
10) จำนวนนวัตกรรมด้านบริการวิชาการ เพิ่มขึ้น 1 ชิ้นต่อ 2 ปี

ชื่อโครงการ โครงการยกระดับการให้บริการวิชาการตามคุณภาพมาตรฐาน (EQA,Training,Lab services)

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
หัวหน้าศูนย์พัฒนามาตรฐานและประเมินผลิตภัณฑ์
คณะกรรมการนโยบายด้านบริการวิชาการ
หัวหน้าภาควิชา / หัวหน้าศูนย์

ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2567-2568 (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2568)

แผนปฏิบัติการ/โครงการ: จำนวน 4 โครงการ ดังนี้

แผนปฏิบัติการ/โครงการ:	**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**
MT67_PL11 โครงการพัฒนางานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและตรวจเฉพาะทาง และห้องปฏิบัติการพิษวิทยา	
- ห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์งานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและการตรวจเฉพาะทาง และห้องปฏิบัติการพิษวิทยา ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO15189, ISO15190 - ขยายศักยภาพการตรวจวินิจฉัยทางห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับโรคอุบัติเก่าและอุบัติใหม่	ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO15189, ISO15190
MT67_PL12 โครงการ National Clinical Laboratory Validation Center	
- ขยายการให้บริการประเมินผลิตภัณฑ์ IVD ภายใต้โครงการ National Clinical Laboratory Validation Center	ทำความร่วมมือ ร่วมกับ อย.
MT67_PL13 โครงการพัฒนาสุขภาวะองค์รวมพื้นที่ชุมชนศาลายา ชุมชนโดยรอบ และองค์กรต้นแบบ	
- เสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ - ขยายศักยภาพการให้บริการสุขภาวะองค์รวมทั้งเชิงรุกและเชิงรับในมิติต่าง ๆ โดยเพิ่มการวินิจฉัยระดับโมเลกุลเฉพาะกลุ่ม เช่น pre-aging, aging, wellness, vital life และ wellness model - สร้างเครือข่ายองค์กร หรือชุมชน ในการยกระดับสุขภาวะของสังคม	

แผนปฏิบัติการ/โครงการ:	งบประมาณต่อปี	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
MT67_PL14 โครงการพัฒนาระบบการให้บริการสุขภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการให้บริการ		
- วิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (cost effectiveness) เพื่อดำเนินงานอย่างเป็นระบบ - สร้างกลไกในการพัฒนากระบวนการให้บริการทางสุขภาพ โดยกระบวนการ LEAN		
PROCESS		
โครงการวิเคราะห์ตลาด คู่แข่ง ความต้องการของลูกค้า และการขยายฐานลูกค้าเพื่อการบริการสุขภาพแบบเชิงรุก		
- จัดทำ Business Canvas Model โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อนำไปสู่แนวทางในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม		
โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการระบบการทำงานและสื่อสารผลตรวจสำหรับการสร้างเสริมสุขภาวะองค์รวม		
- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ mobile application, line official งานบริการสุขภาพ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการรับบริการ - พัฒนาฐานข้อมูลสุขภาพของผู้รับบริการ (data analytic) สู่การวางแผนสร้างเสริมป้องกันโรค เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง		
โครงการพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรมทางวิชาชีพ		
เตรียมความพร้อมห้องปฏิบัติการและบุคลากรตามมาตรฐานเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาชีพ -คณาจารย์/นักวิจัยร่วมพัฒนาคุณภาพและการปฏิบัติงานทางวิชาชีพด้วยกระบวนการวิจัย R2R		

ตัวชี้วัด lagging KPI

1) จำนวนห้องปฏิบัติการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 15189 และ ISO 15190

(ศูนย์สุขภาพองค์รวมและเวชศาสตร์ชันสูตร: งานสถานเวชศาสตร์ชันสูตร, งานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและการตรวจเฉพาะทาง (ปี 2567) และศูนย์เทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิคนานาชาติ จำนวน 4 ห้องปฏิบัติการ

2) ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการ (แบ่งตามผลิตภัณฑ์และบริการ) คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จาก 5
3) จำนวนบุคลากรวิชาชีพเข้าฝึกอบรมหรือศึกษาดูงาน ณ ศูนย์เทคนิคและรังสีเทคนิคนานาชาติ และศูนย์สุขภาพองค์ รวม 100 คน/ ปี
4) จำนวนองค์กรหรือชุมชน ที่เข้าร่วมการส่งเสริมเพื่อเป็นองค์กรสุขภาพต้นแบบสุขภาวะดี 3 แห่งต่อปี
5) รายได้ที่เกิดจากพันธกิจการให้บริการสุขภาพ 100 ล้านบาทต่อปี
6) จำนวนผลงานที่สร้างผลกระทบเชิงนโยบายด้านสุขภาพ 1 ชิ้น (เริ่มปี 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขยายผลการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและความยั่งยืน

ชื่อโครงการ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ผู้รับผิดชอบ รองคณบดี
รองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล
รองคณบดีฝ่ายการคลังและสินทรัพย์
หัวหน้างาน ในสำนักงานคณบดี

ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2567-2568 (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2568)

แผนปฏิบัติการ/โครงการ: จำนวน 4 โครงการ ดังนี้

แผนปฏิบัติการ/โครงการ:	งบประมาณต่อปี	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
MT67_PL15 โครงการ IT Digitization		
1. พัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นแบบ paperless ได้แก่ ระบบที่กำลังพัฒนา/ ระบบติดตามการจัดซื้อจัดจ้าง/ ระบบการประเมิน PA /ระบบตรวจสอบครุภัณฑ์/ ระบบติดตามภาระงานสอนและประเมินคุณภาพการศึกษา 2. จัดทำ Data catalogue จากกระบวนการต่างๆ ระบบ Data center จัดเก็บตัวชี้วัดเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจ 3. สร้าง Digital literacy ในกลุ่มบุคลากร, IT skill สำหรับการทำงาน 4. สำรวจความต้องการการพัฒนาด้าน IT skill ของบุคลากรแต่ละกลุ่ม 5. จัดอบรม กลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะด้าน IT		เกิดการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานเป็น digital ในลักษณะนวัตกรรมการให้บริการและการบริหารจัดการ บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพทางด้าน IT เพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในยุค IT

แผนปฏิบัติการ/โครงการ:	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
MT67_PL16 โครงการพัฒนา Process redesign มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและลูกค้า	
1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่สำคัญของระบบสนับสนุนในทุกงาน/หน่วย - จัดทำเป็น PA ระดับหน่วย/งาน ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ - จัดเป็น workshop ต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างแนวคิดเรื่องกระบวนการทำงาน การจัดทำข้อกำหนดของกระบวนการ การกำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการทำงาน 2. ใช้ Design thinking เพื่อปรับกระบวนการทำงานที่สำคัญ ได้แก่ - การบริหารจัดการงบประมาณและการคลัง - การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล - การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ - การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	
MT67_PL17 โครงการ Knowledge management	
1. พัฒนาระบบ KM ของคณะฯ ให้มีความเข้มแข็ง - ตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ของคณะฯ มีผู้แทนจากบุคลากรทุกกลุ่ม - จัดทำเป็น PA ระดับภาควิชา/ศูนย์ฯ/งานฯ ที่ต้องมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน รวมถึงการส่งเรื่องมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับคณะฯ ผ่าน Digital KM Masterclass - ส่งเสริมการใช้ระบบ Digital KM Masterclass ด้วยการกำหนด KM point 2. เชื่อมโยงกับระบบ IDP หลังจากบุคลากรไปอบรม/พัฒนาตนเอง ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านการสรุปเนื้อหา	คณะฯ มีความรู้ที่ถูกจัดเก็บในระบบ Digital KM Masterclass ซึ่งอาจไปเชื่อมต่อกับระบบ Token ใน Application Candee เพื่อแลกของรางวัล

และส่งเข้าระบบ Digital KM Masterclass เพื่อการเรียนรู้ของบุคลากรท่านอื่นๆ	
MT67_PL18 โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน	
1. พัฒนางาน R2R คู่มือ งานวิเคราะห์ - จัดทำเป็น PA ระดับหน่วย/งาน - ตั้งคณะกรรมการ/ทีมงาน เพื่อวางแผนสนับสนุน และติดตามการดำเนินการ - จัดเป็น workshop อย่างต่อเนื่อง/ Camp สอนทำผลงาน step by step โดยจัดสรรบุคลากรที่มีความสนใจ เกณฑ์เข้าข่าย เพื่อเข้าร่วมโครงการในปีแรก วิธีการดำเนินการแตกต่างกันระหว่างกลุ่มบุคลากรสายสนับสนุนทั่วไป และกลุ่มบุคลากรสายวิชาชีพ 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้ที่ทำผลงานสำเร็จ ทั้งจากภายในและภายนอกคณะฯ 3. ทบทวนประกาศการให้ทุนส่งเสริมการทำผลงาน และรางวัล ให้มีความสะดวกและสื่อสารให้ทราบอย่างทั่วถึง	บุคลากรสายสนับสนุน มีผลงานและได้รับความก้าวหน้าทางสายงานเพิ่มขึ้น
MT67_PL 19โครงการ Happy organization	
1. จัดตั้งชมรมกีฬา MUMT - ตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบในการบริหารชมรม และออกแบบกิจกรรมรายปี 2. จัดระบบสวัสดิการที่ตอบสนองตามกลุ่มของบุคลากร - ศึกษาข้อมูลบุคลากรตามกลุ่ม และจัดสรรสวัสดิการที่ตอบสนองความต้องการของบุคลากร 3. คณะกรรมการ Happy organization จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพทั้งกายและใจให้แก่บุคลากร	บุคลากร มีส่วนร่วมในการสร้างสุข ความผูกพันในองค์กร ทั้งการทำงานและสวัสดิการที่ได้รับ ซึ่งจะส่งผลต่อการคงอยู่และความผูกพันของบุคลากร

ตัวชี้วัด leading KPI /lagging KPI

15. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา Digital Literacy
16. ร้อยละความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานเป็น Digital
17. เกิดนวัตกรรมการให้บริการหรือกระบวนการทำงานที่เกิดจากการบริหารจัดการแบบ Digital เพิ่มขึ้น
18. ระดับความพึงพอใจในการรับบริการ คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จากคะแนน 5
19. ค่า EBITDA เป็นบวก
20. ค่า Net Income เป็นบวก
21. ค่า ROA >ร้อยละ 3
22. ค่า Net profit margin >ร้อยละ 3
23. รายได้สะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
24. ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQC+ ,TQA)
25. ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของส่วนงาน (มากกว่าร้อยละ 75 ต่อปี)
26. ร้อยละของสัมฤทธิผลการบรรลุข้อตกลงการปฏิบัติงาน (PA) ของส่วนงาน (มากกว่าร้อยละ 75 ต่อปี)
27. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น
28. ผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (สูงกว่าร้อยละ 60)