

แผนการดำเนินงานประจำปี 2566
คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล

❖ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์		ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
SC1	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ /modern society / wellness	SA1	คณะฯ มีความสามารถด้านการวิจัยในระดับสากลตามนโยบายของมหาวิทยาลัยมหิดล ที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก
SC2	เป้าหมายและทิศทางการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ระดับสากล	SA2	คณะฯ มีคณาจารย์ ที่มีความรู้ มีคุณวุฒิ ระดับ ป.เอก ในสัดส่วนที่สูง ประสบการณ์และมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ มีผู้ที่ และมีบุคลากรสายวิชาชีพ ที่มีความชำนาญ มีประสบการณ์สูง
SC3	ความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Disruptive technology)	SA3	คณะฯ มีงานบริการสุขภาพและบริการวิชาการที่เป็นแหล่งรายได้
SC4	การเตรียมบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องและทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	SA4	คณะฯ มีความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภาครัฐและเอกชนที่ตอบสนองได้ในทุกพันธกิจ
SC5	ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและการสร้างสรรค์นวัตกรรม	SA5	คณะฯ มีปัจจัยเกื้อหนุนทางด้านครุภัณฑ์ และสถานที่ ที่พร้อมสำหรับทุกพันธกิจ
SC6	สถานการณ์โรคระบาด	SA6	คณะฯ มีระบบบริหารจัดการที่อ้างอิงจากระบบมาตรฐานสากล
SC7	แนวโน้มเรื่อง Food security อันเนื่องจากผลกระทบภาวะสงครามรัสเซีย		
SC8	แนวโน้มการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐลดลง		
SC9	จำนวนประชากรที่เกิดลดลง การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมโลก ส่งผลต่อจำนวนลูกค้าลดลง		
SC10	การรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อประยุกต์ใช้สู่สังคมและการพึ่งพาตนเอง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1.1 เกิดความร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำต่างประเทศระดับโลก
- 1.2 สร้างผลงานวิจัยคุณภาพสูงในระดับสากลและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
- 1.3 เกิดการพัฒนาวัตกรรมการประยุกต์ใช้สู่สังคมและการพึ่งพาตนเอง
- 1.4 ผลักดันและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของนักวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2568-2570)	Lagging KPI	หน่วย นับ	2566	2567	2568	2569	2570
1.1 สร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงในระดับสากล และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม	1. โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยและการสร้างเครือข่ายในระดับสากล	-จัดสรร/หาทุนในการสร้างเครือข่ายกับนักวิจัยสถาบันชั้นนำระดับโลก เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักวิจัยเพื่อขยายโอกาสในการสร้างความร่วมมือหรือต่อยอดด้านวิจัย (Global friends/collaborations for research) -การสรรหา Talent mobility จากนักวิจัยต่างประเทศ	ทำวิจัยแบบบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันทั้งภายในและต่างประเทศ และทำให้เกิดผลงานวิจัยร่วมกัน แบบระยะยาว	จำนวนสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลกในต่างประเทศ ที่ทำความร่วมมือจำนวน Inbound Global Talent researcher	สถาบัน คน	1 1	2 1	2 1	2 1	2 1

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2568-2570)	Lagging KPI	หน่วย นับ	2566	2567	2568	2569	2570
	2. โครงการส่งเสริมการสร้างผลงานตีพิมพ์ Q1 ในระดับ Top1/Top10	- จัดทำโครงการภายใต้ campaign “Go For Q1” อาทิ การสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย/การสนับสนุนทุนผู้ช่วยวิจัย/การจัดเตรียมเอกสาร IP/รางวัลแห่งความสำเร็จ/Research events	สื่อสารให้เกิดความเข้าใจและส่งเสริมให้เกิดแนวคิดการยกระดับคุณภาพการวิจัยของคณะในด้าน Medical science, Data Science และ Innovation เพื่อเพิ่มการผลิตผลงานวิจัยตีพิมพ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูงและนำไปใช้ได้	- ร้อยละ จำนวนผลงานตีพิมพ์ Q1 ต่อ จำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด - ร้อยละ จำนวน ผลงานวิจัย Top10 ต่อ จำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	30	30	35	35	35
					ร้อยละ	10	10	15	15	15
1.2 พัฒนานวัตกรรมเพื่อการประยุกต์ใช้สู่สังคมและการพึ่งพาตนเอง	3. โครงการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใน และทุนวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	- พัฒนาระบบสนับสนุนในทุกด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการเปิดรับนักวิจัยระดับ Global talent หรือ Talent mobility รวมถึง Post-doc position เป็นต้น - จัดสรรทุนส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและ	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินการวิจัย (Back office) ให้มีความคล่องตัว เช่น เพิ่มกำลังคน ปรับปรุงขั้นตอนจัดทำหรือแก้ไขประกาศ เป็นต้น	- ร้อยละ จำนวนผลงานที่อยู่ใน SDG 1-16 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด - จำนวน ผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มีความร่วมมือกับ	ร้อยละ	20	25	25	25	25
					เรื่อง	1	1	1	1	1

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2568-2570)	Lagging KPI	หน่วย นับ	2566	2567	2568	2569	2570
		เอกชนภายในและ ต่างประเทศ ตลอดจนชุมชน	จัดทำแนวทางเพื่อ หาแหล่งรายได้เพื่อ เป็นกองทุนเพื่อการ สนับสนุนการวิจัย เช่น การจัด ฝึกอบรม การจัด ประชุมวิชาการด้าน การวิจัย การเปิด ให้บริการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ วิจัย รับจ้างวิจัย จำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัย	ภาคอุตสาหกรรม หรือเอกชน						
	4. โครงการ สร้าง platform เพื่อการ ส่งเสริมเร่งรัดและ พัฒนานวัตกรรม ของนักวิจัยไปสู่ ประโยชน์เชิง พาณิชย์	- พัฒนาศักยภาพนักวิจัยใน สาขาที่เป็นที่ต้องการของ ตลาด - ส่งเสริมการสร้างควม ร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรม/เอกชน เพื่อร่วมกันสร้างโจทย์วิจัยที่ เป็นความต้องการของ ประเทศ - จัดโครงการหรือแนวทาง ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกระตุ้นให้ เกิดการพัฒนาหรือสร้าง	-สร้าง Center of Excellent เพื่อการ พัฒนาและผลักดัน นวัตกรรมทาง เครื่องมือแพทย์ อย่างครบวงจร เพื่อ เอื้ออำนวยให้ นวัตกรรมจาก นักวิจัยเข้าสู่เชิง พาณิชย์ได้ง่ายขึ้น - จัดสรรทุนวิจัย เพื่อการสร้าง	- จำนวน ทรัพย์สินทาง ปัญญาประเภท ต่างๆ - จำนวน ผลงานที่เข้าสู่ กระบวนการ ผลักดันเชิง พาณิชย์/ขึ้น ทะเบียน ภายในประเทศ	ชิ้นงาน ผลงาน	3 1	3 1	3 1	3 1	3 1

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2568-2570)	Lagging KPI	หน่วย นับ	2566	2567	2568	2569	2570
		ผลงานนวัตกรรมในระดับต้นน้ำและกลางน้ำเพิ่มขึ้นของบุคลากรสายวิชาการ เพื่อให้มีผลงานเข้าสู่กระบวนการปลายน้ำของคณะอย่างยั่งยืน	นวัตกรรม โดยใช้รายได้จากผลกำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโรงงานฯ และบริษัท MT INNOTREX จำกัด	- รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา (สัดส่วนเพิ่มขึ้นปีละ อย่างน้อย 1 ล้านบาท) - จำนวนคู่ความร่วมมือหรือ MOU กับภาคอุตสาหกรรม/เอกชน - รายได้ที่เกิดจากการจ้างทำวิจัย/บริการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	เพิ่มขึ้น ต่อปี แห่ง เพิ่มขึ้น ต่อปี	>ล้าน บาท 1 >ล้าน บาท	>ล้าน บาท 1 >ล้าน บาท	>ล้าน บาท 1 >ล้าน บาท	>ล้าน บาท 1 >ล้าน บาท	>ล้าน บาท 1 >ล้าน บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพพระระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)

- 2.1 หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล
- 2.2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพในระดับสากล
- 2.3 เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
2.1 หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล	ระดับปริญญาตรี - ปรับรูปแบบและกระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผล (แบบผสมผสาน : hybrid ,online , onsite) โดยให้สอดคล้องกับ PLOs ระดับบัณฑิตศึกษา : - ปรับหลักสูตร/การจัดการศึกษาให้มีความยืดหยุ่น ควบคู่กับการ Training (Certificate , CMTE ,Credit bank)	ระดับปริญญาตรี - ปรับหลักสูตร/การจัดการศึกษา โดยการใช้ระบบการสะสมหน่วยกิต หรือ credit bank ระดับบัณฑิตศึกษา : - มุ่งสู่ AUN Accreditation (หลักสูตรนานาชาติ)	- หลักสูตร M.Sc (MT) มีการปรับปรุงพัฒนาตามแนวทาง AUN accreditation	หลักสูตร	1	1	1	1	1
				- หลักสูตร M.Sc (MT) ได้รับการตรวจประเมินตามแนวทาง MU AUN accreditation		1	1	1	1	1
				- หลักสูตร Ph.D. (MT) ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA		1	1	1	1	1
				- หลักสูตร M.Sc. (MT) ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA		-	-	1	1	1

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570	
2.2 ผลลัพธ์ที่ดีที่มีสมรรถนะสูงด้วยคุณลักษณะทางวิชาชีพในระดับสากล	2. โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง 3. โครงการเสริมศักยภาพให้นักศึกษามี International/global experiences	- ปรับ facility จัดสภาพแวดล้อมให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่หรือแบบผสมผสาน	- สร้าง engagement กับผู้ใช้บัณฑิตและศิษย์เก่า - สนับสนุนทุนดำเนินงานและสอบ License ต่างประเทศ - สร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ (MOU , Collaborate) เพื่อการแลกเปลี่ยนนักศึกษา Inbound – Outbound student - กำหนด Learning Outcome ของกิจกรรมให้ชัดเจน - เพิ่มจำนวน visiting professor / scholar	- ผลการสอบใบประกอบวิชาชีพ - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต - จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติ/นานาชาติ - จำนวน active MOU ที่เพิ่มขึ้น 50% - จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์การไปศึกษา/ทำวิจัยในต่างประเทศ หรือการเข้าร่วมกิจกรรมที่เสริมสร้าง International/global experiences - ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อโครงการเสริมศักยภาพให้นักศึกษามี International/global experiences	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ คน จำนวน active MOU คน คะแนน มี/ไม่มี หลักสูตร คน เพิ่มขึ้น	90 90 100 N/T N/T MOU N/T มี 1 1 5%	90 90 100 N/T N/T N/T N/T มี 1 1 5%	90 90 100 N/T N/T N/T N/T มี 2 2 5%	90 90 100 N/T N/T N/T N/T มี 2 2 5%	90 90 100 N/T N/T N/T N/T มี 2 2 5%	90 90 100 N/T N/T N/T N/T มี 2 2 5%

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
			- จัดหาแหล่งทุน ภายนอกเพื่อ สนับสนุน เช่น TICA , ASEAN - สนับสนุนให้ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา ทุก คน(โดยเฉพาะ อย่างยิ่งหลักสูตร นานาชาติ) ควร ต้องมี Global experience	- มีแนวปฏิบัติในการ เทียบโอนหลักสูตร ฝึกอบรมเข้าสู่รายวิชา ในหลักสูตร - จำนวนหลักสูตร ฝึกอบรมที่สามารถ เทียบโอนเข้าสู่รายวิชา ในหลักสูตรได้ - จำนวน visiting professor - จำนวนเงินทุน สนับสนุน - จำนวนคู่ความ ร่วมมือ - จำนวน inbound student (full time) - จำนวน inbound student (short term) - จำนวน Outbound student (short term)	แห่ง คน คน คน	1 2 5 5	1 2 10 10	2 3 15 15	2 3 20 20	2 4 25 25

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
2.3 เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ	4. โครงการยกระดับวิชาชีพ/วิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ	- ตั้งคณะกรรมการเพื่อวางแผนงานในการดำเนินงาน เช่น การจัดในรูปแบบ credit bank , อบรม CMTE (ร่วมกับวิจัยและบริการวิชาการ) - ยกระดับการ TRAINING ที่นอกเหนือจาก ROUTINE TRAINING และปรับหลักสูตรการอบรม ให้มีความยืดหยุ่น (Certificate , CMTE ,Credit bank) - ตั้งคณะกรรมการเพื่อวางแผนงานในการดำเนินงาน เช่น การจัดในรูปแบบ credit bank, อบรม CMTE (ร่วมกับวิจัยและบริการวิชาการ)	- ทำความร่วมมือกับหน่วยงานต่างทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ในประเทศ/ต่างประเทศ ทั้งในด้านแหล่งทุน/ลูกค้าฝึกอบรม - หาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการ TRAINING (ลักษณะของ supply chain หรือ การสนับสนุนทุนเพื่อจัดเป็น webinar series ให้กับลูกค้าต่างประเทศ ทำให้สามารถเพิ่มจำนวน visiting professor / scholar - Online training/off shore training	- จำนวนหลักสูตร/ฝึกอบรม (หลักสูตรไทย)	หลักสูตร	1	1	2	2	2
				- จำนวนหลักสูตร/ฝึกอบรม (นานาชาติ)	หลักสูตร	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1
				- จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม/ศึกษาดูงานทางวิชาการ	คน	>50	>50	>100	>100	>100
				- ความพึงพอใจของผู้เข้าฝึกอบรม/ศึกษาดูงานทางวิชาการ	คะแนน	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
				- รายได้จากการฝึกอบรม/ศึกษาดูงานทางวิชาการ	เพิ่มขึ้น	5%	5%	10%	10%	10%
				- Webinar series ร่วมกับภาคเอกชน	หลักสูตร	0	1	1	1	1
- Premium training module	หลักสูตร	0	1	1	1	1				

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
		<ul style="list-style-type: none"> - ภาควิชา/ศูนย์ Identify หลักสูตรที่เป็นที่ต้องการ - จัด Rebranding* หลักสูตรการฝึกอบรมให้ตอบโจทย์ลูกค้า ในลักษณะของ Premium module - ปรับกระบวนการบริหารจัดการ และการสื่อสารกับลูกค้า สร้างประโยชน์จาก TQC 	กับกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ							

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับวิชาชีพสู่การเป็นผู้นำบริการวิชาการและการสร้างเสริมสุขภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives) ด้านบริการวิชาการ

1. เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐาน และคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ และรังสีเทคนิค
2. ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ และยกระดับคุณภาพสังคม
3. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
3.1 เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค	1. โครงการยกระดับการให้บริการวิชาการตามคุณภาพมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และ 17043 2. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	การให้บริการตรวจวิเคราะห์ - ปรับปรุงระบบการดำเนินงานและกำหนดวิธีปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด ISO/IEC17025 และ 17043 เพื่อการขอรับรองมาตรฐานสร้างระบบการขยายขีดความสามารถของการให้บริการ	การให้บริการตรวจวิเคราะห์ - พัฒนาระบบการดำเนินงานของหน่วยตรวจวิเคราะห์ให้ได้ การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และ 17043 เพิ่มขึ้น	- ได้รับการรับรอง ISO/IEC 17025	หน่วยตรวจ	1	1	1	1	1
				- ได้รับการรับรอง ISO/IEC 17043	โครงการ	2	2	2	2	2
				- จำนวนรายได้จากการหน่วยให้บริการ	ล้านบาท	>10	>10	>10	>10	>10
				- จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม/ศึกษาดูงานทางบริการสุขภาพ	คน	>100	>100	>100	>100	>100
				- ความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการสุขภาพ	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
3.2 ขยาย ศักยภาพวิชาชีพสู่ การสร้างเสริม สุขภาพ และ ยกระดับคุณภาพ สังคม	3. โครงการพัฒนา วิชาชีพสู่การ ยกระดับคุณภาพ สังคม	- กำหนดแนวทางการสนับสนุน การดำเนินงานของ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร จากห้องปฏิบัติการในประเทศ	- การประเมิน ผลិតภัณฑ์ IVD เช่น Method /Product validation & verification	- จำนวนคู่ความ ร่วมมือ - จำนวนคลินิก เทคนิค การแพทย์ที่เข้า ร่วมโครงการ	หน่วยงาน	1	1	1	1	1
3.3 ส่งเสริมให้เกิด การพัฒนา นวัตกรรมด้าน บริการวิชาการ	4. โครงการสร้าง นวัตกรรมบริการ วิชาการ	- การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม แก่บุคลากรจากห้องปฏิบัติการ ในประเทศ - ให้ reward /recognition - จัดสรรบุคลากรเพิ่มเติม - พัฒนาศักยภาพให้ชำนาญใน ทักษะที่เกี่ยวข้อง -เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ ผู้ประกอบการ และคุ้มครอง ผู้บริโภค + ขยายเครือข่ายความร่วมมือ ด้านบริการวิชาการกับ หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ร่วมเป็นภาคีในการพัฒนา วิชาชีพ เพื่อตอบสนองนโยบาย ในการสร้างเสริมสุขภาพ	สร้างระบบการขยาย ซิตความสามารถของ การให้บริการ	- จำนวนคลินิก การแพทย์ที่เข้า ร่วมโครงการ - จำนวน ผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพที่ พัฒนาขึ้น	แห่ง	>50	>50	>60	>70	>80
					ผลิตภัณฑ์	1	1	1	1	1
					บาท					

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
		<p>+ การเปิดโครงการ inter-laboratory comparison แก่คลินิกเทคนิคการแพทย์ ในการรับรองมาตรฐานคุณภาพ</p> <p>-บูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนางานด้าน Functional food และขยายขอบข่ายงานบริการด้านต่างๆ เช่น Method/Product Validation & Verification และงานอื่นๆ+ เตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ บุคลากร (กำลังคน และทักษะที่จำเป็น)</p> <p>การสร้างไ้ในการเข้าถึงการรับบริการของลูกค้า</p> <p>+ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ mobile application เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้า</p>	<p>- การเปิดขอบข่ายการตรวจวิเคราะห์เพิ่มเติม</p> <p>- ให้บริการให้คำปรึกษาการขอรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>-ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรจากห้องปฏิบัติการในประเทศ</p> <p>- การเพิ่มหลักสูตรการฝึกอบรมแก่บุคลากรจากห้องปฏิบัติการในประเทศและจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้แก่บุคลากรต่างประเทศ</p>	- จำนวนรายรับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	ล้านบาท	1-2	1-2	3-5	3-5	3-5

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
		+ เตรียมความพร้อมด้าน บุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ งานบริการ สร้างนวัตกรรมด้าน Functional Food (ISO17025) + ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	- ให้ reward /recognition - จัดสรรบุคลากร เพิ่มเติม - พัฒนาศักยภาพให้ ชำนาญในทักษะที่ เกี่ยวข้อง - พัฒนาและขยาย ขอบข่ายงานบริการ ด้านต่างๆ เช่น Method/Product Validation & Verification และ งานอื่นๆ - คลินิกเทคนิค การแพทย์เข้าร่วม โครงการอย่างต่อเนื่อง จนสิ้นสุดโครงการ ปรับโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมืออุปกรณ์ที่ ทันสมัย ระบบ IT และอัตรากำลัง							

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
			+ เพื่อรองรับการเป็น แหล่งเรียนรู้ แหล่ง ฝึกอบรมและ การศึกษาดูงาน + พัฒนาการเก็บ ข้อมูล voice of customer และการ ประเมิน suppliers บูรณาการองค์ความรู้ และนวัตกรรมในการ พัฒนางานด้าน Functional food และขยายขอบข่าย งานบริการด้านต่างๆ เช่น Method/Product Validation & Verification และ งานอื่นๆ + พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพเชิงพาณิชย์							

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
			<p>+ พัฒนาระบบการดำเนินงานให้ได้การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025</p> <p>+ เชื่อมโยงกับเครือข่ายความร่วมมือด้านอาหารปลอดภัยที่ยั่งยืน</p> <p>+ ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานเครื่องมือ บุคลากร (กำลังคน และทักษะที่จำเป็น)</p> <p>การสร้างไกในการเข้าถึงการรับบริการของลูกค้า</p> <p>- พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลในแต่งงานบริการวิชาการ</p>							

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives) ด้านบริการสุขภาพ

1. เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐาน และคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพเทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค
2. ขยายศักยภาพวิชาชีพสู่การสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและยกระดับสุขภาวะของสังคม
3. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมในระบบงานบริการและการสร้างเสริมสุขภาพ

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
3.1 เป็นผู้นำในการสร้างเสริมมาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานทางวิชาชีพ เทคนิคการแพทย์และรังสีเทคนิค	1. โครงการพัฒนางานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและตรวจเฉพาะทาง เพื่อขอรับรองมาตรฐานสากล ISO15189 & ISO15190 2. โครงการเตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพบุคลากรในการตรวจวินิจฉัยทางห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับโรคอุบัติเก่าและอุบัติใหม่	- ห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์ทางเทคนิคการแพทย์ และห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์งานวินิจฉัยระดับโมเลกุลและการตรวจเฉพาะทางได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO15189 & ISO15190 - ขยายศักยภาพการตรวจวินิจฉัยทางห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับโรคอุบัติเก่าและอุบัติใหม่	- แหล่งเรียนรู้ฝึกอบรม และศึกษาดูงานระดับชาติและนานาชาติ เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างเสริมสมรรถนะพิเศษสำหรับบุคลากรในวิชาชีพ - สร้างเครือข่ายการประเมินผลิตภัณฑ์ IVD และให้บริการปรึกษากับผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ IVD	- จำนวนห้องปฏิบัติการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 15189,15190 (ศูนย์เทคนิคฯ สถานเวชฯ – งานวินิจฉัยระดับโมเลกุล และการตรวจเฉพาะทาง	ห้องปฏิบัติการ	2	2	3	3	3

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
	3. โครงการพัฒนา นวัตกรรมทาง วิชาชีพด้วย กระบวนการ R2R โดยมีคณาจารย์ และนักวิจัยฯ ร่วม กระบวนการวิจัย เพื่อพัฒนา คุณภาพและการ ปฏิบัติงานทาง วิชาชีพ	- ขยายการให้บริการประเมิน ผลิตภัณฑ์ IVD ภายใต้โครงการ National Clinical Laboratory Validation Center		- ผลประเมิน ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ - จำนวน บุคลากรวิชาชีพ เข้าฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ณ ศูนย์เทคนิคและ รังสีเทคนิค นานาชาติ และ ศูนย์สุขภาพองค์ รวมฯ	คะแนน คน	>4 100	>4 100	>4 100	>4 100	>4 100
3.2 ขยาย ศักยภาพวิชาชีพสู่ การสร้างเสริม สุขภาพ ป้องกัน โรค และยกระดับ สุขภาพของสังคม	6. การเสนอ โครงการรับการ สนับสนุน งบประมาณจาก ภาครัฐเพื่อ ขับเคลื่อนและ ยกระดับสุขภาพ ของสังคม	- ขยายศักยภาพการให้บริการ สุขภาพองค์รวมทั้งเชิงรุกและ เชิงรับในมิติต่างๆ โดยเพิ่มการ วินิจฉัยระดับโมเลกุลเฉพาะกลุ่ม เช่น pre-aging, aging, wellness, vital life และ wellness model	- ขยายเครือข่ายความ ร่วมมือกับภาคเอกชน ในการให้บริการทาง ห้องปฏิบัติการและ การสร้างเสริมสุข ภาพองค์รวม	- ผลประเมิน ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ในการสร้าง เสริมสุขภาพ และป้องกันโรค	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
	7. โครงการพัฒนา สภาวะองค์กรรวม พื้นที่ชุมชน ศาลายา ชุมชน โดยรอบ และ องค์กรต้นแบบ	- สร้างเครือข่ายองค์กร หรือ ชุมชน ในการยกระดับสภาวะ ของสังคม - การสื่อสารข้อมูลและความรู้ ทางสุขภาพเพื่อการสื่อสารกับ สังคม	- บูรณาการศาสตร์ ทางวิชาชีพและองค์ ความรู้การดูแลสุขภาพ ภาวะองค์กรร่วมสู่การ วางแผนสุขภาพ ผ่าน กระบวนการ ศึกษาวิจัยที่สร้าง ผลกระทบเชิงนโยบาย ด้านสุขภาพ	- จำนวนองค์กร หรือชุมชน ที่เข้า ร่วมการส่งเสริม เพื่อเป็นองค์กร ต้นแบบสุข ภาวะดี	แห่ง/ปี	3	3	3	3	3
	8. โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร ในการให้บริการ สร้างเสริมสุขภาพ อย่างครบวงจร			- จำนวน ผลงานที่สื่อสาร ข้อมูลสุขภาพ กับสังคม	เรื่อง	12	12	12	12	12
	9. โครงการ วิเคราะห์ตลาด คู่แข่ง และการ ขยายฐานลูกค้า			- รายได้จาก การให้บริการ สุขภาพ	ล้านบาท	100	100	100	100	100
				- จำนวนผลงาน ที่สร้าง ผลกระทบเชิง นโยบายด้าน สุขภาพ	ชิ้นงาน	1	1	1	1	1

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
3.3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมในระบบงานบริการและการสร้างเสริมสุขภาพ	10. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสื่อสารผลตรวจและการสร้างเสริมสุขภาพของคร่อม 11. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการสุขภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการให้บริการ 12. โครงการ MUMT-CQI by LEAN and Innovation	- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ mobile application, line official งานบริการสุขภาพ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการรับบริการ - พัฒนาฐานข้อมูลสุขภาพของผู้รับบริการ (data analytic) สำหรับการวางแผนสร้างเสริม ป้องกันโรค เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง - สร้างกลไกในการพัฒนากระบวนการให้บริการทางสุขภาพ โดยกระบวนการ LEAN	- พัฒนารูปแบบการให้บริการโดยพัฒนาการให้บริการสุขภาพผ่าน digital platform เช่น metaverse หรือ telemedicine โดยให้คำปรึกษา คำแนะนำสำหรับการตรวจสุขภาพด้วยระบบออนไลน์ - สร้างกลไกการต่อยอดการพัฒนา ระบบงานสู่การสร้างนวัตกรรมและงานวิจัย R2R	ผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในการเข้าใช้งานระบบงานบริการและสร้างเสริมสุขภาพ คะแนน >4	คะแนน	>4	>4	>4	>4	>4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขยายผลการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและความยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)

1. ประยุกต์ใช้ IT Digital Transformation เพื่อการขับเคลื่อนพันธกิจ
2. ขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และองค์กรแห่งการเรียนรู้
3. สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ และเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืน
4. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และทำงานอย่างมีความสุข

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570	
4.1 การประยุกต์ใช้ IT Digital Transformation เพื่อการขับเคลื่อนพันธกิจ	1. โครงการพัฒนากระบวนการทำงานเป็นแบบ Paperless และจัดทำ data catalogue จากกระบวนการต่าง ๆ	- เริ่มที่ระบบการเงิน HR (ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน)	- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่างๆ การติดต่อสื่อสารและรวบรวมข้อมูลลูกค้า	- ความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานเป็น digital	ร้อยละ	100	100	100	100	100	
		- ขยายผลกลุ่มงานบริการต่างๆ	- ตอบสนองความต้องการในพันธกิจการศึกษา บริการ และงานวิจัย	- นวัตกรรมทำให้บริการหรือกระบวนการทำงานที่เกิดจากการบริหารจัดการแบบดิจิทัล	นวัตกรรม	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	
	2. โครงการทบทวนและพัฒนาระบบในการทำงาน	- สร้าง Digital literacy ในกลุ่มบุคลากร, IT skill สำหรับการทำงาน (Design thinking and process management)	- พัฒนาระบบกลุ่ม Cop ในพันธกิจต่างๆ	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนา digital literacy	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T
		- สร้างพื้นที่ในการเสนอความคิดเห็นนวัตกรรม	- ระบบพัฒนา Digital literacy ในกลุ่มบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	- จำนวนนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในองค์กร	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T
		- สร้างพื้นที่ในการเสนอความคิดเห็นนวัตกรรม	- สร้างนวัตกรรมจากการทำงาน	- ความรู้ที่ถูกจัดเก็บในระบบ Digital KM Masterclass	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T
4.2 เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และองค์กรแห่งการเรียนรู้	3. โครงการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม	- พัฒนาระบบ KM	- พัฒนาระบบกลุ่ม Cop ในพันธกิจต่างๆ	- จำนวนบุคลากรที่ใช้ประโยชน์ในองค์กร	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	
	4. โครงการพัฒนาระบบให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	- พัฒนาระบบจัดเก็บองค์ความรู้ Digital KM	- จัดมหกรรมคุณภาพ/พัฒนางานในระดับคณะ	- ความรู้ที่ถูกจัดเก็บในระบบ Digital KM Masterclass	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	
	5. โครงการจัดทำ Innovation master plan ระดับคณะฯ			- จัดงานมหกรรมคุณภาพระดับคณะฯในปี 2568	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	

เป้าประสงค์	ชื่อโครงการ	แผนระยะสั้น (ปี 2566-2567)	แผนระยะยาว (ปี 2566-2570)	Lagging KPI	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570	
4.3 เป็นองค์กรที่มีความยั่งยืน	6. โครงการ Go to Excellence Organization	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่ม visibility branding ของคณะฯ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการตลาด - สร้างความมั่นคงทางการเงิน ต่อยอดการ LEAN กระบวนการทำงาน/การใช้พื้นที่หรือสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์ - กิจกรรมที่ทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม - ตอบสนองต่อ SDG 		- EBITDA เป็นบวก	ค่าบวก	บวก	บวก	บวก	บวก	บวก	
	7. โครงการส่งเสริมการสร้างประโยชน์ให้กับสังคม			- ROA Net profit margin	ร้อยละ	3	3	3	3	3	3
	8. โครงการวางระบบ succession plan			- รางวัล TQC+ ในปี 2568	รางวัล	TQC	TQC	TQC+	TQC+	TQA	
				- จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม (Social engagement)	จำนวนโครงการ	3	3	3	3	3	
4.4 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ และทำงานอย่างมีความสุข	9. โครงการบริหารพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบบริหารคนเก่ง (MT Talent) ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน - พัฒนา IDP รายบุคคลอย่างต่อเนื่อง - สนับสนุนการพัฒนางาน R2R และความก้าวหน้าของบุคลากร - ประเมินและวางแผนอัตรากำลัง และขีดความสามารถ - จัดทำมาตรฐานภาระงาน 		- ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น	ร้อยละ	สูงขึ้น	สูงขึ้น	สูงขึ้น	สูงขึ้น	สูงขึ้น	
	10. โครงการประเมินและวางแผนอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร			- ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับความก้าวหน้าทางสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	
	11. โครงการ Happy organization			- ปรับสภาพแวดล้อมในการทำงาน ส่งเสริมความสุขในการทำงาน	- คะแนนความผูกพัน						
	12. โครงการ HR digital Transformation	<ul style="list-style-type: none"> - จัดสวัสดิการตามกลุ่มบุคลากร - เพิ่มประสิทธิภาพในระบบการพัฒนาบุคลากร - พัฒนาระบบการประเมินระบบการเรียนรู้และพัฒนาของบุคลากร 		- อัตราการคงอยู่							
				- ภาวะสุขภาพ							
				- ประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้และพัฒนาของบุคลากร							