



MAHIDOL  
UNIVERSITY

แผนกลยุทธ์คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล  
(พ.ศ. 2566–2570)

จัดทำโดย

งานยุทธศาสตร์และการบริหารพัฒนาศูนย์พยากรณ์  
สำนักงานคณบดี คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล

## ช่องทางการติดต่อ

### คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล (วิทยาเขตบางกอกน้อย)

เลขที่ 2 ถนนวังหลัง แขวงศิริราช เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร

โทร. 02-4112258

### คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล (วิทยาเขตศาลายา)

อาคารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแพทย์

เลขที่ 999 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170

งานประชาสัมพันธ์ วิเทศสัมพันธ์ และกิจกรรมพิเศษ : 02-4414371-5 ต่อ 2202

งานยุทธศาสตร์และการบริหารพัฒนาทรัพยากร : 02-441-4371-5 ต่อ 2845

โทรสาร 02-441-4380

Website MUMT : [www.mt.mahidol.ac.th](http://www.mt.mahidol.ac.th)

Facebook : Faculty of Medical Technology Mahidol University (MUMT)

- การฝึกอบรมโปรแกรมสำหรับผู้บรมไทย 02-4414371-5 ต่อ 2842, 2843
- การฝึกอบรมโปรแกรมสำหรับผู้บรมต่างชาติ 02-4414371-5 ต่อ 2803
- โครงการประเมินคุณภาพทางห้องปฏิบัติการโดย  
องค์กรภายนอก (EQAS) 02-4123441 , 063-8951287
- ห้องปฏิบัติการงานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและการ  
ตรวจเฉพาะทาง ศูนย์สุขภาพองค์กรวมและเวช  
ศาสตร์ชั้นสูง 098-7495238, 02-4414371 ต่อ 2610
- โปรแกรมการตรวจสุขภาพ 02-4197167, 081-9858029
- โปรแกรมการตรวจสุขภาพองค์กรวม 092-554 5230
- หน่วยบริการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค 02-4112258 ต่อ 121, 122 | 092-554 5230  
(จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.30 - 16.30 น.)
- หน่วยบริการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ในการ  
ทำลายเชื้อแบคทีเรียและเชื้อรา 065-5233387
- หน่วยบริการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ในการ  
ทำลายเชื้อไวรัส Email: virolab.mumt@gmail.com
- หน่วยบริการตรวจทางพิษวิทยา 02-4112258 ต่อ 153
- หน่วยบริการตรวจวิเคราะห์สิ่งตกค้างในผักและ  
ผลไม้ 02-4414371-5 ต่อ 2630, 2704  
081-4842478, 083-0919008
- หน่วยบริการตรวจวิเคราะห์ทาง Proteomics : 02-4414371 ต่อ 2620 | 086-3636997  
ห้องปฏิบัติการโปรตีโอมิกส์ 608 E-mail : mtproteomics@mahidol.ac.th
- โรงงานต้นแบบเพื่อการพัฒนาชุดทดสอบ น้ยา  
และอุปกรณ์ทางการแพทย์ 02-411-4371 ต่อ 2502 , 095-9064082  
086-0006119 , Line ID : @MTInnotrex

## คำนำ

คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2566–2570) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นการกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และสนองตอบต่อปณิธานการพัฒนาสู่การเป็น “สถาบันชั้นนำมุ่งพัฒนาเพื่อสังคม” โดยอาศัยกระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยภายในได้แก่ สมรรถนะหลักขององค์กร ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนสัมฤทธิ์ผลของคณะเทคนิคการแพทย์ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมากว่า 65 ปี และปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาองค์กร อาทิ ปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ต้องเผชิญอยู่ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยนำข้อมูลวิเคราะห์ที่เชื่อมโยงเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำกลยุทธ์และนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

นอกจากนี้ คณะเทคนิคการแพทย์ ยังได้นำบทเรียนการดำเนินการตลอดช่วงแผนกลยุทธ์ฉบับที่ผ่านมา (พ.ศ. 2561–2565) พร้อมทั้งการนำเกณฑ์คุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award; TQA) และเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Educational Criteria for Performance Excellence; EdPEX) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการจัดการระดับส่วนงานอีกด้วย “การได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class: TQC) ปี2564” จากสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ เป็นการยืนยันความสำเร็จขององค์กรในการกำหนดวิธีการและเป้าหมายที่ชัดเจนในการจัดทำแผนปฏิบัติการและดำเนินการตามแผนจนบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมและการร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรในองค์กรทุกระดับในการขับเคลื่อนให้ทุกพันธกิจเป็นไปตามเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน สู่วัฒนธรรมในการทำงานเพื่อให้เกิดคุณภาพงานในทุกกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ

ในช่วงเปลี่ยนผ่านระหว่างแผนกลยุทธ์ฉบับที่ผ่านมาและฉบับที่จัดทำขึ้นนี้ คณะเทคนิคการแพทย์ มีผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จโดดเด่นเชิงประจักษ์ที่สำคัญหลายประการ รวมทั้งยังได้รับการยอมรับจากมหาวิทยาลัย องค์กรทางวิชาชีพ ตลอดจนหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ อาทิ สัมฤทธิ์ผลในการผลิตผลงานวิจัยในระดับนานาชาติที่มีคุณภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีความสำเร็จในการพัฒนา Platform งานวิจัยสู่นวัตกรรมเพื่อการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ครบวงจร ประสิทธิภาพการยกระดับมาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาระดับอาเซียน (AUN-QA) และความสำเร็จในการขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวมเพื่อรองรับประชาชนทุกกลุ่มวัยและสังคมผู้สูงอายุ ทั้งในมหาวิทยาลัยและในระดับประเทศ เพื่อส่งเสริมบทบาทนำของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ Healthy University Rating System (HURS) รวมถึงเป็นแหล่งเรียนการปฏิบัติทางวิชาชีพ การขยายศักยภาพการเป็นแม่ข่ายดูแลมาตรฐานทางห้องปฏิบัติการทางเทคนิคการแพทย์ในระดับอาเซียน และการจัดตั้ง National Clinical Laboratory Validation Center เพื่อส่งเสริมการทดสอบและพัฒนานวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ไทย รวมทั้งการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และยังมีส่วนในการดำเนินงาน Social Inclusiveness ที่สำคัญ โดยการใช้ศักยภาพด้านการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการทางเทคนิคการแพทย์ที่ได้รับมาตรฐานระดับนานาชาติในการควบคุมป้องกันโรคโควิด-19 เชิงรุก ให้แก่กลุ่มคนเปราะบาง คนชายขอบและคนพิการในสังคม และห้องปฏิบัติการที่มีศักยภาพสูงในการนำมาใช้ในการทดสอบทางคลินิกในการช่วยส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลอดภัยที่มีมูลค่าสูงรองรับตลาดอาหารเพื่อสุขภาพ (Functional Food) และอาหารแห่งอนาคต (Food for the future) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงนโยบายในการส่งเสริมยุทธศาสตร์ประเทศด้านอุตสาหกรรมและอาหารปลอดภัย

ดังนั้น ทิศทางการกำหนดแผนกลยุทธ์คณะเทคนิคการแพทย์ฉบับปี พ.ศ.2566 – 2570 นี้ จึงมุ่งเน้นนโยบายคุณภาพที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กรตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ทั้งด้านการผลิตผลงานวิจัย การเป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค การให้บริการวิชาการ การสร้างเสริมสุขภาพ และการพัฒนานวัตกรรมในทุกพันธกิจเพื่อการประยุกต์ใช้และการยกระดับสุขภาวะสังคม สมดังปณิธานของคณะเทคนิคการแพทย์ “สถาบันชั้นนำมุ่งพัฒนาเพื่อสังคม” และวิสัยทัศน์ในการ “มุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิคในมาตรฐานระดับสากล ที่สร้างสรรค์องค์ความรู้ นวัตกรรม และบริการ เพื่อประโยชน์ต่อสังคม ภายในปี 2570” และสนับสนุนมหาวิทยาลัยมหิดลในการบรรลุเป้าหมาย “การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลกและการเป็นปัญญาของแผ่นดิน”ต่อไป

## องค์ประกอบหลักที่ใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์

ปัจจัยนำเข้า	ปัจจัยแวดล้อมที่นำมาวิเคราะห์
Macro trends & Global concern	กระแสโลกาภิวัตน์ และการเปลี่ยนแปลงในระดับสังคมโลก เช่น Advancement of technology ( GRIN: Genetic, Robotic, Internet, Nanotechnology) , Globalization, Global warming & Climate change, Disasters, Green technology, Fuel crisis, Creative economy, Personalization, Community empowerment, Generation values, Globalization, Digitalization, Dis-intermediation, Terrorism , เทคโนโลยีพลิกโฉมฉับพลัน Twelve Key Emerging Technologies
Megatrends in Healthcare	Healthcare systems (Healthcare reform, Health promotion), Aging society, Personalized medicine, Emerging & Re-emerging diseases,
ทิศทางและนโยบาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)</li> <li>- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ฉบับ</li> <li>- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)</li> <li>- นโยบายรัฐบาล (12 ด้าน) ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม</li> <li>- นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563-2570</li> <li>- แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล 20 ปี (2561-2580)</li> <li>- ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลกและการเป็นปัญญาของแผ่นดิน</li> <li>- แนวทางการบริหารจัดการภายใต้การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</li> </ul>
ข้อบังคับ/ข้อกำหนด/แนวทางปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</li> <li>- กรอบมาตรฐาน ASEAN University Network-Quality Assurance (AUN-QA)</li> <li>- เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)</li> <li>- พรบ.การประกอบวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ /มาตรฐานงานเทคนิคการแพทย์ / ข้อบังคับสภาเทคนิคการแพทย์ว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ พ.ศ.2553</li> <li>- พรบ.การประกอบโรคศิลปะ พ.ศ.2542 / ข้อบังคับสมาคมรังสีเทคนิคแห่งประเทศไทย /ประกาศหลักเกณฑ์และแบบประเมินเพื่อการรับรองสถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตปริญญาหรือประกาศนียบัตรเทียบเท่าปริญญา สาขารังสีเทคนิค พ.ศ.2548</li> <li>- มาตรฐานทางห้องปฏิบัติการระดับชาติและนานาชาติ (HA, LA, ISO 15189, ISO 15190, ISO 17025 , ISO 17043, ISO 13485, ข้อกำหนดทางรังสีและความปลอดภัยต่างๆ)</li> <li>- พระราชบัญญัติพลังงานปรมาณูเพื่อสันติ พ.ศ. 2504</li> </ul>
สถาบันคู่เทียบ	<p>เทียบผลการดำเนินงานตามพันธกิจการจัดการศึกษา การวิจัย</p> <p><u>ระดับประเทศ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล</li> <li>➤ คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> </ul>

ปัจจัยนำเข้า	ปัจจัยแวดล้อมที่นำมาวิเคราะห์
	<p><u>ระดับอาเซียน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Department of Medical Technology, Faculty of Pharmacy, University of Santo Tomas ประเทศฟิลิปปินส์</li> <li>➤ Faculty of Health Sciences, University of Kebangsaan ประเทศมาเลเซีย</li> </ul> <p><u>ระดับโลก</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Department of Laboratory Medicine, University of Washington School of Medicine, Seattle สหรัฐอเมริกา</li> <li>➤ Department of Health Sciences, School of Medicine, Kyushu University ประเทศญี่ปุ่น</li> </ul>
สัมฤทธิ์ผลที่ผ่านมาของคณะฯ ย้อนหลัง 5 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ : ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า ด้านการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และบริการสุขภาพ</li> <li>- ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน ด้านการศึกษา วิจัย บริการวิชาการบริการสุขภาพ และการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนระบบงาน</li> <li>- ผลลัพธ์ด้านลูกค้า</li> <li>- ผลลัพธ์ด้านบุคลากร</li> <li>- ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร</li> <li>- ผลลัพธ์ด้านการเงินและการตลาด</li> </ul>

#### สมรรถนะหลัก (Core competency)

- 1) ศักยภาพในการผลิตงานวิจัยที่โดดเด่นระดับสากลทางด้าน Data mining & Health informatics และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์
- 2) ความเชี่ยวชาญในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาสมรรถนะในสาขาเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค
- 3) ศักยภาพการในการให้บริการทางวิชาชีพเชิงรุกเพื่อบูรณาการภาพรวมการมีสุขภาพดีแก่ประชาชน กลุ่มประชากรองค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง
- 4) การเป็นแม่ข่ายการยกระดับและพัฒนามาตรฐานวิชาชีพในระดับประเทศและนานาชาติ

#### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

- 1) การนำองค์กรของผู้บริหารระดับสูง โดยใช้แนวคิดเชิงระบบ (Leadership system) บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณธรรมและมีความโปร่งใส
- 2) ใช้สมรรถนะหลักขององค์กรในการขับเคลื่อนพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างมีคุณภาพ
- 3) จัดสรรและบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้ โดยให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานตามพันธกิจ เป้าหมาย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- 4) เสริมสร้างและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่
- 5) สร้างความสัมพันธ์ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / คู่ความร่วมมือ/เครือข่าย เพื่อการสนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
- 6) สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการทั้งระบบงานหลัก (การศึกษา วิจัย บริการวิชาการและบริการสุขภาพ) และระบบงานสนับสนุน (บริหารจัดการงบประมาณและการคลัง ทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร)

### **ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic challenge)**

- SC1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ /modern society / wellness
- SC2 เป้าหมายและทิศทางการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ระดับสากล
- SC3 ความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Disruptive technology)
- SC4 การเตรียมบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องและทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- SC5 ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- SC6 สถานการณ์โรคระบาด
- SC7 แนวโน้มเรื่อง Food security อันเนื่องจากผลกระทบภาวะสงครามรัสเซีย
- SC8 แนวโน้มการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐลดลง
- SC9 จำนวนประชากรที่เกิดลดลง การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมโลก ส่งผลต่อจำนวนลูกค้ายาลดลง
- SC10 การรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร

### **ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic advantage)**

- SA1 คณะฯ มีความสามารถด้านการวิจัยในระดับสากลตามนโยบายของมหาวิทยาลัยมหิดล ที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก
- SA2 คณะฯ มีคณาจารย์ ที่มีความรู้ มีคุณวุฒิ ระดับ ป.เอก ในสัดส่วนที่สูง ประสบการณ์และมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ มีผู้ที่ และมีบุคลากรสายวิชาชีพ ที่มีความชำนาญ มีประสบการณ์สูง
- SA3 คณะฯ มีงานบริการสุขภาพและบริการวิชาการที่เป็นแหล่งรายได้
- SA4 คณะฯ มีความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภาครัฐและเอกชนที่ตอบสนองได้ในทุกพันธกิจ
- SA5 คณะฯ มีปัจจัยเกื้อหนุนทางด้านครุภัณฑ์ และสถานที่ ที่พร้อมสำหรับทุกพันธกิจ
- SA6 คณะฯ มีระบบบริหารจัดการที่อ้างอิงจากระบบมาตรฐานสากล

## ปณิธาน (Determination)

สถาบันชั้นนำมุ่งพัฒนาเพื่อสังคม

The Leading Institute Developing for the Betterment of Society

## วัฒนธรรมองค์กร (Organization culture)

มุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กร ด้วยสมรรถนะและพลังความผูกพันฉันท์ครอบครัว

## วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิคในมาตรฐานระดับสากล  
ที่สร้างสรรค์องค์ความรู้ นวัตกรรมและบริการ เพื่อประโยชน์ต่อสังคม ภายในปี 2570

## พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิคที่มีสมรรถนะสูง

พัฒนาความก้าวหน้าทางการวิจัยและนวัตกรรม

สร้างความเป็นเลิศทางการบริการเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ

## ค่านิยม (Value)

<b>M</b> =Mastery	เป็นผู้ฉลาดรอบรู้
<b>A</b> =Altruism	ไม่เห็นแก่ตัว ทำประโยชน์แก่ผู้อื่นโดยไม่หวังผลตอบแทน
<b>H</b> =Harmony	มีความเป็นเอกภาพ ประสานเป็นหนึ่งเดียว
<b>I</b> =Integrity	มีความซื่อสัตย์ มั่นคงในคุณธรรม
<b>D</b> =Determination	มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ มุมานะ
<b>O</b> =Originality	มีความคิดริเริ่ม แปลกใหม่ ไม่เหมือนใคร
<b>L</b> =Leadership	มีความเป็นผู้นำ

# ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อประยุกต์ใช้สู่สังคมและการพึ่งพาตนเอง

## เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)

- 1.1 เกิดความร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำต่างประเทศระดับโลก
- 1.2 สร้างผลงานวิจัยคุณภาพสูงในระดับสากลและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
- 1.3 เกิดการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการประยุกต์ใช้สู่สังคมและการพึ่งพาตนเอง
- 1.4 ผลักดันและส่งเสริมการพัฒนาของนักวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

## ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (Lagging KPIs)

- 1) จำนวนสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลกในต่างประเทศ ที่ทำความร่วมมือ 1- 2 สถาบันต่อปี
- 2) ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์ Q1 จากผลงานวิจัยตีพิมพ์ทั้งหมด ร้อยละ 30-45 ต่อปี
- 3) ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย Top10 จากผลงานวิจัยตีพิมพ์ทั้งหมด ร้อยละ 10-25 ต่อปี
- 4) จำนวน Inbound Global Talent researcher อย่างน้อย 1 คนต่อปี
- 5) ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน SDG 1-16 จากจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด ร้อยละ 20-35
- 6) จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมหรือเอกชน อย่างน้อย 1 เรื่อง ต่อปี
- 7) ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากงานวิจัยเข้าสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์ อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์
- 8) จัดตั้งหน่วย Center of Excellent for Medical Innovative Development and Accelerating Support for Commercialization (MIDAS Center)
- 9) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ 3 ชิ้นงานต่อปี
- 10) จำนวนผลงานที่เข้าสู่กระบวนการผลักดันเชิงพาณิชย์/ขึ้นทะเบียนภายในประเทศ 1 ชิ้นต่อปี
- 11) รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา 1 ล้านบาทต่อปี (สัดส่วนเพิ่มขึ้นปีละ อย่างน้อย 1 ล้านบาท)
- 12) จำนวนคู่ความร่วมมือหรือ MOU กับ ภาคอุตสาหกรรม/เอกชน จำนวน 1 แห่งต่อปี หรือ 1 แห่งต่อผลิตภัณฑ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
1.1 เกิดความร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำต่างประเทศระดับโลก	-สร้างศักยภาพทางการวิจัย แบบบูรณาการ -ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	+โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยและการสร้างเครือข่ายในระดับสากล -จัดสรร/หาทุนในการสร้างเครือข่ายกับนักวิจัยสถาบันชั้นนำระดับโลก - ขยายโอกาสในการสร้างความร่วมมือหรือต่อยอดด้านวิจัย (Global friends/ collaborations for research)	+โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยและการสร้างเครือข่ายในระดับสากล -ทำวิจัยแบบบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันทั้งภายในและต่างประเทศ และทำให้เกิดผลงานวิจัยร่วมกัน



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		-สรรหา Talent mobility จาก นักวิจัยต่างประเทศ -พัฒนาระบบสนับสนุน เพื่อรองรับการเปิดรับนักวิจัยระดับ Global talent หรือ Talent mobility รวมถึง Post-doc position เป็นต้น	
1.2 ผลงานวิจัย คุณภาพสูงในระดับสากลและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม	-สร้างศักยภาพนักวิจัยให้เป็นที่ต้องการของตลาด -ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม	<b>โครงการภายใต้ campaign “Go For Q1”</b> -สื่อสารให้เกิดความเข้าใจและส่งเสริมให้เกิดแนวคิดการยกระดับคุณภาพการวิจัยของคณะในด้าน Medical science, Data Science และ Innovation เพื่อเพิ่มการผลิตผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง -สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน -สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย -สนับสนุนทุนผู้ช่วยวิจัยในการจัดเตรียมเอกสาร IP/รางวัลแห่งความสำเร็จ/ Research events	<b>โครงการภายใต้ campaign “Go For Q1”</b> -จัดทำแนวทางเพื่อหาแหล่งรายได้เพื่อเป็นกองทุนเพื่อการสนับสนุนการวิจัยคุณภาพสูง เช่น การจัดฝึกอบรม การจัดประชุมวิชาการด้านการวิจัย -ส่งเสริมกระบวนการรับจ้างวิจัย ทดสอบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การเปิดให้บริการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรวิจัย รับจ้างวิจัย จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย
1.3 เกิดการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อการประยุกต์ใช้สู่สังคมและการพึ่งพาตนเอง	- ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และงานวิจัย สู่ นวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ในมิติต่าง ๆ	-สื่อสารให้เกิดความเข้าใจและส่งเสริมให้เกิดแนวคิดการยกระดับคุณภาพการวิจัยของคณะในด้าน Medical science, Data Science และ Innovation เพื่อเพิ่มการผลิตผลงานวิจัยตีพิมพ์และ นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูงและนำไปใช้ได้	-พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเกี่ยวกับการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา translational research, startup และการเป็นผู้ประกอบการ -พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินการวิจัย (Back office) ให้มีความคล่องตัว เช่น เพิ่มกำลังคน ปรับปรุงขั้นตอน จัดทำหรือแก้ไขประกาศ ฯลฯ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		<p>-จัดสรรทุนส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยกับชุมชน หน่วยงาน ภาครัฐ/เอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ</p> <p>-สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ/เอกชน</p>	<p>-รับจ้างหรือร่วมกับภาคเอกชนในการพัฒนา และทดสอบผลิตภัณฑ์ โดยอาศัยกระบวนการ ทักษะความชำนาญ และปัจจัยพื้นฐานทางการวิจัย</p>
<p>1.4 ผลักดันและส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมของนักวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p>	<p>จัดทำโครงสร้างพื้นฐานและวางระบบการจัดตั้ง platform ตามระบบมาตรฐาน ISO13485 เพื่อการเร่งรัดและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>สร้างกระบวนการเร่งรัดผลงานวิจัย เพื่อสร้างโมเดลผลิตภัณฑ์</p>	<p><b>โครงการ สร้าง platform เพื่อการส่งเสริมเร่งรัดและพัฒนานวัตกรรมของนักวิจัย</b></p> <p>-จัดหางบประมาณเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (อุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากร ) และสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างนวัตกรรม : MIDAS Center</p> <p>-สร้างระบบและกลไกในการผลักดันและเร่งรัดนวัตกรรมชุดทดสอบ นวัตกรรม และการแพทย์</p> <p>-กระตุ้นให้เกิดการพัฒนา ผลงานวิจัยและสนับสนุนให้ ผลงานวิจัยที่ผ่านการทดสอบในห้องปฏิบัติการหรือภาคสนามมาแล้ว (Technology Readiness Level 3-4) เข้าสู่กระบวนการผลิตและประเมินผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานระดับสากล จนถึงการเป็นผลิตภัณฑ์ระดับ TRL7-9 เพื่อออกสู่ตลาด</p> <p>-สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/เอกชน ภายในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p><b>โครงการพัฒนานวัตกรรมต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</b></p> <p>-แสวงหาคู่ความร่วมมือในระดับอาเซียนและชาติอื่น ๆ เพื่อช่วยประเมินผลิตภัณฑ์และเพิ่มโอกาสการขยายฐานลูกค้า และการจัดจำหน่ายในเชิงพาณิชย์</p> <p>-ขยายภาคการผลิตในอีก 3-5 ปีข้างหน้าและเพื่อรองรับการขยาย scale การผลิตชุดทดสอบให้สามารถผลิตได้ในปริมาณมาก ๆ (mass scale production) ที่สามารถรองรับนักวิจัยที่สนใจต่อยอด นวัตกรรมสู่ภาคการผลิต และรองรับการผลิตจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่สนใจในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพระดับสากล

### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)

- 2.1 หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล
- 2.2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพในระดับสากล
- 2.3 เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ

### ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (Lagging KPIs)

1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี มีการปรับปรุง/พัฒนาตามแนวทาง AUN accreditation
2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ได้รับการตรวจประเมินตามแนวทาง MU-AUN accreditation และได้รับการรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA (หลักสูตรนานาชาติ)
3. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษา (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90)
4. ระดับความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ใช้บัณฑิต ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา (รวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 มีผลคะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จาก 5)
5. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ร้อยละ 100)

### ตัวชี้วัดโครงการ (Leading KPIs)

6. จำนวน Active MOU เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ต่อปี
7. จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์การไปศึกษา/ทำวิจัยในต่างประเทศ หรือการเข้าร่วมกิจกรรมที่เสริมสร้าง International/global experiences (คนต่อปี)
8. จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติ/นานาชาติ (คนต่อปี)
9. จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตร/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม
10. รายวิชาที่มีการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน/เทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อสร้างเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้เป็นไปตาม PLOs และยุทธศาสตร์ของคณะฯ ไม่น้อยกว่า 15 รายวิชา
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อโครงการเสริมศักยภาพเพื่อให้นักศึกษามี International/global experiences (คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จาก 5)
12. จำนวน visiting professor 1-2 คนต่อปี
13. จำนวนคู่ความร่วมมือ 1-2 แห่งต่อปี
14. จำนวน inbound student (full time) >2-4 คนต่อปี
15. จำนวน inbound student (short term) 5-25 คนต่อปี ภายใน 5 ปี
16. จำนวน Outbound student (short term) 5-25 คนต่อปี ภายใน 5 ปี
17. จำนวนเงินทุนสนับสนุน เพิ่มขึ้น 5% ต่อปี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
2.1 หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล	-พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่สนองต่อความต้องการของสังคมและให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานสากล ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA)	<p><b>โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล ระดับปริญญาตรี</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับรูปแบบและกระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผล ให้สอดคล้องกับ PLOs/ Outcome-based education</li> </ul> <p><b>ระดับบัณฑิตศึกษา :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับหลักสูตร/การจัดการศึกษาให้มีความยืดหยุ่น ควบคู่กับการ Training ( Certificate, CMTE, Credit bank)</li> </ul>	<p><b>โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล ระดับปริญญาตรี</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับหลักสูตร/การจัดการศึกษา โดยการใช้ระบบการสะสมหน่วยกิตหรือ credit bank</li> </ul> <p><b>ระดับบัณฑิตศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มุ่งสู่ AUN Accreditation (หลักสูตรนานาชาติ)</li> </ul>
2.2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพในระดับสากล	-พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง มุ่งเน้น International /global experiences -สร้างกระบวนการเรียนรู้แบบบูรณาการ	<p><b>1) โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับ facility จัดสภาพแวดล้อมให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่หรือแบบผสมผสาน</li> <li>- เสริมสมรรถนะพิเศษให้กับนักศึกษาและบุคลากรสายวิชาการ เพื่อให้มีความเชี่ยวชาญในสาขาเฉพาะทาง เช่น IVF/ AI Data scientist /Health informatics/ Medical device Quality management/ Wellness</li> <li>- สนับสนุนทุนการศึกษาแบบกองทุนเพื่อการศึกษาให้นักศึกษา</li> <li>-จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อสร้างเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้เป็นที่ไปตาม Expected Learning Outcomes (ELO)</li> </ul>	<p><b>1)โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้าง engagement กับผู้ใช้บัณฑิตและศิษย์เก่า</li> <li>- สนับสนุนทุนดูงานและสอบ License ต่างประเทศ</li> </ul>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		<p>ของหลักสูตรและทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 (Growth and global mindset และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p><b>2)โครงการเสริมศักยภาพให้นักศึกษามี International/global experiences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนด Learning Outcome ของกิจกรรมให้ชัดเจน</li> <li>- เพิ่มจำนวน visiting professor / scholar</li> <li>- จัดหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุน เช่น TICA, ASEAN</li> <li>- สนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มี Global experienceทุกคน(โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลักสูตรนานาชาติ)</li> </ul>	<p><b>2)โครงการเสริมศักยภาพให้นักศึกษามี International/global experiences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ (MOU, Collaborate) เพื่อการแลกเปลี่ยนนักศึกษา Inbound – Outbound student</li> </ul>
<p>2.3 เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ</p>	<p>-ขยายศักยภาพความเป็นผู้นำทางวิชาชีพและการสร้างเครือข่ายระดับอาเซียน</p> <p>-บูรณาการการศึกษาวิจัย และบริการวิชาการเพื่อตอบโจทย์ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p><b>โครงการยกระดับวิชาชีพ/วิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตั้งคณะกรรมการเพื่อวางแนวทางในการดำเนินงาน เช่น การจัดในรูปแบบ credit bank, อบรมCMTE (ร่วมกับวิจัยและบริการวิชาการ)</li> <li>- ตั้งคณะกรรมการเพื่อวางแนวทางในการดำเนินงาน เช่น การจัดในรูปแบบ credit bank , อบรม CMTE(ร่วมกับวิจัย/บริการวิชาการ)</li> <li>- ภาควิชา/ศูนย์ Identify หลักสูตรที่เป็นที่ต้องการ</li> <li>- ยกระดับการ Training ที่นอกเหนือจาก routine training</li> </ul>	<p><b>โครงการยกระดับวิชาชีพ/วิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำความร่วมมือกับหน่วยงานต่างทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชนในประเทศ/ต่างประเทศ ทั้งในด้านแหล่งทุน/ลูกค้าฝึกอบรม</li> <li>- หาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการ TRAINING (ลักษณะของ supply chain หรือ การสนับสนุนทุนเพื่อจัดเป็น webinar series ให้กับลูกค้าต่างประเทศ ทำให้สามารถเพิ่มจำนวน visiting professor / scholar</li> </ul>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		<p>และปรับหลักสูตรการอบรม ให้มีความยืดหยุ่น (Certificate, CMTE Credit bank)</p> <p>- จัด Rebranding หลักสูตรการฝึกอบรม ให้ตอบโจทย์ลูกค้า ในลักษณะของ Premium module</p> <p>- ปรับกระบวนการบริหารจัดการ และการสื่อสารกับลูกค้า</p>	<p>- Online training/off shore training กับกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ</p> <p>-สร้างประโยชน์เนื่องจากการได้รับรางวัล TQC</p>

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับวิชาชีพสู่การเป็นผู้นำบริการวิชาการและการสร้างเสริมสุขภาพ

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives) ด้านบริการวิชาการ

1. เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐาน และคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ และรังสีเทคนิค
2. ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ และยกระดับคุณภาพสังคม
3. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านบริการวิชาการ

#### ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (Lagging KPIs)

1. ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO/IEC 17025 จำนวน 1 หน่วยตรวจต่อปี
2. ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO/IEC 17043 จำนวน 2 โครงการต่อปี
3. จำนวนรายรับ 1-2 ล้านบาทต่อปี
4. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมบริการวิชาการ 100 คนต่อปี
5. ระดับความพึงพอใจในการให้บริการวิชาการ คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จาก 5
6. จำนวนคู่ความร่วมมือ 1 หน่วยงาน ต่อปี
7. จำนวนคลินิกเทคนิคการแพทย์ที่เข้าร่วมโครงการ >50 แห่งต่อปี
8. จำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่พัฒนาขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์ต่อปี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
3.1 เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐาน และคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค	ยกระดับการให้บริการให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล	<p>โครงการยกระดับการให้บริการวิชาการตามคุณภาพมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และ 17043</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงระบบการดำเนินงานการให้บริการตรวจวิเคราะห์ และกำหนดวิธีปฏิบัติงานให้ เป็นไปตามข้อกำหนด ISO/IEC 17025 และ 17043 เพื่อการขอรับรองมาตรฐาน</li> <li>- กำหนดแนวทางการสนับสนุน การดำเนินงานของห้องปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อสร้างระบบการขยายขีดความสามารถของการให้บริการ</li> <li>- การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม แก่บุคลากรจากห้องปฏิบัติการในประเทศ</li> </ul>	<p>โครงการยกระดับการให้บริการวิชาการตามคุณภาพมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และ 17043</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบการดำเนินงานการ ให้บริการตรวจวิเคราะห์ของ หน่วยตรวจวิเคราะห์ให้ได้การ รับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และ 17043 เพิ่มขึ้น</li> <li>- การประเมินผลิตภัณฑ์ IVD เช่น Method /Product validation &amp; verification</li> <li>- สร้างระบบการขยายขีด ความสามารถของการให้บริการ โดยการเปิดขอบข่ายการตรวจ วิเคราะห์เพิ่มเติม</li> <li>- ให้บริการให้คำปรึกษาการขอ รับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ทั้งในและต่างประเทศ</li> </ul>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		<p>โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ reward /recognition</li> <li>- จัดสรรบุคลากรให้เหมาะสม</li> <li>- พัฒนาศักยภาพให้ชำนาญในทักษะที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<p>โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรจากห้องปฏิบัติการในประเทศ</li> <li>- การเพิ่มหลักสูตรการฝึกอบรมแก่บุคลากรจากห้องปฏิบัติการในประเทศและจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้แก่บุคลากรต่างประเทศ</li> <li>- ให้ reward /recognition เพื่อสร้างแรงจูงใจอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- จัดสรรบุคลากรเพิ่มเติม</li> <li>- พัฒนาศักยภาพให้ชำนาญในทักษะที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>
<p>3.2 ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ และยกระดับคุณภาพสังคม</p>	<p>สร้างความเข้มแข็งและสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาวิชาชีพและยกระดับคุณภาพสังคม</p>	<p>โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็ง พัฒนาวิชาชีพสู่การยกระดับคุณภาพสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน</li> <li>-ร่วมเป็นภาคีในการพัฒนาวิชาชีพ เพื่อตอบสนองนโยบายในการสร้างเสริมสุขภาพ</li> <li>-เปิดโครงการ inter-laboratory comparison แก่คลินิกเทคนิคการแพทย์ในการรับรองมาตรฐานคุณภาพ</li> </ul>	<p>โครงการพัฒนาวิชาชีพสู่การยกระดับคุณภาพสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาและขยายขอบข่ายงานบริการด้านต่างๆ เช่น Method/Product Validation &amp; Verification และงานอื่นๆ</li> <li>- คลินิกเทคนิคการแพทย์เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่องจนสิ้นสุดโครงการ</li> <li>-ปรับโครงสร้างพื้นฐานเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย ระบบ IT และอัตรากำลัง เพื่อรองรับการเป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งฝึกอบรมและการศึกษาดูงาน</li> <li>- พัฒนาการเก็บข้อมูล voice of customer และการประเมิน suppliers</li> </ul>



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
3.3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านบริการวิชาการ	บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการ สู่การสร้างเสริมสุขภาพ	<p><b>โครงการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-เตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ บุคลากร (กำลังคนและทักษะที่จำเป็น)</li> <li>-บูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนางานด้าน Functional food และขยายขอบข่ายงานบริการด้านต่าง ๆ เช่น Method/ Product Validation &amp; Verification และงานอื่น ๆ</li> <li>-การสร้างไกในการเข้าถึงการรับบริการของลูกค้า โดยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ mobile application เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้า</li> <li>-เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ งานบริการ</li> <li>- สร้างนวัตกรรมด้าน Functional Food (ISO17025) เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ</li> </ul>	<p><b>โครงการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ บุคลากร (กำลังคนและทักษะที่จำเป็น) เพื่อรองรับการขยายงาน</li> <li>-บูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนางานด้าน Functional food และขยายขอบข่ายงานบริการด้านต่าง ๆ เช่น Method/ Product Validation &amp; Verification และงานอื่น ๆ</li> <li>-พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเชิงพาณิชย์</li> <li>-พัฒนาระบบการดำเนินงานให้ได้การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025</li> <li>- เชื่อมโยงกับเครือข่ายความร่วมมือด้านอาหารปลอดภัยที่ยั่งยืน</li> <li>- พัฒนาระบบฐานการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละงานบริการวิชาการ</li> </ul>

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับวิชาชีพสู่การเป็นผู้นำบริการวิชาการและการสร้างเสริมสุขภาพ

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives) ด้านบริการสุขภาพ

1. เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐาน และคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค
2. ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและยกระดับสุขภาวะของสังคม
3. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมในระบบงานบริการและการสร้างเสริมสุขภาพ

#### ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (Lagging KPIs)

1. จำนวนห้องปฏิบัติการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 15189 ISO/IEC 15190 (ศูนย์สุขภาพองค์กรรวมและเวชศาสตร์ชั้นสูงตร : งานสถานเวชศาสตร์ชั้นสูงตร, งานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและการตรวจเฉพาะทาง (ปี 2567) และศูนย์เทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิคนานาชาติ จำนวน 3 ห้องปฏิบัติการ
2. ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการ (แบ่งตามผลิตภัณฑ์และบริการ) คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จาก 5
3. จำนวนบุคลากรวิชาชีพเข้าฝึกอบรมหรือศึกษาดูงาน ณ ศูนย์เทคนิคและรังสีเทคนิคนานาชาติ และศูนย์สุขภาพองค์กรรวม 100 คนต่อปี
4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จาก 5
5. จำนวนองค์กรหรือชุมชน ที่เข้าร่วมการส่งเสริมเพื่อเป็นองค์กรต้นแบบสุขภาวะดี 3 แห่งต่อปี
6. รายได้ที่เกิดจากพันธกิจบริการให้บริการสุขภาพ 100 ล้านบาท ต่อปี
7. จำนวนผลงานที่สร้างผลกระทบเชิงนโยบายด้านสุขภาพ 1 ชิ้น (เริ่มปี 2567)
8. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในการเข้าใช้งานระบบงานบริการและสร้างเสริมสุขภาพ คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จาก 5

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะสั้น
3.1 เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค	-ยกระดับห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์และการตรวจเฉพาะทางให้ได้รับรองมาตรฐานสากล ISO15189 และ 15190 และพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้พัฒนา -พัฒนานวัตกรรมวิชาชีพสู่กระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพและการปฏิบัติงานทางวิชาชีพ	<b>โครงการพัฒนางานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและตรวจเฉพาะทาง</b> - ห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์ทางเทคนิคการแพทย์และห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์งานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและการตรวจเฉพาะทางได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO15189, ISO15190 - ขยายศักยภาพการตรวจวินิจฉัยทางห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับโรคอุบัติเก่าและอุบัติใหม่	<b>โครงการพัฒนางานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและตรวจเฉพาะทาง</b> -ขยายขอบข่ายการขอรับรองมาตรฐานสากล ISO15189, ISO15190

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะสั้น
		<p>โครงการ National Clinical Laboratory Validation Center</p> <p>- ขยายการให้บริการประเมินผลิตภัณฑ์ IVD ภายใต้งานโครงการ National Clinical Laboratory Validation Center</p>	<p>โครงการ National Clinical Laboratory Validation Center</p> <p>- แหล่งเรียนรู้ ฝึกอบรม และศึกษาดูงานระดับชาติและนานาชาติ เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างเสริมสมรรถนะพิเศษสำหรับบุคลากรในวิชาชีพ</p> <p>- สร้างเครือข่ายการประเมินผลิตภัณฑ์ IVD และให้บริการรับปรึกษากับผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ IVD</p>
	<p>-พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และศักยภาพของบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>โครงการพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรมทางวิชาชีพ</p> <p>-เตรียมความพร้อมห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาชีพ</p> <p>-คณาจารย์/นักวิจัยร่วมพัฒนาคุณภาพและการปฏิบัติงานทางวิชาชีพด้วยกระบวนการวิจัย R2R</p>	<p>โครงการพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรมทางวิชาชีพ</p> <p>-มีห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาชีพ</p> <p>-คณาจารย์/นักวิจัยร่วมพัฒนาคุณภาพและการปฏิบัติงานทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการวิจัย R2R และการจัดการความรู้ (KM)</p>
<p>3.2 ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และยกระดับสุขภาวะของสังคม</p>	<p>ขยายศักยภาพการให้บริการและสร้างเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนเป็นองค์กรต้นแบบการสร้างเสริมสุขภาวะ</p>	<p>โครงการพัฒนาสุขภาวะองค์กรในพื้นที่ชุมชนศาลายา ชุมชนโดยรอบ และองค์กรต้นแบบ</p> <p>-เสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ</p> <p>- ขยายศักยภาพการให้บริการสุขภาวะองค์กรรวมทั้งเชิงรุกและเชิงรับในมิติต่าง ๆ โดยเพิ่มการวินิจฉัยระดับโมเลกุลเฉพาะกลุ่ม เช่น pre-aging,</p>	<p>โครงการพัฒนาสุขภาวะองค์กรในพื้นที่ชุมชนศาลายา ชุมชนโดยรอบ และองค์กรต้นแบบ</p> <p>- ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนในการให้บริการทางห้องปฏิบัติการและการสร้างเสริมสุขภาวะองค์กรรวม</p> <p>- บูรณาการศาสตร์ทางวิชาชีพและองค์ความรู้การดูแลสุขภาวะองค์กรรวมสู่การ</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะสั้น
		aging, wellness, vital life และ wellness model - สร้างเครือข่ายองค์กร หรือ ชุมชน ในการยกระดับสุขภาวะของสังคม <b>โครงการวิเคราะห์ตลาด คู่แข่ง และการขยายฐานลูกค้า เพื่อให้บริการเชิงรุก</b> - สื่อสารข้อมูลและความรู้ทางสุขภาพเพื่อการสื่อสารกับสังคม	วางแผนสุขภาพ ผ่านกระบวนการศึกษาวิจัยที่สร้างผลกระทบเชิงนโยบายด้านสุขภาพ
3.3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมในระบบงานบริการ และการสร้างเสริมสุขภาพ	สร้างกลไกในการพัฒนากระบวนการให้บริการทางสุขภาพให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อผู้รับบริการ	<b>โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสื่อสารผลตรวจและการสร้างเสริมสุขภาพองค์กรรวม</b> - พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ mobile application, line official งานบริการสุขภาพ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการรับบริการ - พัฒนาฐานข้อมูลสุขภาพของผู้รับบริการ (data analytic) สู่การวางแผนสร้างเสริม ป้องกันโรค เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง <b>โครงการพัฒนาระบบการให้บริการสุขภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการให้บริการ</b> - สร้างกลไกในการพัฒนากระบวนการให้บริการทางสุขภาพ โดยกระบวนการ LEAN	<b>โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสื่อสารผลตรวจและการสร้างเสริมสุขภาพองค์กรรวม</b> - สร้างกลไกการต่อยอดการพัฒนากระบวนการสร้างนวัตกรรมและงานวิจัยR2R และการจัดการความรู้ (KM)  <b>โครงการพัฒนาระบบการให้บริการสุขภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ</b> - พัฒนารูปแบบการให้บริการ โดยพัฒนาการให้บริการสุขภาพผ่าน digital platform เช่น metaverse หรือ telemedicine โดยให้คำปรึกษา คำแนะนำสำหรับการตรวจสุขภาพด้วยระบบออนไลน์

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขยายผลการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และความยั่งยืน

### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)

1. ประยุกต์ใช้ IT Digital Transformation เพื่อการขับเคลื่อนพันธกิจ
2. ขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และองค์กรแห่งการเรียนรู้
3. สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ และเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืน
4. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และทำงานอย่างมีความสุข

### ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (Lagging KPIs)

1. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา Digital Literacy
2. ร้อยละความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานเป็น Digital
3. เกิดนวัตกรรมการให้บริการหรือกระบวนการทำงานที่เกิดจากการบริหารจัดการแบบ Digital เพิ่มขึ้น
4. ระดับความพึงพอใจในการรับบริการ คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จากคะแนน 5
5. ค่า EBITDA เป็นบวก
6. ค่า Net Income เป็นบวก
7. ค่า ROA > ร้อยละ 3
8. ค่า Net profit margin > ร้อยละ 3
9. รายได้สะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
10. ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQC+ ,TQA)
11. ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของส่วนงาน (มากกว่าร้อยละ 75 ต่อปี)
12. ร้อยละของสัมฤทธิ์ผลการบรรลุข้อตกลงการปฏิบัติงาน (PA) ของส่วนงาน (มากกว่าร้อยละ 75 ต่อปี)
13. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น
14. ผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (สูงกว่าร้อยละ 60)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
4.1 การประยุกต์ใช้ IT Digital Transformation เพื่อการขับเคลื่อนพันธกิจ	-สร้าง IT skill ให้กับบุคลากรในการทำงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต -ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	<b>โครงการพัฒนากระบวนการทำงานแบบ Digital Transformation</b> -ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เน้นการทำงานแบบ Paperless จัดทำ data catalogue จากกระบวนการต่าง ๆ (ระบบการเงิน /HR)	<b>โครงการพัฒนากระบวนการทำงานแบบ Digital Transformation</b> - ลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน - สร้าง Digital literacy ในกลุ่มบุคลากร, IT skill สำหรับการทำงาน
	-ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้า -เพิ่มศักยภาพในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ความร่วมมือ	<b>พัฒนาระบบสารสนเทศ</b> เพื่อการประเมินความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ การติดต่อสื่อสารและรวบรวมข้อมูลลูกค้า -ขยายผลกลุ่มงานบริการต่าง ๆ และพัฒนาช่องทางสื่อสารกับลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละพันธกิจ	พัฒนาให้เป็นนวัตกรรมการให้บริการหรือกระบวนการทำงานที่เกิดจากการบริหารจัดการแบบ Digital
4.2 เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการเรียนรู้และมีความยั่งยืน	-ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง	<b>โครงการ Design thinking and process management</b> -ทบทวนและพัฒนาระบบในการทำงานอย่างต่อเนื่อง -ปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม	<b>โครงการ Design thinking and process management</b> -ทบทวนและพัฒนาระบบในการทำงานอย่างต่อเนื่อง -ปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม
	พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อเป้าหมาย และสัมฤทธิ์ผลการพัฒนางาน	<b>ระดับบริหาร</b> -กำหนดนโยบาย เป้าหมายการพัฒนาองค์กรที่ชัดเจน	<b>ระดับบริหาร</b> -สื่อสารนโยบาย เป้าหมาย การพัฒนาองค์กร และภาพความสำเร็จแก่บุคลากรผ่าน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		<p>-มีการสื่อสารภาพความสำเร็จของการดำเนินการแก่บุคลากรผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง</p> <p><u>ระดับปฏิบัติการ</u></p> <p>-พัฒนาระบบการประสานงานและการดำเนินงาน</p> <p>-พัฒนาองค์กรเป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งสนทนาการ และแหล่งการใช้ชีวิต ระหว่างการศึกษาและการทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>-พัฒนาระบบการเวียนเอกสารต่าง ๆ ให้เป็น Office automation สามารถใช้เอกสารเป็น electronics</p> <p>-จัดพื้นที่ จัดสรร Facility หรือทรัพยากรที่เพียงพอ และเอื้อต่อการทำงาน เพื่อส่งเสริมและสร้างบรรยากาศการทำงานและการเรียนรู้ของบุคลากรทุกระดับ (Green and Healthy Faculty) วิเคราะห์และพัฒนากระบวนการบริหารจัดการจัดการความเสี่ยง</p>	<p>สื่อ และช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและชัดเจน</p> <p>-ทบทวนและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการและการประเมินหน่วยงานแบบมุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผล และระบบอื่นๆ ที่เหมาะสม สอดคล้องกับทิศทางเป้าหมาย (PDCA,CQI)</p>
	<p>-พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ และการเปรียบเทียบสัมฤทธิ์ผล การดำเนินการร่วมกับคู่เทียบ</p>	<p>-พัฒนาระบบการวิเคราะห์และประมวลผลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจเชิงนโยบาย</p> <p>-พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ และใช้</p>	<p>-พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของคณะฯ</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
		<p>งานได้สะดวก มีการเชื่อมโยงข้อมูลการดำเนินงาน</p> <p>-สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือหรือคู่แข่ง เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลและผลลัพธ์การดำเนินการที่สำคัญ</p>	<p>-เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างองค์กรเพื่อมุ่งการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ</p>
<p>3. ขยายผลกระบวนการบริหารจัดการ และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>-พัฒนาศักยภาพและบริหารจัดการบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อเป้าหมาย</p>	<p>-วิเคราะห์และวางแผนพัฒนากำลังคน ให้สอดคล้องตามพันธกิจและแผนงาน</p> <p>-ส่งเสริมบุคลากรในการสร้างความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมและนวัตกรรม</p> <p>- Segment บุคลากรให้ปฏิบัติงานตรงกับความเชี่ยวชาญ และจัดสรรเวลาให้เหมาะสมกับปริมาณงานที่รับผิดชอบ เพื่อผลักดันแต่ละพันธกิจให้มีความโดดเด่น</p> <p>-พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และจำเป็น เช่น ภาษาการสื่อสาร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial minded) เป็นต้น</p>	<p>-พัฒนาบุคลากรให้มีประสบการณ์ทางวิชาชีพ และพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงพัฒนา และการหมุนเวียนบุคลากร</p> <p>- เชื่อมโยงบุคลากร และ facilities ที่มีความหลากหลาย เพื่อร่วมกันพัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐานของ interdisciplinary</p> <p>-สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับอาเซียนและระดับนานาชาติ</p>



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
	<p>-พัฒนาระบบและกลไกในการสร้างเสริมศักยภาพและความก้าวหน้าในสายงาน</p>	<p>-พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะหลัก (Core/Functional/Managerial competencies) ของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>-ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานที่สอดคล้องกับพันธกิจหลัก</p> <p>-สร้างโอกาสในการพัฒนาบุคลากรเพื่อการเป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลงและการสืบทอดตำแหน่ง</p>	<p>-ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมทั้งในสายงานเดียวกัน และข้ามสายงาน</p> <p>-ส่งเสริมโอกาสการขยายการเรียนรู้และการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการ และสถานบริการสุขภาพ เพื่อพัฒนาตนเองและพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ</p>
	<p>-ส่งเสริมความผูกพันของบุคลากรในองค์กร</p>	<p>-ยกย่อง ชมเชย แก่บุคลากรทุกระดับ นักศึกษา และศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็น role model ขององค์กร</p> <p>-ส่งเสริมความภาคภูมิใจในความเป็น “มหิดล” และ “MUMT”</p>	<p>-สร้างทัศนคติ (growth mindset) ที่ดีต่อการทำงาน เพื่อสร้างประโยชน์แก่องค์กร สังคม และประเทศชาติ</p> <p>-มุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบในการดูแลสุขภาพ Happy and Healthy Organization</p>

เป้าหมายความสำเร็จขององค์กร ภายใน 5 ปี (2566-2570)

เป้าประสงค์	Lagging KPI	หน่วยนับ	เป้าหมายส่วนงาน				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อประยุกต์ใช้สู่สังคมและการพึ่งพาตนเอง			2566	2567	2568	2569	2570
1.1 สร้าง ผลงานวิจัยที่มี คุณภาพสูงใน ระดับสากล และ สร้างผลกระทบ เชิงบวกต่อสังคม	- จำนวนสถาบันวิจัยชั้นนำ ระดับโลกในต่างประเทศ ที่ ทำความร่วมมือ	สถาบัน	1	2	2	2	2
	- จำนวน Inbound Global Talent researcher	คน	1	1	1	1	1
	- ร้อยละจำนวนผลงาน ตีพิมพ์ Q1 ต่อจำนวนผลงาน ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	30	30	35	35	35
	- ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย Top10 ต่อจำนวนผลงาน ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	10	10	15	15	15
1.2 พัฒนา นวัตกรรมเพื่อการ ประยุกต์ใช้สู่สังคม และการพึ่งพา ตนเอง	- ร้อยละจำนวนผลงานที่อยู่ใน SDG 1-16 ต่อจำนวน ผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	20	25	25	25	25
	- จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่ มีความร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรมหรือเอกชน	เรื่อง	1	1	1	1	1
	- จำนวนทรัพย์สินทาง ปัญญาประเภทต่างๆ	ชิ้นงานต่อปี	3	3	3	3	3
	- จำนวนผลงานที่เข้าสู่ กระบวนการผลักดันเชิง พาณิชย์/ขึ้นทะเบียน ภายในประเทศ	ผลงาน	1	1	1	1	1
	- รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สิน ทางปัญญา (สัดส่วนเพิ่มขึ้น ปีละ อย่างน้อย 1 ล้านบาท)	เพิ่มขึ้นต่อปี	>ล้านบาท	>2 ล้านบาท	>3 ล้านบาท	>3 ล้านบาท	>3 ล้านบาท
	- จำนวนคู่ความร่วมมือหรือ MOU กับ ภาคอุตสาหกรรม/เอกชน	แห่ง	1	1	1	1	1
	- รายได้ที่เกิดจากการจ้างทำ วิจัย/บริการวิจัยเพื่อสร้าง นวัตกรรม	เพิ่มขึ้นต่อปี	>ล้านบาท	>ล้านบาท	>ล้านบาท	>ล้านบาท	>ล้านบาท

เป้าประสงค์	Lagging KPI	หน่วยนับ	เป้าหมายส่วนงาน				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพระดับสากล			2566	2567	2568	2569	2570
2.1 หลักสูตร ได้รับการรับรอง คุณภาพตาม มาตรฐานสากล	- หลักสูตร M.Sc (MT) มี การปรับปรุง พัฒนาตาม แนวทาง AUN accreditation	หลักสูตร  หลักสูตร	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1
	- หลักสูตร M.Sc (MT) ได้รับการตรวจประเมินตาม แนวทาง MU AUN accreditation	หลักสูตร	1	1	1	1	1
	- หลักสูตร Ph.D. (MT) ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA	หลักสูตร	1	1	1	1	1
	- หลักสูตร M.Sc. (MT) ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA	หลักสูตร	-	-	1	1	1
	- ผลการสอบใบประกอบ วิชาชีพ	ร้อยละ	90	90	90	90	90
2.2 ผลิตบัณฑิตที่มี สมรรถนะสูง ด้วยคุณลักษณะ ทางวิชาชีพใน ระดับสากล	- ความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	ร้อยละ	90	90	90	90	90
	- ภาวะการมีงานทำของ บัณฑิต	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	- จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ ในองค์กรระดับชาติ/ นานาชาติ	คน	1	1	1	1	1
	- จำนวน active MOU ที่ เพิ่มขึ้น 50%	จำนวน	1	1	1	1	1
	- จำนวนนักศึกษาที่มี ประสบการณ์การไปศึกษา/ ทำวิจัยในต่างประเทศ หรือ การเข้าร่วม	คน					
	กิจกรรมที่เสริมสร้าง International/global experiences	กิจกรรม					
	- ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อโครงการเสริม ศักยภาพเพื่อให้นักศึกษามี International/global experiences	คะแนน	>3.5	>4	>4	>4	>4

เป้าประสงค์	Lagging KPI	หน่วยนับ	เป้าหมายส่วนงาน				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลลัพธ์ที่ 2 ที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพระดับสากล			2566	2567	2568	2569	2570
	- มีแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหลักสูตรฝึกอบรมเข้าสู่รายวิชาในหลักสูตร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี
	- จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่สามารถเทียบโอนเข้าสู่รายวิชาในหลักสูตรได้	หลักสูตร	1	1	2	2	2
	- จำนวน visiting professor	คน/ปี	1	1	2	2	2
	- จำนวนเงินทุนสนับสนุน	เพิ่มขึ้น	5%	5%	5%	5%	5%
	- จำนวนคู่ความร่วมมือ	แห่ง/ปี	1	1	2	2	2
	- จำนวน inbound student (full time)	คน/ปี	2	2	3	3	4
	- จำนวน inbound student (short term)	คน/ปี	5	10	15	20	25
	- จำนวน Outbound student (short term)	คน/ปี	5	10	15	20	25
2.3 เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ	- จำนวนหลักสูตร/ฝึกอบรม (หลักสูตรไทย)	หลักสูตร	1	1	2	2	2
	- จำนวนหลักสูตร/ฝึกอบรม (นานาชาติ)	หลักสูตร	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1
	- จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม/ศึกษาดูงานทางวิชาการ	คน	>50	>50	>100	>100	>100
	- ความพึงพอใจขอ ผู้เข้าฝึกอบรม/ศึกษาดูงานทางวิชาการ	คะแนน	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
	- รายได้จากกรฝึกอบรม/ศึกษาดูงานทางวิชาการ	เพิ่มขึ้น	5%	5%	10%	10%	10%
	- Webinar series ร่วมกับภาคเอกชน	หลักสูตร	0	1	1	1	1
	- Premium training module	หลักสูตร	0	1	1	1	1

เป้าประสงค์	Lagging KPI	หน่วยนับ	เป้าหมายส่วนงาน				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับวิชาชีพสู่การเป็นผู้นำบริการวิชาการและการสร้างเสริมสุขภาพ			2566	2567	2568	2569	2570
3.1 เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพ เทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค	- ได้รับการรับรอง ISO/IEC 17025	หน่วยตรวจ	1	1	1	1	1
	- ได้รับการรับรอง ISO/IEC 17043	โครงการ	2	2	2	2	2
	- จำนวนรายได้จากการหน่วยให้บริการสุขภาพ	ล้านบาท	>10	>10	>10	>10	>10
	- จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม/ศึกษาดูงานทางบริการสุขภาพ	คน	>100	>100	>100	>100	>100
3.2 ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ และยกระดับคุณภาพ	- ความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการสุขภาพ	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4
	- จำนวนหน่วยงานคู่ความร่วมมือ	หน่วยงาน	1	1	1	1	1
	- จำนวนคลินิกเทคนิคการแพทย์ที่เข้าร่วมโครงการ	แห่ง	>50	>50	>60	>70	>80
3.3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านบริการวิชาการ	- จำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่พัฒนาขึ้น	ผลิตภัณฑ์	1	1	1	1	1
	- จำนวนรายรับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	บาท	1-2 ล้าน	1-2 ล้าน	3-5 ล้าน	3-5 ล้าน	3-5 ล้าน

เป้าประสงค์	Lagging KPI	หน่วยนับ	เป้าหมายส่วนงาน				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับวิชาชีพสู่การเป็นผู้นำบริการวิชาการและการสร้างเสริมสุขภาพ			2566	2567	2568	2569	2570
3.1 เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค	- จำนวนห้องปฏิบัติการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 15189,15190 (ศูนย์เทคนิคฯ สถานเวชฯ )	ห้องปฏิบัติการ	2	2 +งานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและการตรวจเฉพาะทาง	3	3	3
	- ผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ แบ่งตามผลิตภัณฑ์	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4
3.2 ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และยกระดับสุขภาพของสังคม	- จำนวนบุคลากรวิชาชีพเข้าฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ณ ศูนย์เทคนิคและรังสีเทคนิคนานาชาติ และศูนย์สุขภาพองค์กรรวมฯ	คน	100	100	100	100	100
	- ผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4
3.3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมในระบบงานบริการ และการสร้างเสริมสุขภาพ	- จำนวนองค์กรหรือชุมชน ที่เข้าร่วมการส่งเสริมเพื่อเป็นองค์กรต้นแบบสุขภาพที่ดี	องค์กร/ชุมชน	3	3	3	3	3
	- จำนวนผลงานที่สื่อสารข้อมูลสุขภาพกับสังคม	เรื่อง	12	12	12	12	12
	- รายได้ที่เกิดจากพันธกิจบริการสุขภาพ	บาท	100 ล้าน	100 ล้าน	100 ล้าน	100 ล้าน	100 ล้าน
	- จำนวนผลงานที่สร้างผลกระทบเชิงนโยบายด้านสุขภาพ	ชิ้นงาน	-	1	1	1	1
	- ผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในการเข้าใช้งานระบบงานบริการและสร้างเสริมสุขภาพ	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4

เป้าประสงค์	Lagging KPI	หน่วยนับ	เป้าหมายส่วนงาน				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขยายผลการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและความยั่งยืน			2566	2567	2568	2569	2570
4.1 การประยุกต์ใช้ IT Digital Transformation เพื่อการขับเคลื่อนพันธกิจ	- ความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานเป็น digital literacy	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	- นวัตกรรมการให้บริการหรือกระบวนการทำงานที่เกิดจากการบริหารจัดการแบบดิจิทัล	นวัตกรรม					
	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา digital literacy	คน					
4.2 เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและองค์กรแห่งการเรียนรู้	- จำนวนนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในองค์กร	นวัตกรรม					
	- ความรู้ที่ถูกจัดเก็บในระบบ Digital KM Masterclass	มี/ไม่มี					
	- การเข้าใช้งานระบบ KM masterclass	ความถี่					
	- จัดงานมหกรรมคุณภาพระดับคณะในปี 2568	จำนวนครั้ง					
4.3 เป็นองค์กรที่มีความยั่งยืน	- EBITDA เป็นบวก	ค่าบวก	บวก	บวก	บวก	บวก	บวก
	- ROA Net profit margin	>ร้อยละ 3	>ร้อยละ3	>ร้อยละ3	>ร้อยละ3	>ร้อยละ3	>ร้อยละ3
	- ได้รับรางวัล TQC+	รางวัล			TQC+		TQA
	- จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม (Social engagement)	จำนวนโครงการ	3	3	3	3	3
4.4 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและทำงานอย่างมีความสุข	- ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น						
	- ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับความก้าวหน้าทางสายงานเพิ่มขึ้น						
	- คะแนนความผูกพันของบุคลากร						
	- อัตราการคงอยู่ของบุคลากร						
	- ภาวะสุขภาพของบุคลากรในคณะฯ						
	- ประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้และพัฒนาของบุคลากร						

